



ΓΕΝΙΚΟ ΠΡΟΞΕΝΕΙΟ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ ΣΤΟ ΤΟΡΟΝΤΟ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ
1075 Bay Street, Suite 600, Toronto, Ontario M5S 2B1 CANADA
Tel: (416) 515 01 33 Fax: (416) 515 02 09 E-mail: ecocom-toronto@mfa.gr

Η αγορά γαλακτοκομικών προϊόντων στον Καναδά



*Επιμέλεια: Αρετή Σκαφιδάκη, Σύμβουλος ΟΕΥ Α΄
Σύνταξη: Αλεξία Μανούσου, Γραμματέας ΟΕΥ Α΄
Τορόντο, Ιούνιος 2019*

Περιεχόμενα

Εισαγωγή	3
Εγχώρια Παραγωγή	3
Γάλα	3
Τυριά	4
Η περίπτωση της φέτας	5
Γιαούρτι	6
Γενετική	7
Κατανάλωση γαλακτοκομικών προϊόντων / Προφίλ Καναδού καταναλωτή	7
Προστασία Εγχώριας Παραγωγής	8
Ποσοτικοί περιορισμοί /Ποσοστώσεις	9
Διοικητική τιμολόγηση γαλακτοκομικών προϊόντων	10
Εξωτερικό εμπόριο	11
Η εξέλιξη εμπορικού ισοζυγίου γαλακτοκομικών προϊόντων στον Καναδά.....	11
Οι εισαγωγές γαλακτοκομικών προϊόντων του Καναδά	12
Οι εξαγωγές γαλακτοκομικών προϊόντων του Καναδά.....	14
Επιπτώσεις της CETA στις εισαγωγές τυροκομικών προϊόντων	15
Διμερές εμπόριο	17
Συμπεράσματα - Προτάσεις	19
Παράρτημα	20
Οι σημαντικότεροι προμηθευτές γαλακτοκομικών προϊόντων στον Καναδά (2016-2018)	20
Εισαγωγείς ελληνικών τυροκομικών προϊόντων στον Καναδά.....	25
Ενδεικτικές τιμές λιανικής ελληνικής φέτας και λευκών τυριών σε καναδικές αλυσίδες σούπερ μάρκετ	32
Οι μεγάλες καναδικές αλυσίδες σούπερ μάρκετ	34

Εισαγωγή

Η γαλακτοκομική βιομηχανία στον Καναδά ξεκίνησε το 16^ο αιώνα όταν οι έποικοι έφεραν τα πρώτα γαλακτοπαραγωγά βοοειδή από την Ευρώπη. Σήμερα λειτουργούν στη χώρα 10.951 αγροκτήματα γαλακτοπαραγωγής και 444 μονάδες παραγωγής γαλακτοκομικών προϊόντων. Υπολογίζεται¹ ο κλάδος συνεισφέρει 19.9 δισεκ. CAD\$ στο ΑΕΠ της χώρας και απασχολεί πάνω από 220. 000 άτομα. Σχεδόν ένα εκατομμύριο αγελάδες γαλακτοπαραγωγής και περίπου 450.000 δαμαλίδες ζουν στις παραγωγικές μονάδες.

Στις μεγαλύτερες παραγωγικές μονάδες της χώρας συμπεριλαμβάνονται οι Saputo, Agropur, Parmalat, Arla Foods Canada, President Cheese Canada, Natrel, Gay-Lea, Organic Meadow.

Σύμφωνα με τη Στατιστική Υπηρεσία του Καναδά, το 2016, το καθαρό εισόδημα ενός μέσου παραγωγού ανήλθε σε 160.000 CAD\$, ενώ το μέσο συνολικό εισόδημα των Καναδών, το ίδιο έτος, ανήλθε σε 43.500 CAD \$.

Αξίζει να σημειωθεί ότι πάρα την εξέχουσα θέση που κατέχει ο κλάδος στον Καναδά, ο αριθμός των αγροκτημάτων γαλακτοπαραγωγής βαίνει, από το 1971, μειούμενος ενώ το μέγεθος των μέσων αγροκτημάτων αυξάνεται σημαντικά.²

Εγχώρια Παραγωγή

Γάλα

Την τελευταία επταετία, η συνολική παραγωγή γάλακτος έχει αυξηθεί σημαντικά και το 2018 υπολογίζεται ότι ανήλθε σε πάνω από 92 εκ. εκατόλιτρα.



Πηγή: Statistics Canada

¹ Σύμφωνα με στοιχεία της Ένωσης Παραγωγών Γαλακτοκομικών Προϊόντων Καναδά

² <https://www150.statcan.gc.ca/n1/daily-quotidien/170510/dq170510a-eng.htm>

Τυριά

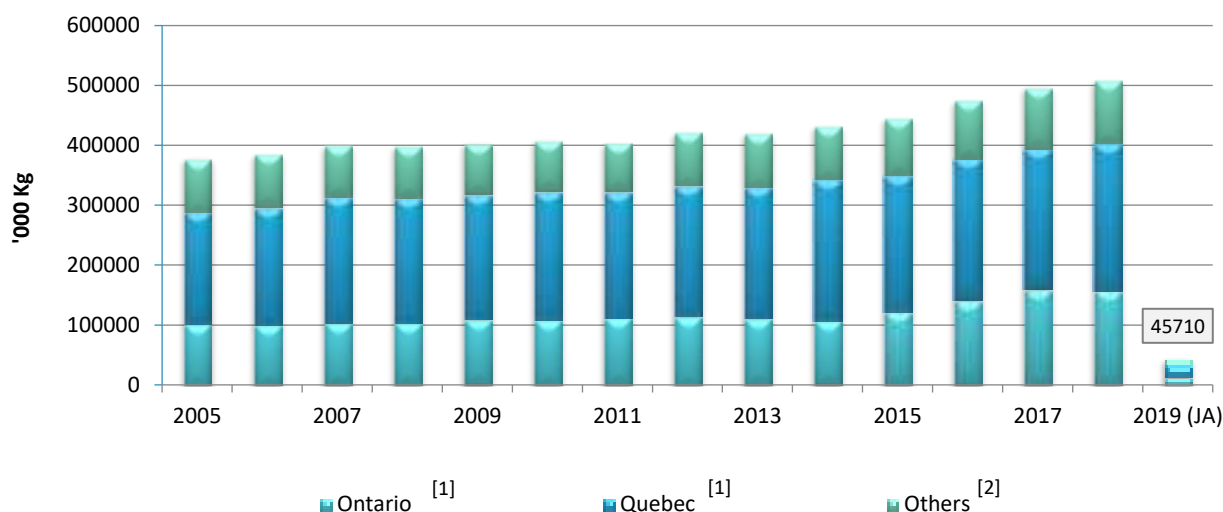
Αυξητική τάση παρουσιάζει και η παραγωγή των περισσότερων κατηγοριών τυριών. Τα καναδικά τυριά κατηγοριοποιούνται σε πολλές ποικιλίες και συχνά είναι εμπλουτισμένα με φρούτα ή αρωματικά φυτά (flavored).

Παραγωγή τυριών στον Καναδά			
(σε τόνους)			
Ποικιλίες	2016	2017	2018
CHEDDAR	<u>155,139</u>	<u>162,355</u>	<u>173,826</u>
MOZZARELLA *	<u>145,154</u>	<u>148,048</u>	<u>148,842</u>
CREAM	<u>41,171</u>	<u>38,949</u>	<u>40,064</u>
COTTAGE*	<u>21,397</u>	<u>23,339</u>	<u>23,528</u>
SUISSE & EMMENTAL	<u>10,551</u>	<u>7,787</u>	<u>8,994</u>
PARMESAN	<u>10,776</u>	<u>11,271</u>	<u>11,919</u>
RICOTTA	<u>8,352</u>	<u>8,886</u>	<u>9,375</u>
MONTEREY JACK	<u>9,361</u>	<u>10,950</u>	<u>10,971</u>
HAVARTI*	<u>7,296</u>	<u>7,583</u>	<u>7,526</u>
Λευκό Τυρί τύπου Φέτα	<u>7,674</u>	<u>7,927</u>	<u>7,934</u>
GOUDA	<u>3,632</u>	<u>2,880</u>	<u>2,992</u>
BRICK	<u>3,272</u>	<u>3,604</u>	<u>3,896</u>
PROVOLONE*	<u>3,774</u>	<u>3,885</u>	<u>4,423</u>
FRIULANO & CASATA	<u>x</u>	<u>768</u>	<u>760</u>
OTHERS [2] [4]	<u>49,092</u>	<u>59,049</u>	<u>54,514</u>
TOTAL	<u>476,641</u>	<u>497,281</u>	<u>509,926</u>

Πηγή: Statistics Canada

Το Κεμπέκ και το Οντάριο είναι οι κυριότερες γαλακτοπαραγωγικές επαρχίες καθώς σε αυτές λειτουργούν το 49% και 33% αντίστοιχα των αγροκτημάτων γαλακτοπαραγωγής, τα οποία εκτιμάται³ ότι παράγουν το 37% και το 33% αντίστοιχα της συνολικής γαλακτοκομικής παραγωγής στη χώρα.

Παραγωγή τυριών ανά επαρχία στον Καναδά



Πηγή: Statistics Canada

Η περίπτωση της φέτας

Το λευκό τυρί τύπου «φέτα» παράγεται από πολλές канаδικές γαλακτοβιομηχανίες εδώ και πολλές δεκαετίες. Η φέτα είναι εξαιρετικά δημοφιλές τυρί στον Καναδά και χάρη στη διάδοση της μεσογειακής δίαιτας και κουζίνας (μέσω εκπομπών μαγειρικής και εκτεταμένη αρθρογραφία στον κλαδικό τύπο) χρησιμοποιείται σε διάφορες συνταγές μαγειρικής και ειδικά στην, επίσης, δημοφιλή «ελληνική σαλάτα» και τις διάφορες παραλλαγές της.

Πριν την προσωρινή εφαρμογή της Συμφωνίας CETA δεν υπήρχε καθόλου προστασία της φέτας. Με τη Συμφωνία, αναγνωρίζεται στον Καναδά ως ΠΓΕ και σε περίπτωση παραβίασης και σφετερισμού της ονομασίας «φέτα» υπάρχουν πλήρεις νομικές συνέπειες, καθώς το προϊόν προστατεύεται. Απαγορεύεται, πλέον, η πώληση στην канаδική αγορά οιοδήποτε προϊόντος που φέρει την ένδειξη «Greek Feta» ή οιοδήποτε σύμβολο, εικόνα ή όνομα που παραπέμπει στην Ελλάδα, εφόσον δεν είναι παρασκευασμένο στη χώρα μας, προς αποφυγή παραπλάνησης των καταναλωτών. Για τους παλαιότερους παραγωγούς λευκού τυριού τύπου φέτας στον Καναδά, (με παραγωγή μέχρι και τις 18/10/2013), ισχύει η ρήτρα κληρονομικών δικαιωμάτων (grandfathering clause) και κατά συνέπεια θα εξακολουθήσουν να χρησιμοποιούν την ονομασία

³ ["Canadian Dairy Information Centre; Dairy Facts and Figures; Number of Farms, Dairy Cows and Heifers"](#).

«φέτα» στα προϊόντά τους. Αλλά ακόμα και για αυτούς η Συμφωνία επιβάλλει την αναγραφή στη συσκευασία σαφούς ένδειξης παρασκευής στον Καναδά. Οι νέοι παραγωγοί θα πρέπει να αναγράφουν στη συσκευασία του προϊόντος τους ότι πρόκειται για «τυρί τύπου φέτας» (feta-type/style/kind cheese) ή «απομίμηση φέτας» (feta-imitation cheese).

Γιαούρτι

Όλες οι εγχώριες βιομηχανίες παράγουν ελληνικό τύπο γιαουρτιού σε διάφορες γεύσεις (plain, natural, vanilla, strawberry κ.α.) καθώς είναι πολύ δημοφιλές στον Καναδά. Οι πιο γνωστές ετικέτες είναι Skotidakis, Liberté, Athentikos Astro (Parmalat), Organic Meadow, Oikos (Danone), Olympic (Agropur) κ.α.

Σημειώνουμε ότι το ελληνικό γιαούρτι (Greek yogurt), δεν κατατάσσεται στις κατηγορίες των Π.Ο.Π. και Π.Γ.Ε. προϊόντων ώστε να τύχει αντίστοιχης προστασίας με τα τυριά.

Ο μέσος καταναλωτής γνωρίζει το ελληνικό γιαούρτι περισσότερο ως τύπο γιαουρτιού, με όρους μάρκετινγκ παρά ως μέθοδο και τρόπο επεξεργασίας, όπου ελάχιστα εγχώρια γιαούρτια ανταποκρίνονται.

Λόγω του ισχυρού εγχώριου ανταγωνισμού, του ελέγχου των τιμών παραγωγής και των ποσοτικών ποσοτώσεων η πρόσβαση στην καναδική αγορά γιαουρτιού από ξένες εταιρείες είναι ιδιαίτερα δύσκολη.



Πηγή: Statistics Canada

Γενετική

Ο Καναδάς έχει αναπτύξει παγκόσμιας φήμης βιομηχανία γενετικής βελτιωτικής της κτηνοτροφίας, χρησιμοποιώντας γενετικές τεχνολογίες στην ανάπτυξη, βελτίωση και ενδυνάμωση ρατσών βάσει χρήσης γενοτύπων. Τα προγράμματα γενετικής βελτίωσης αποτελούν βασικό εργαλείο, τόσο για τη βελτίωση και αξιοποίηση των εγχώριων φυλών αγροτικών ζώων, όσο και για την ανάπτυξη και βελτίωση των συστημάτων διαχείρισης των κτηνοτροφικών εκμεταλλεύσεων. Περισσότερο από το 75% των καναδικών εκτρεφόμενων βάσει γενετικής κοπαδιών εμπλέκονται σε γαλακτοκομικά προγράμματα με σκοπό την κατά το δυνατόν πιο αποτελεσματική αξιοποίηση των ιδιοτήτων των ζώων.

Οι αγελάδες που χρησιμοποιούνται σε επίσημα προγράμματα γενετικής παράγουν κατά μέσο όρο 10.292 κιλά γάλακτος ανά γαλακτοφορία, με μέση περιεκτικότητα γάλακτος 3,95 λιπαρά και 3,25 πρωτεΐνη.

Κατανάλωση γαλακτοκομικών προϊόντων / Προφίλ Καναδού καταναλωτή

Παρά την αύξηση του πληθυσμού στον Καναδά, η κατανάλωση γάλακτος βαίνει μειούμενη τόσο λόγω της γήρανσης του πληθυσμού όσο και λόγω της αύξησης του αριθμού των αλλοδαπών και των εθνικών ομάδων στη χώρα που δεν καταναλώνουν γάλα (π.χ. ασιατικής καταγωγής).

Επίσης, σύμφωνα με στοιχεία της Στατιστικής Υπηρεσίας του Καναδά, η κατανάλωση παγωτού έχει πέσει κατά 65% την τελευταία 25ετία αλλά έχει σχεδόν εξαπλασιαστεί η κατανάλωση γιαουρτιού, την ίδια περίοδο. Η μείωση της κατανάλωσης παγωτού ενδεχομένως να οφείλεται στη γενικότερη τάση των Καναδών καταναλωτών να επιλέγουν πιο υγιεινά προϊόντα και σε κάποιο βαθμό έχουν αντικαταστήσει τα παγωτά με τα λεγόμενα «παγωμένα επιδόρπια - «frozen desserts», ή με το παγωμένο γάλα -«ice milk», το οποίο έχει λιγότερο από 10% λίπος γάλακτος.

Αύξηση καταγράφεται στην κατανάλωση τυριών και μάλιστα διαφορετικών ειδών. Οι Καναδοί έχουν τη δυνατότητα να επιλέξουν από μια μεγάλη γκάμα τυριών ενώ η κατανάλωση τους αυξήθηκε από 0,6 κιλά / άτομο το 1960 σε 6 κιλά /άτομο το 1997 και 7,1 κιλά /άτομο το 2015.

Τα τελευταία 35 χρόνια, τα γαλακτοκομικά προϊόντα υψηλής περιεκτικότητας σε λιπαρά φαίνεται να υποκαθίστανται από αντίστοιχα προϊόντα χαμηλής όμως περιεκτικότητας, γεγονός που υποδηλώνει ότι οι Καναδοί καταναλωτές, στις διατροφικές τους επιλογές, λαμβάνουν υπόψη, σε μεγάλο βαθμό, την ισορροπημένη διατροφή και υγεία. Επιπλέον, τα

υποκατάστατα γάλακτος (γάλα σόγιας, αμυγδάλου, καρύδας κ.α.) φαίνεται να έχουν αυξηθεί σταθερά τα τελευταία πέντε χρόνια.

Σε γενικές γραμμές, οι Καναδοί απομακρύνονται από το παραδοσιακό γάλα και τα μεταποιημένα προϊόντα υψηλής περιεκτικότητας σε λιπαρά και αναζητούν εναλλακτικά προϊόντα με θρεπτικά συστατικά και χαμηλά λιπαρά.

Κατά κεφαλή κατανάλωση γαλακτοκομικών προϊόντων – ανά τρίμηνο												
(σε κιλά / διαφορετικά αναγράφεται η μονάδα μέτρησης)												
	2016				2017				2018			
Γαλακτοκομικά	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
Γάλα (λίτρα)	17.70	17.45	16.88	18.16	16.61	16.76	15.99	17.38	16.43	16.51	15.81	17.20
Κρέμα (λίτρα)	2.44	2.49	2.53	2.71	2.45	2.65	2.63	2.85	2.63	2.66	2.63	2.79
Γιαούρτι	3.13	2.98	2.56	2.53	2.68	2.66	2.54	2.49	2.61	2.64	2.49	2.50
Βούτυρο	0.74	0.67	0.87	0.95	0.66	0.78	0.89	0.93	0.69	0.75	0.99	0.90
Τυρί τύπου Cheddar	0.99	1.09	1.12	1.13	0.99	1.11	1.05	1.17	1.11	1.16	1.13	1.58
Ειδικά τυριά - Specialty cheese	2.09	2.16	2.22	2.37	2.04	2.17	2.34	2.38	2.13	2.17	2.14	2.46
Τυρί τύπου Cottage	0.15	0.15	0.15	0.15	0.16	0.16	0.16	0.16	0.16	0.16	0.15	0.17
Συνολική παραγωγή τυριού	3.22	3.40	3.49	3.65	3.19	3.45	3.55	3.71	3.40	3.49	3.43	4.21
Επεξεργασμένο τυρί	0.33	0.52	0.44	0.41	0.43	0.52	0.48	0.43	0.43	0.53	0.39	0.54

Πηγή: Statistics Canada

Προστασία Εγχώριας Παραγωγής

Ο Καναδάς προστατεύει τη βιομηχανία γαλακτοκομικών προϊόντων μέσω ενός συστήματος ελέγχου της προσφοράς (supply management). Το εν λόγω σύστημα βασίζεται σε τρεις πυλώνες: εξασφάλιση υποστηρικτικής τιμής (support price -που διαπραγματεύονται συλλογικά οι παραγωγοί βάσει της ζήτησης, του ανταγωνισμού, της απογραφής διαθέσιμων αποθεμάτων και του κόστους παραγωγής) , καθορισμός / έλεγχος της παραγωγής σε ομοσπονδιακό επίπεδο και περιορισμός των εισαγωγών μέσω δασμολογικών ποσοστώσεων. Με σκοπό τη διασφάλιση της σταθερότητας των εισοδημάτων των παραγωγών, ελέγχεται η παραγωγή γάλακτος ώστε προσφορά και ζήτηση να εξισορροπούνται. Το σύστημα δε μπορεί να λειτουργήσει αποτελεσματικά χωρίς τον έλεγχο των εισαγωγών που επιτυγχάνεται μέσω των ποσοστώσεων.

Το σύστημα ελέγχου της προσφοράς (supply management) έχει επικριθεί ευρύτατα στον Καναδά κυρίως γιατί, σύμφωνα με κάποιες μελέτες⁴, αυξάνει το κόστος αγοράς γαλακτοκομικών προϊόντων των νοικοκυριών. Επιπλέον ο Παγκόσμιος Οργανισμός Εμπορίου έχει αποφανθεί ότι τα προϊόντα που εξάγονται από τον Καναδά σε τιμή χαμηλότερη από αυτή που πωλούνται στην τοπική αγορά θεωρούνται επιδοτούμενα, γεγονός που αναγκάζει συχνά ακόμα και τους αποδοτικότερους Καναδούς παραγωγούς να περιοριστούν στην τοπική αγορά.

Από την άλλη πλευρά, η Ένωση Παραγωγών Γαλακτοκομικών Προϊόντων Καναδά και οι μεγάλες γαλακτοβιομηχανίες της χώρας υποστηρίζουν ότι το σύστημα ελέγχου της προσφοράς προσφέρει σταθερότητα στους παραγωγούς χωρίς την χορήγηση άμεσης επιδότησης, μια ισορροπημένη αγορά για τους μεταποιητές και μια ευρεία γκάμα ποιοτικών προϊόντων σε τιμές που αποφέρουν εύλογο κέρδος.

Ποσοτικοί περιορισμοί /Ποσοστώσεις

Οι ποσοτικοί περιορισμοί /ποσοστώσεις χωρίζονται σε εξειδικευμένες κατηγορίες : στα τυριά (σε δύο κατηγορίες χωρών μια για την Ευρώπη και μια για τον υπόλοιπο κόσμο με εξαίρεση τις χώρες της NAFTA - που διέπονται επίσης υπό το καθεστώς της ποσόστωσης), το βούτυρο, τα παγωτά, το γάλα (που διακρίνονται σε κρέμα γάλακτος, αποβουτυρωμένο, με λιγότερα λιπαρά, σε σκόνη) και τα γιαούρτια.

Οι ποσοστώσεις αφορούν γενικά στα τυροκομικά προϊόντα και δεν είναι εξειδικευμένες ανά κατηγορία τυριού. *Για περισσότερες πληροφορίες αναφορικά με τις ποσοστώσεις στα τυριά βλ. κεφ. Επιπτώσεις της CETA στις εισαγωγές τυροκομικών προϊόντων*

Ειδική μέριμνα έχει ληφθεί για την εισαγωγή γαλακτοκομικών προϊόντων που θα χρησιμοποιηθούν στην παρασκευή προϊόντων στον Καναδά και προορίζονται για εξαγωγή. Οι Καναδοί παραγωγοί έχουν τη δυνατότητα να εισάγουν αυτά τα γαλακτοκομικά προϊόντα (όπως προϊόντα ζαχαροπλαστικής, τυριά, βούτυρο) μέσω του προγράμματος «Εισαγωγής προς Επανεξαγωγή» (Import for Re-export Program) της Υπηρεσίας Global Affairs Canada. Για τη συμμετοχή στο πρόγραμμα απαιτείται να κατατεθούν αναλυτικά στοιχεία για τις ποσότητες του προϊόντος που θα εισαχθεί, το τελικό προϊόν που θα παραχθεί, ο εναρμονισμένος κωδικός ή ο κωδικός προϊόντος που χρησιμοποιεί η εταιρεία και, αφού έχει εγκριθεί η αίτηση για χρήση του IREP, η εταιρεία πρέπει να προσκομίσει τα σχετικά απολογιστικά στοιχεία.

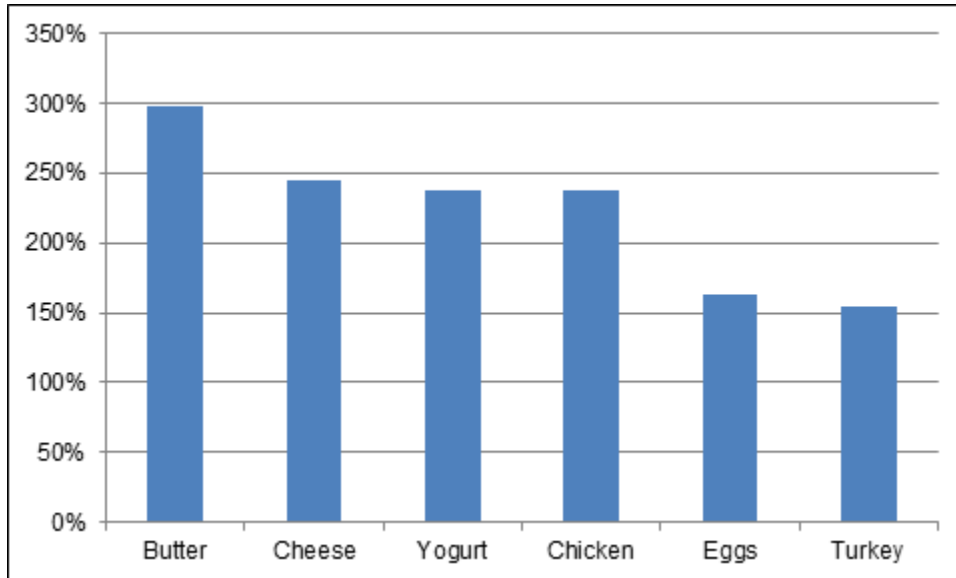
Εισαγωγική άδεια για τα παγωτά εκδίδεται από την αρμόδια канаδική υπηρεσία Global Affairs Canada μόνο για τους εισαγωγείς που είναι κάτοχοι εισαγωγικών ποσοστώσεων για τα προϊόντα που εμπίπτουν στους οκταψήφιους κωδικούς 2105.00.91 και 2105.00.92 της

-
- ⁴ Studies by the Montreal Economic Institute,²³ the Fraser Institute²⁴ and the Conference Board of Canada²⁵ argue that supply management is expensive for consumers. Critics say that supply-managed products cost less in the United States.
 - In 2014, a Nielsen Company study, commissioned by the Dairy Farmers of Canada, showed that the price of Canadian products compared favourably with prices in other countries.²⁶
 - A University of Waterloo researcher found that supply management benefits all Canadians.²⁷

Συνδυασμένης Ονοματολογίας. Η συνολική επιτρεπόμενη εισαγόμενη ποσότητα ανέρχεται σε 484.000 κιλά για ένα έτος, από 1^η Ιανουαρίου έως 31 Δεκεμβρίου.

Σημειώνουμε ότι αν καλυφθούν οι ποσοστώσεις, επιβάλλονται στις εισαγωγές υψηλότεροι δασμοί που φθάνουν έως το 300% (στην περίπτωση του βουτύρου). Κατωτέρω παρατίθεται σχετικός πίνακας.

Δασμοί σε προϊόντα εκτός ποσόστωσης



Πηγή: Canada Border Services Agency, [Departmental Consolidation of the Customs Tariff 2015](#)

Διοικητική τιμολόγηση γαλακτοκομικών προϊόντων

Προς αποφυγή πλεονάσματος παραγωγής χρησιμοποιείται κεντρικό σύστημα τιμολόγησης των γαλακτοκομικών και τυροκομικών προϊόντων, με την εξής διάρθρωση:

- Η Καναδική Επιτροπή Γαλακτοκομικών (Canadian Dairy Commission) παίζει πρωταρχικό ρόλο, καθώς καθορίζει και αναθεωρεί, σε ετήσια βάση, τις υποστηρικτικές τιμές (support prices) της πρωτογενούς γαλακτοκομικής παραγωγής (της παραγωγής στην κτηνοτροφική μονάδα), δηλ. τις τιμές στις οποίες αγοράζει και πουλάει σκόνη αποβουτυρωμένου γάλακτος και βούτυρο, μέσω των διαφόρων προγραμμάτων για την παραγωγή που αυτή διαχειρίζεται.

Μέσω των υποστηρικτικών τιμών οι Καναδοί παραγωγοί μπορούν να πωλούν το γάλα σε μια εγγυημένη τιμή και να έχουν ένα προστατευμένο εισόδημα.

Οι υποστηρικτικές τιμές, συνήθως, ανακοινώνονται στα μέσα Δεκεμβρίου και η εφαρμογή τους ξεκινά της 1^η Φεβρουαρίου του επομένου έτους. Στη συνέχεια, τα επί μέρους Επαρχιακά Συμβούλια Γάλακτος (Provincial milk marketing boards) και οι υπηρεσίες τους χρησιμοποιούν τις υποστηρικτικές τιμές ως αναφορά για τον καθορισμό της τιμής που καταβάλλονται από τις βιομηχανίες επεξεργασίας γάλακτος για το ποσοστό εκείνο του γάλακτος που θα χρησιμοποιηθεί στην παραγωγή βουτύρου, σκόνης αποβουτυρωμένου γάλακτος, τυριών, γιαουρτιού, παγωτού και κάθε άλλου γαλακτοκομικού προϊόντος.

Οι βιομηχανίες επεξεργασίας γάλακτος, λαμβάνοντας υπ' όψιν όλους τους παράγοντες που επηρεάζουν τα δικά τους κόστη παραγωγής, καθορίζουν τις τιμές των παραγόμενων προϊόντων ενώ η τελική τιμή λιανικής για τον καταναλωτή αποφασίζεται από τους διανομείς και τους λιανοπωλητές, που ενσωματώνουν όλες τις παραπάνω αυξήσεις και τα δικά τους κόστη στην τιμή του ραφιού.

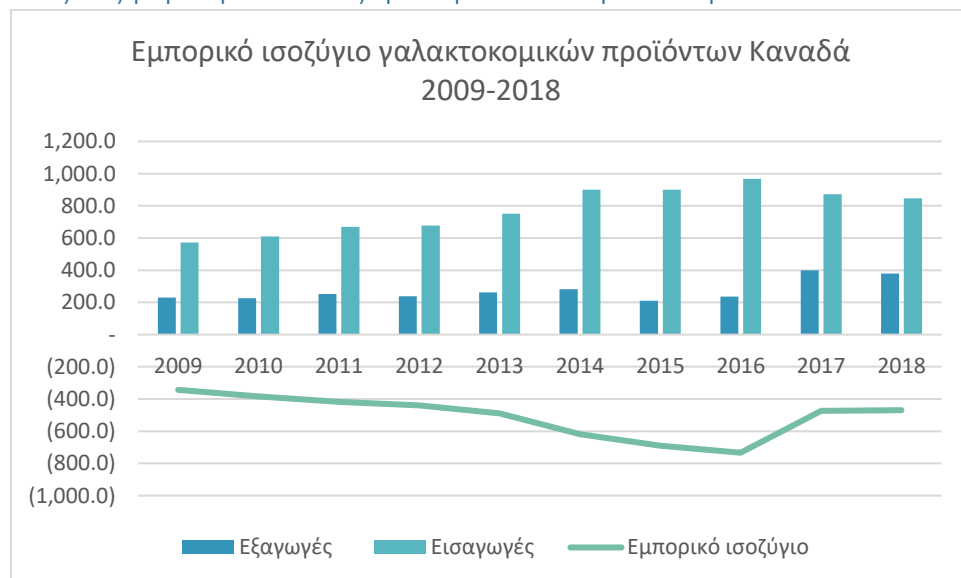
Σημειώνεται ότι, καθώς οι υποστηρικτικές τιμές παρουσιάζουν αυξητική τάση με μέση ετήσια μεταβολή της τάξης 2,5-3%, συνακολούθως και οι τιμές λιανικής των καναδικών γαλακτοκομικών και τυροκομικών προϊόντων σημειώνουν μια ανάλογη ετήσια αύξηση, καθιστώντας έτσι τα εγχώρια προϊόντα αρκετά ακριβά για τους καταναλωτές με τις τιμές των εισαγομένων όχι κατά πολύ υψηλότερες.

Εξωτερικό εμπόριο

Οι εισαγωγές γαλακτοκομικών προϊόντων στον Καναδά είναι σταθερά υψηλότερες από τις εξαγωγές. Η ζήτηση για κάποιες κατηγορίες γαλακτοκομικών προϊόντων αυξάνεται και δε μπορεί να καλυφθεί από την εγχώρια παραγωγή.

Η παραγωγή γάλακτος και γαλακτοκομικών προϊόντων στον Καναδά έχει στόχο, κατά κύριο λόγο, να καλύψει τις ανάγκες της εσωτερικής αγοράς. Οι κυριότερες καναδικές εξαγωγές των εν λόγω προϊόντων αφορούν στο παγωτό και το τυρί (βλ. επίσης Διμερές Εμπόριο)

Η εξέλιξη εμπορικού ισοζυγίου γαλακτοκομικών προϊόντων στον Καναδά



Πηγή: Statistics Canada

Οι εισαγωγές γαλακτοκομικών προϊόντων του Καναδά

Παρατίθεται κατωτέρω οι σημαντικότερες κατηγορίες γαλακτοκομικών προϊόντων που εισήχθησαν στον Καναδά την περίοδο 2016-2018 ανά 6ψήφια δασμολογική κλάση.

Προϊόν	2018		2017		2016	
	Ποσότητα (σε kg)	Αξία (CAN\$)	Ποσότητα (σε kg)	Αξία (CAN\$)	Ποσότητα (σε kg)	Αξία (CAN\$)
040690 Τυριά	25,242,338	316,574,297	21,627,638	271,254,571	21,385,866	266,480,414
040510 Βούτυρο	16,556,000	118,657,524	16,149,401	112,043,105	22,205,301	119,511,852
040590 Φυτικά λίπη	4,244,737	30,135,030	4,501,293	19,164,539	3,671,922	12,109,344
040620 Τυριά τριμμένα ή σε σκόνη, κάθε τύπου	2,548,430	22,783,859	2,655,422	24,970,323	2,459,072	24,499,094
040120 Γάλα και κρέμα γάλακτος (περιεκτικότητας σε λιπαρές ουσίες μεταξύ 1%-6%)	38,970,658	22,552,617	40,341,662	19,949,089	47,039,523	21,332,806
040640 Τυριά που έχουν στη μάζα του πράσινα στίγματα και άλλα τυριά για τα οποία για την παρασκευή των οποίων έχει χρησιμοποιηθεί <i>Penicillium roqueforti</i>	1,408,918	19,890,905	1,072,918	14,945,776	1,047,087	14,48
040410 Ορός γάλακτος, τροποποιημένος ή μη, συμπυκνωμένος ή με προσθήκη ζάχαρης	30,281,884	48,046,562	29,934,800	87,159,184	36,435,129	88,139,710

Πηγή: Στατιστική Υπηρεσία Καναδά

Σύμφωνα με στοιχεία της Στατιστικής Υπηρεσίας του Καναδά, η Ιταλία αποτελεί τον κυριότερο προμηθευτή τυριών ΔΚ 040690 στον Καναδά και ακολουθούν η Γαλλία, οι ΗΠΑ, η Ελβετία και το Ηνωμένο Βασίλειο. Η χώρα μας καταλαμβάνει την 9^η θέση με εξαγωγές ύψους άνω των 9,7 εκ. CAD,\$ το 2018, σημειώνοντας αύξηση της τάξεως του 43% σε σχέση με τις αντίστοιχες εξαγωγές του 2016 (βλ. Αναλυτικούς Πίνακες στο Παράρτημα 1)

Όσον αφορά στα τριμμένα τυριά (ΔΚ 040620), η χώρα μας κατατάσσεται στην τέταρτη θέση με πολύ χαμηλές, ωστόσο, εξαγωγές ύψους 7 χιλ. CAD\$ καθώς ο κυριότερος προμηθευτής τους, οι ΗΠΑ, εξάγει σχεδόν το 95% των συνολικά εισαγόμενων τριμμένων τυριών (σε αξία) στον Καναδά (22,7 εκ. CAD\$ το 2018).

Σημαντικές είναι και οι εισαγωγές μπλε τυριών στο Καναδά, οι οποίες σημείωσαν και αύξηση, την τελευταία τριετία, της τάξεως του 37,5% και έφτασαν, το 2018, τα 19,9 εκ. CAD\$ ενώ οι κυριότεροι προμηθευτές της ήταν ευρωπαϊκές χώρες (Δανία, Γερμανία, Γαλλία, Η.Β., Ιταλία).

Οι εισαγωγές βουτύρου (ΔΚ 040510) και λιπαρών ουσιών γάλακτος (ΔΚ 40590) στον Καναδά ανήλθαν σε 118,6 εκ. CAD\$ και 30,1 εκ. CAD\$, αντίστοιχα, το 2018, ενώ βασικοί προμηθευτές του είναι οι ΗΠΑ και η Νέα Ζηλανδία.

Οι εισαγωγές γάλακτος και κρεμών γάλακτος (περιεκτικότητας σε λιπαρές ουσίες μεταξύ 1%-6%) ξεπέρασαν, το 2018, τα 22,5 εκ. CAD\$ ενώ πάνω από το 99% των συνολικών εισαγωγών (σε αξία) των εν λόγω προϊόντων προέρχονται από τις ΗΠΑ.

Οι εισαγωγές ορών γάλακτος στον Καναδά ξεπέρασαν, το 2018, τα 48 εκ. CAD\$, οι οποίες, ωστόσο, σημείωσαν σημαντική μείωση της τάξεως του 45% σε σχέση με το 2016. Σημαντικότεροι προμηθευτές παραμένουν οι ΗΠΑ, η Αυστραλία και η Νέα Ζηλανδία.

Όσον αφορά στο γιαούρτι, οι канаδικές εισαγωγές κυμαίνονται σε χαμηλά σχετικά επίπεδα (για αυτό δε συμπεριλαμβάνεται στον ανωτέρω πίνακα) καθώς ο Καναδάς παράγει και εξάγει σημαντικές ποσότητες γιαουρτιού. Επιπλέον λόγω του ισχυρού εγχώριου ανταγωνισμού, του ελέγχου των τιμών παραγωγής και των ποσοτικών ποσοστώσεων η πρόσβαση στην канаδική αγορά γιαουρτιού από ξένες εταιρείες είναι εξαιρετικά δύσκολη. Είναι ενδεικτικό ότι από τους περίπου 574 τόνους γιαουρτιού που εισάγει, πάνω από τους 554 τόν. (96%) προέρχονται από τις ΗΠΑ.

Στο Παράρτημα 1 υπάρχουν αναλυτικοί πίνακες αναφορικά με τους κυριότερους προμηθευτές γαλακτοκομικών προϊόντων.

Οι εξαγωγές γαλακτοκομικών προϊόντων του Καναδά

Παρατίθεται κατωτέρω οι σημαντικότερες κατηγορίες γαλακτοκομικών προϊόντων που εξήχθησαν από τον Καναδά, την περίοδο 2016-2018, ανά 6ψήφια δασμολογική κλάση

Οι σημαντικότερες κατηγορίες γαλακτοκομικών προϊόντων που εξάγονται από τον Καναδά (σε 6ψήφια δασμολογική κλάση)						
Προϊόν	2018		2017		2016	
	Ποσότητα (σε kg)	Αξία (CAN\$)	Ποσότητα (σε kg)	Αξία (CAN\$)	Ποσότητα (σε kg)	Αξία (CAN\$)
040210 Γάλα σε σκόνη, σε κόκκους ή σε άλλες στερεές μορφές,	65,652,949	144,908,353	71,879,710	173,077,669	23,687,033	55,660,552
040410 Ορός γάλακτος, τροποποιημένος ή μη, συμπυκνωμένος ή με προσθήκη ζάχαρης	67,653,124	53,854,676	63,951,133	62,965,920	44,466,555	42,116,888
040690 Τυριά	6,744,674	50,884,115	7,288,520	53,854,364	6,041,922	43,694,576
040310 Γιαούρτια	9,570,435	39,995,766	9,628,464	41,507,875	4,415,355	18,695,083
040490 Προϊόντα που αποτελούνται από φυσικά συστατικά του γάλακτος	6,905,295	38,694,869	3,312,690	25,324,294	4,417,983	27,916,290
040610 Τυριά νωπά	2,566,515	12,456,233	2,713,081	13,065,169	2,785,311	1,3315,001
040120 Γάλα και κρέμα γάλακτος (περιεκτικότητας σε λιπαρές ουσίες μεταξύ 1%-6%)	7,029,502	9,004,657	8,753,091	10,031,584	5,418,757	6,364,380
040590 Φυτικά λίπη	1,437,924	8,511,864	1,034,569	5,236,763	966,773	4,742,187

Πηγή: Στατιστική Υπηρεσία Καναδά

Ο Καναδάς σχεδόν τριπλασίασε τις εξαγωγές του σε γάλα σκόνης από το 2016 έως το 2018 ενώ οι κυριότεροι πελάτες του είναι η Αλγερία, η Αίγυπτος, οι Φιλιππίνες, το Μεξικό, η Ιαπωνία και η Ινδονησία. Σημαντικές είναι και οι εξαγωγές του σε υποπροϊόντα γάλακτος όπως ο ορός γάλακτος καθώς αυτές ξεπέρασαν, το 2018, τα 53 εκ. CAD\$. Σημαντικότερες χώρες προορισμού των εν λόγω προϊόντων ήταν οι ΗΠΑ, η Κορέα, οι Φιλιππίνες, το Βιετνάμ, η Γερμανία και η Αλγερία.

Άνοδο παρουσιάζουν οι καναδικές εξαγωγές τυριών, γιαουρτιού και άλλων υποπροϊόντων του γάλακτος ενώ έχουν σχεδόν δωδεκαπλασιαστεί οι εξαγωγές νωπών τυριών κυρίως προς τις ΗΠΑ, οι οποίες αποτελούν και το σημαντικότερο πελάτη καναδικού γιαουρτιού, γάλακτος και κρέμας γάλακτος (περιεκτικότητας σε λιπαρές ουσίες μεταξύ 1%-6%) και φυτικών λιπών. Επίσης, σημαντικές ποσότητες τυριών εξάγονται από τον Καναδά σε Σαουδική Αραβία, Μπαχάμες, Τυνησία, Τζαμάικα, Αίγυπτος και Αλγερία.

Επιπτώσεις της CETA στις εισαγωγές τυροκομικών προϊόντων

Στο πλαίσιο της νέας Συνολικής Συμφωνίας Οικονομίας και Εμπορίου ΕΕ-Καναδά (CETA), η οποία τέθηκε σε προσωρινή ισχύ στις 21 Σεπτεμβρίου 2017, έχουν εξαιρεθεί οι δασμοί για το 98% των προϊόντων, που η Ευρωπαϊκή Ένωση εμπορεύεται με τον Καναδά. Μεταξύ των προϊόντων που αναμένεται να επωφεληθούν από τη Συμφωνία συμπεριλαμβάνονται τα τυριά τόσο λόγω της προστασίας που θα απολαμβάνουν ως ΠΟΠ / ΠΓΕ όσο και λόγω της σταδιακής αύξησης της ποσόστωσης εισαγωγής των εν λόγω προϊόντων.

Συνολική λίστα των προϊόντων που απολαμβάνουν προστασία στον Καναδά ως ΠΓΕ είναι διαθέσιμη στην ιστοσελίδα της Υπηρεσίας Πνευματικής Ιδιοκτησίας του Καναδά <http://www.ic.gc.ca/cipo/listgiws.nsf/gimenu-eng?readForm> ενώ τα ελληνικά τυριά που απολαμβάνουν προστασίας ως ΠΓΕ είναι η φέτα, η κεφαλογραβιέρα, η γραβιέρα Κρήτης, η γραβιέρα Νάξου, το μανούρι και κασέρι.

Στο πλαίσιο της CETA η ποσόστωση ανήλθε στα 8 εκ. κιλά, συνολικά, το 2019, ενώ θα αυξηθεί σταδιακά στα 10,667 εκ. κιλά το 2020, στα 13,333 εκ. κιλά το 2021 και θα σταθεροποιηθεί στα 16 εκ. κιλά από το 2022 και μετά.

Στο καθεστώς των ποσοτικών ποσοστώσεων μόνο οι κάτοχοι του δικαιώματος ποσόστωσης μπορούν να εισάγουν τυροκομικά/γαλακτοκομικά προϊόντα ενώ όλα τα εισαγόμενα προϊόντα τελούν σε καθεστώς ελέγχου. Η εκδιδόμενη εισαγωγική άδεια μπορεί να αφορά είτε συγκεκριμένη ποσότητα ανά φορτίο είτε να είναι συνολική για όλη τη διάρκεια του έτους, από την οποία αφαιρείται κάθε φορά η χρήση της ποσόστωσης.

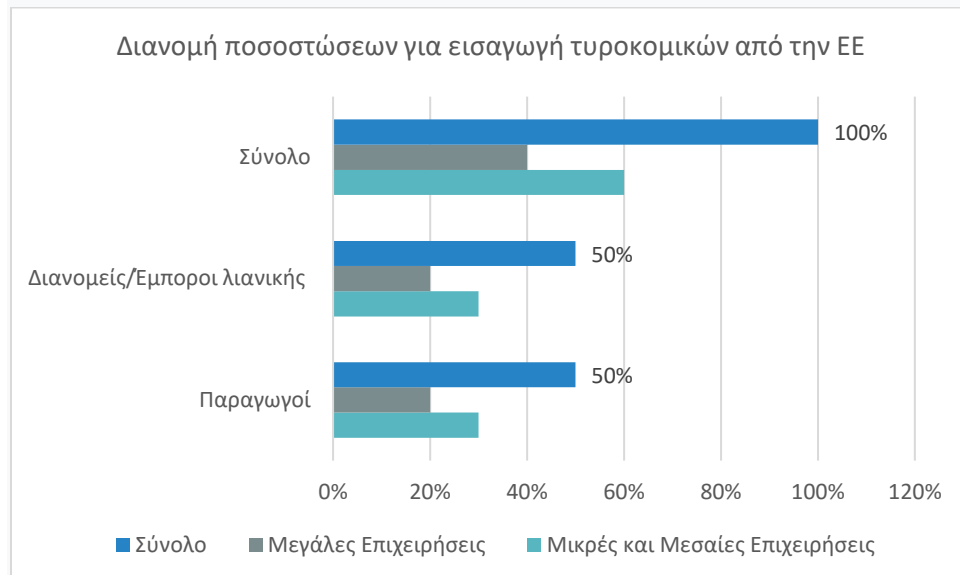
Σε περίπτωση που ένας εισαγωγέας δεν έχει δικαίωμα ποσόστωσης μπορεί να του μεταφερθεί από άλλο συνεργαζόμενο εισαγωγέα, κατόπιν σχετικής έγκρισης του αρμόδιου Υπουργού.

Η κατάθεση των αιτήσεων για την παροχή άδειας ποσόστωσης γίνεται το αργότερο έως τη 15η Νοεμβρίου του προηγούμενου έτους του έτους για το οποίο θα χορηγηθεί η ποσόστωση.

Περισσότερες πληροφορίες βρίσκονται αναρτημένες στην ιστοσελίδα <http://www.international.gc.ca/controls-controles/prod/agri/dairy-laitiers/notices-avis/909.aspx?lang=eng>

Αξίζει να σημειωθεί ότι υπήρξε ανησυχία από την πλευρά της ευρωπαϊκής βιομηχανίας γαλακτοκομικών προϊόντων ότι οι Καναδοί παραγωγοί τυριών που κατείχαν ποσόστωση θα χρησιμοποιήσουν την ποσόστωσή τους για να περιορίσουν τον ανταγωνισμό με την επιλεκτική εισαγωγή τυριών ή και την καθόλου εισαγωγή. Ωστόσο, η μη εισαγωγή θα μπορούσε να οδηγήσει σε απώλεια του δικαιώματος εισαγωγής στο μέλλον, σύμφωνα με τους όρους του συστήματος ποσοστώσεων της CETA.

Οι μεγάλες καναδικές γαλακτοκομικές εταιρείες, όπως οι Saputo Inc και Agropur, κατέχουν ποσοστώσεις. Αλλά, οι ποσοστώσεις έχουν διανεμηθεί κατά τέτοιο τρόπο ώστε να επωφελούνται κυρίως οι μικρότερες επιχειρήσεις, όπως φαίνεται στο παρακάτω διάγραμμα⁵:



Φαίνεται, ωστόσο, ότι υπήρχαν και άλλες δυσκολίες με τις ποσοστώσεις γεγονός που οδήγησε την Ευρωπαϊκή Επιτροπή να καταθέσει επίσημα αίτημα αναθεώρησης του μηχανισμού κατανομής τυροκομικών ποσοστώσεων που εισάγονται στον Καναδά από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Ο Καναδάς επιβεβαίωσε τη λήψη του αιτήματος και κοινοποίησε την πρόθεσή του να προβεί σε αναθεώρηση, η οποία ξεκίνησε επισήμως στις 10 Μαΐου 2019.

⁵ Σύμφωνα με στοιχεία του Υπουργείου Διεθνούς Εμπορίου του Καναδά. (https://www.canada.ca/en/global-affairs/news/2017/08/minister_of_internationaltradesupportsmallandmedium-sizedenterp.html)

Διμερές εμπόριο

Το διμερές εμπόριο Ελλάδας – Καναδά στα γαλακτοκομικά προϊόντα είναι σαφώς πλεονασματικό υπέρ της χώρας μας καθώς οι канаδικές εξαγωγές των εν λόγω προϊόντων στην Ελλάδα είναι πολύ χαμηλές και αφορούν μόνο σε δυο προϊόντα. Από την άλλη πλευρά, οι ελληνικές εξαγωγές γαλακτοκομικών προς τον Καναδά αφορούν σχεδόν αποκλειστικά σε τυροκομικά προϊόντα και πιο συγκεκριμένα προϊόντα της δασμολογικής κλάσης ΔΚ 040690 που περιλαμβάνουν τυριά όπως η φέτα, το κεφαλοτύρι, η κεφαλογραβιέρα, το κασέρι. Τη μερίδα του λέοντος στην εν λόγω κατηγορία έχουν οι ελληνικές εξαγωγές φέτας.

Αξίζει να σημειωθεί ότι ο Καναδάς εξάγει σημαντικές ποσότητες τυριών της ΔΚ 040690 «specialty cheese» κυρίως στις ΗΠΑ αλλά μια μεγαλύτερη ανάλυση του συγκεκριμένου κωδικού δείχνει ότι οι εν λόγω канаδικές εξαγωγές αφορούν σε μόνο μια κατηγορία (ΔΚ04069090- τυριά που περιέχουν Swiss ή Emmentaler) ενώ, από τα διαθέσιμα στατιστικά στοιχεία, δε φαίνεται να εξάγει λευκό τυρί.

Καναδικές εισαγωγές γαλακτοκομικών από Ελλάδα

Προϊόντα		ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΗΣ: ΕΛΛΑΔΑ							
		KG				CDN \$			
		2015	2016	2017	2018	2015	2016	2017	2018
Τυριά	Τριμμένα τυριά ΔΚ 040620	70	10,920	688	1,048	316	40,065	4,279	7,010
	Άλλα τυριά «Specialty Cheese» ΔΚ 040690	530,853	719,495	626,514	927,051	5,396,481	6,848,190	6,481,729	9,780,775
	Τυριά λιωμένα, άλλα από τα τριμμένα ή σε σκόνη ΔΚ 040630	83	90	35	-	575	484	201	4
	Τυριά νωπά ΔΚ 040610	336	840	876	3,522	5,535	13,779	14,023	49,017
	Σύνολο- Τυριά	531,342	731,345	628,113	931,621	5,402,907	6,900,518	6,500,232	9,836,806
Παγωτό	1	-	-	-	1	-	-	-	
Γιαούρτι	-	-	7	-	-	-	29	-	
Βούτυρο	-	-	300	-	-	-	3,411	-	
Συμπυκνωμένο γάλα	-	-	-	51	-	-	-	125	
Πλήρες γάλα σε σκόνη	-	-	143	-	-	-	974	-	
Σύνολο γαλακτοκομικών προϊόντων	531,343	731,345	628,563	931,672	5,402,908	6,900,518	6,504,646	9,836,931	

Πηγή: Canadian Dairy Information Centre

Καναδικές εξαγωγές γαλακτοκομικών στην Ελλάδα

Προϊόντα								
	KG				CDN \$			
	2015	2016	2017	2018	2015	2016	2017	2018
Προϊόντα ορού γάλακτος	736	-	385	-	1,582	-	827	-
Προϊόντα που αποτελούνται από συστατικά φυσικού γάλακτος	31,580	26,000	-	185,120	141,524	114,250	-	741,714
Σύνολο γαλακτοκομικών προϊόντων	32,316	26,000	385	185,120	143,106	114,250	827	741,714

Πηγή: Canadian Dairy Information Centre

Συμπεράσματα - Προτάσεις

Ο Καναδάς έχει μια από τις πιο προστατευμένες γαλακτοβιομηχανίες παγκοσμίως. Παρά το γεγονός ότι δεν επιδοτεί άμεσα τους παραγωγούς, το σύστημα ελέγχου της προσφοράς που εφαρμόζει περιορίζει σημαντικά τις εισαγωγές γαλακτοκομικών μέσω των ποσοστώσεων προκειμένου να τους διασφαλίσει ένα εγγυημένο σταθερό εισόδημα.

Ενδεικτικό είναι το γεγονός ότι λίγο μετά την υπογραφή της CETA, χάρη στην οποία αυξάνονται σταδιακά οι ποσοστώσεις στις εισαγωγές τυροκομικών προϊόντων από την ΕΕ, η καναδική κυβέρνηση ανακοίνωσε το πρόγραμμα επενδύσεων των αγροκτημάτων γαλακτοπαραγωγής ύψους 250 εκ. CAD \$ για την επόμενη πενταετία και επιπλέον 100 εκ. CAD \$ για τον εκσυγχρονισμό των μονάδων επεξεργασίας γάλακτος. Αλλά και μετά τη νέα Συμφωνία ΗΠΑ-Μεξικού-Καναδά Agreement (USMCA), βάση της οποίας οι Αμερικάνοι παραγωγοί θα αποκτήσουν πρόσβαση στο 3,59% της καναδικής αγοράς γαλακτοκομικών, ο πρωθυπουργός της χώρας κ. Justin Trudeau έσπευσε να υποσχεθεί ότι οι παραγωγοί θα αποζημιωθούν για τις απώλειες λόγω USMCA.

Οι ΗΠΑ αποτελούν το σημαντικότερο προμηθευτή γαλακτοκομικών προϊόντων στον Καναδά καθώς εξάγουν σε αυτόν πάνω από το 90% των συνολικών εισαγωγών ορού γάλακτος, κρεμών γάλακτος, τριμμένων τυριών και γιαουρτιού. Το μερίδιο της αγοράς για τις ευρωπαϊκές χώρες είναι πολύ μικρό. Εξαιρέση αποτελούν κάποιες κατηγορίες τυριών (ΔΚ 040630 –ΔΚ 040640- 040690 βλ. Παράρτημα). Η χώρα μας έχει μερίδιο περίπου 3% στα τυριά δασμολογικής κλάσης 040690, τα λεγόμενα “specialty cheese”, στα οποία περιλαμβάνονται πολλά ευρωπαϊκά ΠΟΠ/ΠΓΕ και για τα οποία αυξάνεται σταδιακά η ποσόστωση μέχρι το 2022.

Λαμβάνοντας υπόψη το έντονο προστατευτικό καθεστώς στα γαλακτοκομικά αλλά και τις νέες δυνατότητες με την υπογραφή της CETA και την αύξηση των ποσοστώσεων, θεωρούμε πως υπάρχουν περιθώρια αύξησης των εξαγωγών μας στην κατηγορία των τυριών ΔΚ 040690. Ήδη, σύμφωνα με την Στατιστική Υπηρεσία του Καναδά, οι ελληνικές εξαγωγές των τυριών ΔΚ 040690 αυξήθηκαν, μετά την υπογραφή της CETA, από 2017 στο 2018, κατά 51%.

Οι Καναδοί καταναλωτές είναι κατά κύριο λόγο εξοικειωμένοι με διαφορετικές γεύσεις τυριών και θέλουν να ενημερώνονται για θέματα που αφορούν στη διατροφή τους. Θεωρούμε ότι προωθητικές δράσεις όπως στοχευμένες διαφημιστικές καμπάνιες, μάρκετινγκ μέσω των social media, δημιουργίες blogs, forums / communities θα βοηθήσουν σημαντικά στην ενημέρωση τους για τα ελληνικά τυριά.

Ιδιαίτερα σημαντική είναι και η συστηματική ενημέρωση των Καναδών καταναλωτών για τις διαφορές μεταξύ των λευκών τυριών που παράγονται στον Καναδά και της φέτας, ώστε να γνωρίζουν τί επιλέγουν και πού μπορούν να την προμηθευτούν. Σκοπός είναι ο Καναδός καταναλωτής, μέσα από συνδυαστικές ενημερωτικές / επιμορφωτικές δράσεις, να μπορεί να διακρίνει από τα συστατικά των συσκευασιών την αυθεντική ελληνική φέτα (από αιγοπρόβειο γάλα). Καθοριστικό ρόλο σε αυτό θα μπορούσε να παίξει και η ελληνικής καταγωγής επιχειρηματική κοινότητα στον Καναδά επιλέγοντας, ξεχωρίζοντας και προωθώντας την αυθεντική φέτα, έναντι των λευκών τυριών που παράγονται στον Καναδά.

Παράρτημα

Οι σημαντικότεροι προμηθευτές γαλακτοκομικών προϊόντων στον Καναδά (2016-2018)

Προμηθευτές νωπών τυριών (ΔΚ 040610) στον Καναδά							
Κατάταξη	Χώρα	Ποσότητα: (KGM) 2018	Αξία: (CAN\$) 2018	Ποσότητα: (KGM) 2017	Αξία: (CAN\$) 2017	Ποσότητα: (KGM) 2016	Αξία: (CAN\$) 2016
Σύνολο	Κόσμος	1,239,368	8,267,219	1,375,955	8,884,584	978,667	6,469,707
1	ΗΠΑ	1,085,157	6,826,493	1,227,946	7,451,178	876,404	5,524,749
2	Ιταλία	107,412	1,097,686	99,885	1,073,587	45,027	466,093
3	Ισραήλ	12,254	125,705	11,684	124,682	10,791	114,479
4	Πολωνία	26,218	106,115	25,165	104,420	13,382	51,500
5	Ελλάδα	3,522	49,017	876	14,023	840	13,779
6	Νορβηγία	1,366	19,253	0	0	3	13
7	Αυστραλία	1,065	14,281	5,899	65,235	8,075	95,930
8	Αυστρία	574	11,904	526	10,878	267	5,155
9	Κροατία	1,260	8,304	437	2,843	0	0
10	Γαλλία	485	8,154	1,144	13,622	462	4,464

Πηγή: Στατιστική Υπηρεσία Καναδά

Προμηθευτές τριμμένων τυριών ή σε σκόνη (ΔΚ 40620) στον Καναδά							
Κατάταξη	Χώρα	Ποσότητα: (KGM) 2018	Αξία: (CAN\$) 2018	Ποσότητα: (KGM) 2017	Αξία: (CAN\$) 2017	Ποσότητα: (KGM) 2016	Αξία: (CAN\$) 2016
Σύνολο	Κόσμος	2,548,430	22,783,859	2,655,422	24,970,323	2,459,072	24,499,094
1	ΗΠΑ	2,425,450	21,012,447	2,504,606	22,953,987	2,366,621	23,445,109
2	Ιταλία	111,058	1,683,483	123,795	1,688,673	76,014	967,893
3	Γαλλία	10,240	76,246	4	23	252	5,039
4	Ελλάδα	1,048	7,010	688	4,279	10,920	40,065
5	Ισραήλ	494	3,264	925	6,208	3,736	24,798
6	Ολλανδία	70	767	102	463	117	524
7	Κίνα	16	218	25	114	3	20
8	Αγγλία	18	165	24,181	305,065	48	229
9	Δανία	14	99	2	17	1,303	14,769
10	Ισπανία	7	67	21	94	0	0

Πηγή: Στατιστική Υπηρεσία Καναδά

Προμηθευτές λιωμένων τυριών – άλλα από τα τριμμένα ή σε σκόνη (ΔΚ 040630) στον Καναδά							
Κατάταξη	Χώρα	Ποσότητα: (KGM) 2018	Αξία: (CAN\$) 2018	Ποσότητα: (KGM) 2017	Αξία: (CAN\$) 2017	Ποσότητα: (KGM) 2016	Αξία: (CAN\$) 2016
Σύνολο	Κόσμος	1,049,028	9,787,096	861,544	8,506,352	834,733	8,329,019
1	Δανία	298,171	2,799,249	229,434	2,199,029	179,007	1,733,295
2	ΗΠΑ	300,446	2,552,617	182,536	1,688,264	183,623	1,857,032
3	Γαλλία	133,303	1,616,032	141,577	1,887,427	125,903	1,682,578
4	Ολλανδία	167,839	1,392,979	139,115	1,110,576	146,244	1,124,760
5	Ελβετία	91,387	912,370	111,951	1,042,361	132,166	1,255,432
6	Αυστρία	20,789	159,036	16,010	119,028	13,463	114,601
7	Τζαμάικα	10,537	147,314	20,019	251,087	15,840	180,091
8	Νορβηγία	8,976	102,775	18,127	200,279	22,259	245,239
9	Βραζιλία	2,987	24,404	0	0	0	0
10	Ισραήλ	1,536	20,912	114	1,531	0	0
11	Λιθουανία	1,648	15,713	0	0	0	0
12	Πολωνία	4,070	12,787	2,252	3,821	0	0
13	Αγγλία	1,185	12,227	224	1,565	16,118	135,354
14	Αίγυπτος	5,550	10,065	0	0	0	0
15	Ιταλία	318	5,073	9	95	1	12
16	Γερμανία	285	3,515	9	109	2	8
17	Σουηδία	1	21	0	0	1	13
18	Ελλάδα	0	4	35	201	90	484
19	Εσθονία	0	3	0	0	0	0

Προμηθευτές τυριών που έχουν στη μάζα τους πράσινα στίγματα ή έχει χρησιμοποιηθεί στη μάζα τους <i>Penicillium roqueforti</i> (ΔΚ 40640) στον Καναδά							
Κατάταξη	Χώρα	2018		2017		2016	
		Ποσότητα: (KGM)	Αξία: (CAN\$)	Ποσότητα: (KGM)	Αξία: (CAN\$)	Ποσότητα: (KGM)	Αξία: (CAN\$)
Σύνολο	Κόσμος	1,408,918	19,890,905	1,072,918	14,945,776	1,047,087	14,488,766
1	Δανία	472,145	6,299,956	505,377	6,899,900	559,102	7,549,116
2	Γερμανία	237,289	3,788,247	63,935	1,003,358	65,196	1,027,069
3	Γαλλία	205,760	3,638,501	194,645	3,276,735	191,035	3,059,241
4	Αγγλία	187,609	2,651,896	121,959	1,665,096	94,156	1,369,055
5	Ιταλία	113,581	1,450,797	77,515	945,436	53,239	611,066
6	ΗΠΑ	115,360	1,164,313	106,025	1,102,419	78,326	778,386
7	Ιρλανδία	73,089	834,488	126	1,829	1	6
8	Ισπανία	3,383	50,825	1,877	27,331	3,622	52,448
9	Ολλανδία	660	11,233	1,240	20,590	1,542	24,470
10	Ιράν	42	649	211	3,037	257	3,784

Προμηθευτές τυριών της δασμολογικής κλάσης 040690 - Άλλα τυριά ("Specialty Cheese") στον Καναδά							
Κατάταξη	Χώρα	Ποσότητα: (KGM) 2018	Αξία: (CAN\$) 2018	Ποσότητα: (KGM) 2017	Αξία: (CAN\$) 2017	Ποσότητα: (KGM) 2016	Αξία: (CAN\$) 2016
Σύνολο	Κόσμος	25,242,338	316,574,297	21,627,638	271,254,571	21,385,866	266,480,414
1	Ιταλία	6,740,766	99,744,645	5,153,545	73,598,169	4,539,511	62,764,618
2	Γαλλία	4,316,377	56,893,442	3,378,700	47,362,775	3,425,861	48,851,818
3	ΗΠΑ	3,452,898	33,948,711	4,767,744	48,989,257	5,309,234	55,459,871
4	Ελβετία	2,057,397	33,408,499	1,928,284	32,586,085	1,939,208	32,228,835
5	Αγγλία	1,332,662	17,440,480	1,019,360	12,836,974	901,627	11,893,510
6	Ολλανδία	1,629,758	17,351,054	1,155,438	11,719,387	1,055,299	11,082,794
7	Νορβηγία	1,508,648	15,387,179	1,541,654	15,468,859	1,464,442	14,639,816
8	Δανία	888,410	10,587,939	671,403	7,959,633	667,030	7,705,615
9	Ελλάδα	927,051	9,780,775	626,514	6,481,729	719,495	6,846,190
10	Ισπανία	341,017	5,247,107	209,054	3,051,357	221,022	3,386,244

Προμηθευτές γάλακτος και κρέμας γάλακτος περιεκτικότητας μεταξύ 1%-6% (ΔΚ 40120) στον Καναδά							
Κατάταξη	Χώρα	Ποσότητα: (KGM) 2018	Αξία: (CAN\$) 2018	Ποσότητα: (KGM) 2017	Αξία: (CAN\$) 2017	Ποσότητα: (KGM) 2016	Αξία: (CAN\$) 2016
Σύνολο	Κόσμος	38,970,658.00	22,552,617.00	40,341,662.00	19,949,089.00	47,039,523.00	21,332,806.00
1	ΗΠΑ	36,980,058.00	22,408,260.00	40,010,412.00	19,758,093.00	41,175,143.00	21,183,837.00
2	Γερμανία	1,931,300.00	104,238.00	278,400.00	161,156.00	1,905,680.00	93,577.00
3	Βέλγιο	34,600.00	27,767.00	29,600.00	18,228.00	0.00	0.00
4	Πολωνία	24,300.00	12,272.00	21,500.00	10,615.00	5,800.00	4,269.00
5	Κίνα	400.00	65.00	0.00	0.00	0.00	0.00
6	Γαλλία	0.00	15.00	441.00	258.00	0.00	0.00

Πηγή: Στατιστική Υπηρεσία Καναδά

Προμηθευτές βουτύρου (ΔΚ 040510) στον Καναδά							
Κατάταξη	Χώρα	Ποσότητα: (KGM) 2018	Αξία: (CAN\$) 2018	Ποσότητα: (KGM) 2017	Αξία: (CAN\$) 2017	Ποσότητα: (KGM) 2016	Αξία: (CAN\$) 2016
Σύνολο	Κόσμος	16,556,000	118,657,524	16,149,401	112,043,105	22,205,301	119,511,852
1	ΗΠΑ	12,093,767	85,986,184	8,670,593	61,349,844	8,240,621	51,496,389
2	Νέα Ζηλανδία	4,260,179	31,165,194	5,277,134	36,540,885	6,765,331	33,633,160
3	Γαλλία	142,352	1,207,127	108,330	913,525	3,985	15,437
4	Νιγηρία	19,200	154,119	0	0	0	0
5	Πολωνία	37,229	98,814	32,076	95,281	17,316	70,377
6	Ισραήλ	2,960	43,359	7,772	89,359	1,996	29,474
7	Ολλανδία	311	2,715	4,308	34,486	55,516	257,531
8	Ινδία	2	12	0	0	0	0
9							
10							

Πηγή: Στατιστική Υπηρεσία Καναδά

Προμηθευτές λιπαρών ουσιών γάλακτος (ΔΚ 40590) στον Καναδά							
Κατάταξη	Χώρα	2018		2017		2016	
		Ποσότητα: (KGM) 2018	Αξία: (CAN\$) 2018	Ποσότητα: (KGM) 2017	Αξία: (CAN\$) 2017	Ποσότητα: (KGM) 2016	Αξία: (CAN\$) 2016
Σύνολο	Κόσμος	4,244,737	30,135,030	4,501,293	19,164,539	3,671,922	12,109,344
1	Νέα Ζηλανδία	3,179,613	26,363,914	3,190,242	15,342,176	3,043,705	10,759,401
2	ΗΠΑ	1,065,043	3,770,965	1,310,933	3,822,146	612,758	1,303,731
3	Ινδία	34	63	81	148	15,423	46,147
4	Γερμανία	34	63	0	0	0	0
5	Σιέρα Λεόνε	10	19	0	0	0	0
6	Βέλγιο	3	6	0	0	0	0

Πηγή: Στατιστική Υπηρεσία Καναδά

Προμηθευτές ορού γάλακτος τροποποιημένου ή μη (ΔΚ 40410) στον Καναδά							
Κατάταξη	Χώρα	2018		2017		2016	
		Ποσότητα: (KGM)	Αξία: (CAN\$)	Ποσότητα: (KGM)	Αξία: (CAN\$)	Ποσότητα: (KGM)	Αξία: (CAN\$)
Σύνολο	Κόσμος	30,281,884	48,046,562	29,934,800	87,159,184	36,435,129	88,139,710
1	ΗΠΑ	28,814,226	44,385,697	28,336,426	82,258,416	32,368,237	76,451,157
2	Αυστραλία	1,220,516	1,609,675	988,252	1,837,397	1,941,776	2,687,302
3	Νέα Ζηλανδία	146,689	1,252,132	130,908	1,171,301	340,543	1,402,010
4	Δανία	53,640	729,030	49,312	396,812	202,390	1,311,436
5	Ιράν	42,364	43,096	0	0	0	0
6	Νορβηγία	4,020	20,379	91,321	604,180	294,428	1,919,630
7	Λιθουανία	147	2,962	507	8,716	0	0
8	Γαλλία	209	2,716	0	0	0	0
9	Κίνα	30	415	4	68	2	26
10	Ελβετία	10	166	0	0	0	0

Πηγή: Στατιστική Υπηρεσία Καναδά

Οι πρώτες 10 χώρες προμηθευτές γιαουρτιού στον Καναδά							
Κατάταξη	Country	Ποσότητα: (KGM) 2018	Αξία: (CAN\$) 2018	Ποσότητα: (KGM) 2017	Αξία: (CAN\$) 2017	Ποσότητα: (KGM) 2016	Αξία: (CAN\$) 2016
Σύνολο	Κόσμος	574,030	3,278,477	665,750	3,520,915	645,599	3,392,479
1	ΗΠΑ	554,285	3,198,955	636,914	3,465,903	631,869	3,365,721
2	Λίβανος	4,331	34,110	0	0	0	0
3	Ιράν	2,851	18,410	8,257	8,400	0	0
4	Γερμανία	8,286	15,788	12,001	22,355	9,193	16,143
5	Πολωνία	1,497	3,821	1,675	3,620	1,920	3,838
6	Ολλανδία	1,884	3,280	4,605	7,015	1,601	2,223
7	Αφγανιστάν	560	2,286	0	0	540	2,300
8	Γαλλία	126	440	36	137	262	1,225
9	Κίνα	67	437	12	76	0	0
10	Αγγλία	46	253	44	228	1	5

Πηγή: Στατιστική Υπηρεσία Καναδά

Εισαγωγείς ελληνικών τυροκομικών προϊόντων στον Καναδά

ATTICA FOODS CANADA Inc. (Foodservice provider)

Contact: Mr Kostas Kriarakis

Woodbridge, ON

Tel.: +1 416 571 5555

Fax: +1 905 856 5242

Email: Kostas@atticafoods.ca

Website: www.atticafoods.ca

Προϊόντα: ελιές Καλαμάτας, κεφαλογραβιέρα Κριστάλλι (Άρτα), χαλβάς, παστέλι, λουκούμια, καραμέλες, βότανα, μέλι, καφές Λουμίδης

GENTRO FOODS Inc.

Contact: Mr Spyros Haliotis

Δ/νση: 887 Bay Street - Suite 311 Toronto ON M5S 3K4 Canada

Τηλ.: 514-733-1691

Fax: 416-981-3496

Cell: 647-226-3147

Email: spiros@gentrofoods.com gentro@gmail.com

Website: www.gentrofoods.com

Προϊόντα: ελαιόλαδο, φέτα Κολιός, μέλι, παραδοσιακά γλυκά

KONTOS FLATBREAD MEDITERRANEAN FOODS

Contact: Mr Nikos Zavalas (Regional Sales Manager)

Tel.: +1 973 278 2800

Cell: +1 973 978 5196

Fax: +1 973 278 7943

Email: nickz@kontos.com

Website: www.kontos.com

Προϊόντα: ελληνικά τυριά Φέτα (Τσοπανάκη), Κεφαλογραβιέρα, ελιές Καλαμάτας

KRINOS FOODS CANADA LTD

Contact: Mr Alexander Alexakis (Vice President)

Add.: 251 Doney Crescent Concord , ON, L4K 1P6, Canada

Tel.: +1-905-6694414

Fax: +1-905-6695709

E-mail: info@krinos.ca, alex@krinos.ca

Webmail: www.krinos.ca

Προϊόντα: Ελαιόλαδο, φέτα (παράγει και στον Καναδά), ντελικατέσεν προϊόντα

MELIA FRESH LINE

Contact: Mr Konstantinos Filippas

216 Shaughnessy Blvd., Toronto, ON, M2J 1J9, Canada

Tel.: +1-416-4771554

E-mail: kf@meliafresh.com

Website: www.meliafresh.com

Προϊόντα: delicatessen, ελαιόλαδο, ελιές, μέλι, τυριά, μανιτάρια (food service distributor)

MESSARA IMPORTS

Contact: George και Costas Tsoudis

Δ/νση: 11461, rue Harmon Montreal QC H3M 3E4

Tel.: +1-514-337-2984

Email: info@messarafoods.com gtsoudis@yahoo.ca

Website: www.messarafoods.com

Προϊόντα: παραδοσιακά κρητικά προϊόντα

METHONI FOOD IMPORTERS LTD.

2715-170th Street, Surrey, BC, V4P 2K9, Canada

Tel.: +1-604-5314939

Fax: +1-604-5319763

Προϊόντα: τυρί, ελιές

MIRON GROUPE ALIMENTAIRE

Contact: Mr Dimitrios Nikolidakis (President), Mr Panos Barlias, Regional sales director

Δ/νση: 387 rue Deslauriers, V.S.I. Quebec, H4N 1W2

Tel.: +1 514 344 5558

Fax: +1 514 344 5458

Cell: +1 514 652 7374

Email: jimmy@groupmiron.com

Website: www.groupmiron.com

Toronto office:

Mr Panos Barlias, Regional Sales Director

Cell: 416 877 9999

Email: panosb@groupmiron.com

Προϊόντα: Κκρουασάν (7 Days), είδη ζύμης (Αραμπατζής), μέλι, αναψυκτικά (Λουξ), μεταλλικό νερό (Ζαγόρι), σοκολάτες (ΙΟΝ), κονσέρβες (Παλίρροια), μπισκότα (Φαίδων), καφές (Λουμίδης), φέτα (Δωδώνη) κ.α.

NICK'S FETA CHEESE

Contact: Bill billy.Pot@rogers.com

3 Mosswood Lane Etobicoke, ON M9V 1M3

Tel.: +1 416 743 1191

Website: <https://nicksfetacheese.foodpages.ca>

Προϊόντα: τυροκομικά, ελαιόλαδο, προϊόντα ζύμης

NISOS IMPORTING

Contact : Mr Manos Maragkakis

Δ/νση: 690 Progress Avenue Unit 10, Toronto M1H3A6

Tel.: +1-416-6189704

E-mail: info@nisosimporting.ca

Website: www.nisosimporting.ca

Προϊόντα: Ελαιόλαδο, ελιές, μέλι, κρητικά παραδοσιακά τρόφιμα (κατηγορία ντελικάτέσεν), φέτα κ.α.

PHOENICIA PRODUCTS INC

Contact: Mr Jimmy Cheaib, President

Δ/νση: 2924 Portland Drive, Oakville, ON L6H 5W8

Tel: +1-905-829 2488

Fax +1-905-829 2433

E-mail: jcheaib@phoeniciaproducts.com

Website: <http://www.phoeniciagroup.com>

Προϊόντα: Διάφορα τρόφιμα

SACRED OLIVE ESTATES

Contact: Mr Tom Panagiotopoulos, Mrs Tessie Asfis

Tel.: +1 905 473 0000

Email: sacredolive.inc@gmail.com, thomas@sacredolive.ca, tessie@sacredolive.ca

Website: www.sacredolive.ca

Προϊόντα: ελαιόλαδο, ελιές, αποξηραμένα σούκα, τυριά

SKOTIDAKIS (Goat Farm, dairy products)

Contact: Mr John Skotidakis

Mr John Plagakis, Director jp@skotidakis.com

Δ/ση: 185 County Rd 10, St. Eugene, Ontario, K0B 1P0, Canada
Tel.: +1 613 674 3183
Fax +1 613 674 3187
E-mail: information@skotidakis.com
Website: www.skotidakis.com

Προϊόντα: ντιπς, γιαούρτι, φέτα κα (παράγει και στον Καναδά)

SCHEFFLER'S DELI

Contact: Mr Odysseas Gounalakis
Δ/ση: 93 Front st. E., Toronto, Ontario, M5E 1C3
Tel.: +1 416 364 2806
Cell: +1 416 801 2806
E-mail: odysseas74@sympatico.ca

Προϊόντα: Delicatessen τυριά

5STARSALES

Contact: Tom Kotsidis (President)
Δ/ση: 1234 King's College Dr., Oakville, ON L6M 2T9
Τηλ.: +1 905-631-0002
Fax: +1 905-333-0003
Email: Tom@5starsales.net
Webmail: www.5starsales.net

Χονδρέμπορος/διανομέας τροφίμων (μεταξύ των οποίων και τυροκομικών)

TRADERS

ELLAS MEAT MARKET & DELI

Contact: Mr Theodore Laganas
Δ/ση: 674 Pape Avenue, Toronto M4K 3S5
Tel: +1 416.461.1211

Προϊόντα: Κρεατικά, διάφορα τρόφιμα, ντελικατέσεν

KOSTAS MEAT MARKET & DELI

Contact: Mr Kostas Margaronis
Δ/ση: 259 Ellesmere Road, Scarborough, ON M1R 4E4

Tel: +1 416.444.3036

Προϊόντα: Κρεατικά, ελληνική φέτα, διάφορα τρόφιμα, ντελικατέσεν, φυσικά καλλυντικά

SERANO BAKERY

Contact: Mr Christos Takas

Δ/υση: 830 Pape Avenue, Toronto, ON M4K 3T5

Tel: +1 416.462.2735

Email: info@seranobakery.com

Website: www.seranobakery.com

Προϊόντα: Διάφορα τρόφιμα που πωλούνται εντός του ζαχαροπλαστείου/φούρνου

SELECT BAKERY

Contact: Mr Kostas Katsamakis

405 Donlands Ave, East York, ON M4J 3S2

Tel: +1 [\(416\) 421-2400](tel:(416)421-2400)

Email: info@selectbakery.ca

Website: <https://selectbakery.ca/>

Ενδεικτικές τιμές λιανικής ελληνικής φέτας και λευκών τυριών σε καναδικές αλυσίδες σούπερ μάρκετ

Εταιρεία: Krinos

Προϊόν: Feta P.D.O., Product of Greece (imported by Krinos)

Συσκευασία: αεροστεγές πακέτο 200 γρ.

Τιμολόγηση: 6,99-7.50 δολάρια (σούπερ μάρκετ Pape market Foodland, όμιλος Sobeys, ελληνική συνοικία Danforth, και αλυσίδα καταστημάτων ντελικάτεσεν Pusateri's αντίστοιχα)

Εταιρεία: Krinos

Προϊόν: "Sheep's Milk Feta", Product of Canada (με το σήμα "Proudly Canadian")

Συσκευασία: Δοχεία 200 γρ και 400 γρ.

Τιμολόγηση: 6.50-7.50 δολάρια τα δοχεία 200 γρ. και 11.50-12.50 δολάρια τα δοχεία 400 γρ. (σούπερ μάρκετ Sobeys, Metro, Longo's, αλυσίδα καταστημάτων ντελικάτεσεν Pusateri's)

Συστατικά: παστεριωμένο αιγοπρόβειο γάλα

Εταιρεία: Krinos

Προϊόν: Doric Macedonian Style Feta, Product of Canada

Συσκευασία: Δοχείο 200 γρ.

Τιμολόγηση: 5,99-6,99 δολάρια (σούπερ μάρκετ Pape market Foodland, όμιλος Sobeys, ελληνική συνοικία Danforth, και σούπερ μάρκετ Metro αντίστοιχα)

Πρώτη ύλη: τροποποιημένα συστατικά γάλακτος (αγελαδινό γάλα)

Εταιρεία: Krinos

Προϊόν: Bulgarian Style Feta, Product of Canada

Συσκευασία: Δοχείο και αεροστεγές πακέτο 200 γρ.

Τιμολόγηση: 6,50 δολάρια (σούπερ μάρκετ Metro)

Πρώτη ύλη: παστεριωμένο γάλα αγελάδος και/ή συστατικά γάλακτος

Εταιρεία: Krinos

Προϊόν: Saganaki (κίτρινο τυρί παρασκευασμένο στον Καναδά)

Συσκευασία: αεροστεγές πακέτο 110 γρ.

Τιμολόγηση: 5,29 δολάρια (σούπερ μάρκετ Metro και Longos)

Εταιρεία: Arla Foods

Συσκευασία: Δοχείο 200 γρ.

Brand name: Tre Stelle, Feta

Τιμολόγηση: 6.99-7.50 δολάρια (στα σούπερ μάρκετ Metro και Longo's αντίστοιχα)

Εταιρεία: Arla Foods

Συσκευασία: Δοχείο 200 γρ.

Brand name: Apetina, Feta cubes

Τιμολόγηση: 5.99-6.50 δολάρια (στα σούπερ μάρκετ Metro και Longo's αντίστοιχα)

Εταιρεία: Silani Cheese

Brand name: Silani Feta, made in Canada

Συσκευασία: Δοχείο 200 γρ.

Τιμολόγηση: 5.89 δολάρια (Regular) και 5,69 (Light)

Οι μεγάλες καναδικές αλυσίδες σούπερ μάρκετ

Η καναδική αγορά τροφίμων ελέγχεται από μεγάλους ομίλους εταιρειών που διαθέτουν στο χαρτοφυλάκιό τους από convenience stores και φαρμακεία έως εκτεταμένο δίκτυο μεγάλων σούπερ μάρκετ σε όλη τη χώρα με διαφορετικές επωνυμίες/banners και καθεστώς λειτουργίας.

Στην πολιτική των μεγάλων καναδικών αλυσίδων σούπερ μάρκετ περιλαμβάνεται η λειτουργία διαφορετικών δικτύων καταστημάτων ανάλογα με το προφίλ των καταναλωτών, το εισόδημα και την περιοχή κατοικίας τους: το δίκτυο για το υψηλό τμήμα/high end σε περιοχές υψηλότερων εισοδημάτων και το δίκτυο για το χαμηλό τμήμα/discount σε περιοχές χαμηλότερων εισοδημάτων, με σημαντικές διαφοροποιήσεις από τη διαμόρφωση των χώρων του καταστήματος, την τοποθέτηση των προϊόντων στο ράφι και τη λειτουργία διαφορετικών, εξειδικευμένων τμημάτων εντός αυτού, όπως κρεοπωλείο, τυροκομικά, αρτοποιείο κ.α., έως την τιμολόγηση και τα ίδια τα προϊόντα και την ποσότητα διάθεσής τους.

Οι διαφορετικές αλυσίδες που λειτουργούν υπό τους μεγάλους ομίλους έχουν προέλθει από εξαγορές μικρότερων και τοπικών καταστημάτων, ενώ αρκετές από αυτές λειτουργούν με τη μέθοδο της δικαιοχρησίας (franchise).

Η πολιτική που διαμορφώνουν οι τρεις μεγαλύτεροι όμιλοι είναι παρόμοια και οι δομές λειτουργίας τους ελάχιστες διαφοροποιήσεις παρουσιάζουν, έχοντας και οι τρεις υιοθετήσει μια επιτυχημένη στρατηγική εξαγοράς όλων των μικρότερων και συννοικιακών καταστημάτων, συγκεντρώνοντας, έτσι, το 75% περ. του μεριδίου αγοράς.

LOBLAW COMPANIES LIMITED

Εκτελεστικός Πρόεδρος Δ.Σ.: Galen Weston Jr.

Add.: 1 President's Choice Circle Brampton, Ontario L6Y 5S5

Tel: 905-459-2500 Fax: 905-861-2206

Website: http://www.loblaw.com/en/abt_corprof.html

Αποτελεί τη μεγαλύτερη αλυσίδα σούπερ μάρκετ, φαρμακείων, καλλυντικών και καταναλωτικών προϊόντων και στο δίκτυό του υπάγονται:

- η αλυσίδα φαρμακείων/καλλυντικών και convenience stores (τρία διακριτά τμήματα σε ένα χώρο) **Shopper's Drug Mart** (ανοιχτά όλο το 24ωρο), που εξαγοράστηκε το 2014,
- η αλυσίδα Discount **No Frills**, που βασίζει τη φιλοσοφία της στην προσφορά 500 μόνο βασικών ειδών/κωδικών στον καταναλωτή σε πολύ χαμηλές τιμές. Η πολιτική χαμηλών τιμών έγκειται, όπως δηλώνει και η επωνυμία της, στην περιστολή των εξόδων τοποθέτησης των προϊόντων στα ράφια καθώς τα προϊόντα βρίσκονται μέσα σε χαρτοκιβώτια και οι καταναλωτές τα συσκευάζουν οι ίδιοι. Οι χώροι του καταστήματος θυμίζουν περισσότερο αποθήκες, αυτό όμως δεν επηρεάζει τον καταναλωτή αφού βασικό του κίνητρο είναι οι φθηνές τιμές και η εξοικονόμηση χρημάτων από την αγορά βασικών ειδών. Η εν λόγω αλυσίδα λειτουργεί με τη μέθοδο της δικαιοχρησίας (franchise).
- η αλυσίδα Discount **Maxi** με την ίδια φιλοσοφία με τα No Frills, στην περιοχή του Κεμπέκ. Η μόνη διαφορά είναι ότι αυτή λειτουργεί από τη ίδια την εταιρεία.

- η αλυσίδα **Fortinos** με 23 καταστήματα στην επαρχία Οντάριο, στρατηγικά τοποθετημένα σε εμπορικά κέντρα, σε περιοχές με μεγάλη συγκέντρωση πληθυσμού. Φιλοσοφία της εν λόγω αλυσίδας είναι η προσφορά ποικιλίας ethnic προϊόντων.

- η αλυσίδα **T&T**, η μεγαλύτερη στον Καναδά ασιατικών τροφίμων, που εξαγοράστηκε το 2009. Η εταιρεία διαθέτει τα δικά της προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας, με δύο βασικές σειρές, η πρώτη με το εμπορικό σήμα “No name”, σε απλή συσκευασία με κίτρινο και μαύρο χρώμα, που περιλαμβάνει βασικά προϊόντα όπως γαλακτοκομικά, κονσέρβες κ.α., και η δεύτερη με το εμπορικό σήμα “President’s choice”, σε πιο επιμελημένη συσκευασία και προϊόντα καλύτερης ποιότητας καθώς και κατηγορίας ντελικατέσεν.

Τέλος, η εταιρεία έχει επεκταθεί και στον τομέα του έτοιμου ενδύματος διαθέτοντας αλυσίδα με το εμπορικό σήμα Joe Fresh. Τα ενδύματα της προωθούνται ως κομψά και ταυτόχρονα προσιτά, ενώ πωλούνται τόσο σε διαδρόμους των σουπερ μάρκετ όσο και σε χωριστά καταστήματα. Το τελευταίο διάστημα η μάρκα Joe Fresh έχει επεκταθεί και στο παιδικό ένδυμα, σε λευκά είδη κ.α.

SOBEYS Inc. (Μέλος του ομίλου εταιρειών Empire Company)

Πρόεδρος και Δ/νων Σύμβουλος: Michael Bennett Medline

Add.: 115 King Street Stellarton, Nova Scotia B0K 1S0

Tel: 902 752-8371

Website: <http://www.sobeys.com>

Αποτελεί τη δεύτερη μεγαλύτερη αλυσίδα με 260 χιλ. καταστήματα σε όλο τον Καναδά.

Στο δίκτυό του υπάγονται:

- Η αλυσίδα **Sobeys Urban Fresh**, με καταστήματα στρατηγικά τοποθετημένα σε κεντρικά σημεία των μεγάλων πόλεων, απευθυνόμενα, όπως δηλώνει και το banner, στον αστικό πληθυσμό, εργαζόμενους, νέους επαγγελματίες, σπουδαστές και μικρά νοικοκυριά τριών το πολύ ατόμων, που αναζητά μια αναμενόμενη ποικιλία τροφίμων σε λογικές τιμές στη γειτονιά όπου μένει.

- Η αλυσίδα **Discount FreshCo Ltd**, με 88 καταστήματα στην επαρχία Οντάριο.

Η διαφοροποίησή της από τις ανταγωνιστικές αλυσίδες Discount έγκειται στο ότι συνδυάζει ποιοτικά, φρέσκα, ως επί το πλείστον, προϊόντα σε χαμηλές τιμές και σε χώρους καταστημάτων με σύγχρονο και λειτουργικό σχεδιασμό, ενώ τα προϊόντα τοποθετούνται σε ράφια.

- Η αλυσίδα **IGA (Independed Grocers Alliance)** και **IGA Extra**, που αποτελεί δίκτυο ανεξάρτητων αλυσίδων καταστημάτων τροφίμων, συνήθως οικογενειακές επιχειρήσεις σε μικρές πόλεις ή στα περίχωρα των μεγάλων πόλεων, και τροφοδοτείται από τη μητρική εταιρεία Sobeys. Τα καταστήματα αυτά λειτουργούν, κυρίως, στις επαρχίες Κεμπέκ, Βρετανική Κολομβία, Μανιτόμπα, Σασκάτσουαν και Αλμπέρτα.

- Η αλυσίδα **Foodland**, στις αγροτικές περιοχές των επαρχιών Οντάριο, New Brunswick, Νουφάουντλαντ και Λαμπραντόρ, Νέας Σκωτίας και Νήσου Πρίγκιπα Εδουάρδου.

Τα καταστήματα Foodland είναι, συνήθως, συνοικιακά σουπερ μάρκετ που λειτουργούν με τη μέθοδο της δικαιοχρησίας/franchise και προσφέρουν στους πελάτες τους μια σχετικά μεγάλη ποικιλία προϊόντων, όπως και τα μεγάλα σουπερ μάρκετ.

- Convenience stores σε πρατήρια βενζίνης (“Sobeys express” και “Needs convenience”, κυρίως στα πρατήρια της Shell στον Ανατολικό Καναδά).

Η εταιρεία διαθέτει τα δικά της προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας, με το εμπορικό σήμα "Compliments".

METRO Inc.

Πρόεδρος και Δ/νων Σύμβουλος: Eric R. La Flèche
11 011, Boul. Maurice-Duplessis Montreal (Quebec) H1C 1V6
Tel: 514 643-1000
Website: <https://www.metro.ca>

Αποτελεί την τρίτη μεγαλύτερη αλυσίδα σούπερ μάρκετ και φαρμακείων. Η έδρα της βρίσκεται στο Μόντρεαλ και τα καταστήματά της απαντώνται στις επαρχίες Οντάριο και Κεμπέκ.

Τα καταστήματά της λειτουργούν με διάφορα banners όπως Metro (αρκετά από αυτά λειτουργούν με τη μέθοδο της δικαιοχρησίας/franchise), Metro Plus, Super C, Food Basics, που είναι η αλυσίδα Discount, Marché Ami, Les 5 Saisons και Marché Adonis, αλυσίδα Discount στο χώρο του ethnic και εξειδίκευση στα μεσογειακά τρόφιμα.

Το δίκτυο φαρμακείων της εταιρείας λειτουργεί μέσα στα Metro και Food Basics με τα banners Pharmacy και Drug Basics αντίστοιχα.

Τα καταστήματα Metro βρίσκονται εντός των συγκροτημάτων των περισσότερων σταθμών του μετρό του Τορόντο, αποτελώντας μια καλή λύση για τους εργαζόμενους καταναλωτές που επιστρέφοντας σπίτι τους θα κάνουν μια στάση στο σούπερ μάρκετ για τις αγορές τους.

Στις βασικές πολιτικές της εταιρείας εντάσσονται προγράμματα επιβράβευσης των καταναλωτών, όπως το πρόγραμμα Air Miles, που επιβραβεύει αγορές ύψους 20 канаδικών δολαρίων μέσα σε μια εβδομάδα με ένα αεροπορικό μίλι και λειτουργεί και αντιστρόφως, με προσφορά μιλίων για τρόφιμα ορισμένης αξίας.

Τα προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας της εταιρείας έχουν το εμπορικό σήμα "Selection".

LONGO BROTHERS FRUIT MARKETS INC

Δ/νων Σύμβουλος: Anthony Longo
Add.: 3767 Nashua Drive Mississauga ON L4V 1R3
Tel: 905-673-3099 Fax: 905-673-1065
Website: <http://www.longos.com/eng/homepage.asp?flash=no>

Λειτουργεί κυρίως στην ευρύτερη περιοχή του Τορόντο (Greater Toronto Area) και στην περιοχή του Hamilton (σημαντική πόλη του Οντάριο), με περισσότερα από 30 καταστήματα.

Πρόκειται για οικογενειακή επιχείρηση, που δεν δέχτηκε να εξαγοραστεί από τις μεγαλύτερες αλυσίδες σούπερ μάρκετ, και η φιλοσοφία του βασίζεται στην προσφορά καλής ποιότητας προϊόντων στον καταναλωτή με χωριστά και εξειδικευμένα τμήματα, όπως αρτοποιείο-ζαχαροπλαστείο, κρεοπωλείο, ιχθυοπωλείο, μανάβικο, εισαγόμενα και τυριά και αλλαντικά, ντελικατέσεν κλπ.

Εκτός από τις ανωτέρω αλυσίδες σούπερ μάρκετ, στον Καναδά λειτουργούν και μεγάλες αμερικανικές αλυσίδες υπεραγορών, με σημαντική συμμετοχή στο μερίδιο πωλήσεων, με κυριότερες τις:

COSTCO CANADA Ltd.

Chief Operating Officer: Joseph P. Portera

Add.: 415 West Hunt Club Road Ottawa, ON, K2E 1C5

Tel: 613-221-2000 Fax: 613-221-2001

Website: <http://www.costco.ca/>

Η εταιρεία έχει ως πολιτική τη διάθεση μεγάλων ποσοτήτων σε τιμές χονδρικής σε καταστήματα-αποθήκες, σε περιοχές εκτός αστικών κέντρων (λόγω χαμηλότερων τιμών ενοικίασης ή αγοράς γης) αλλά διαφοροποιείται από τους ανταγωνιστές της ως προς το ότι διαθέτει στην κυριολεξία τα πάντα, από επώνυμα ρούχα και αξεσουάρ μόδας έως τρόφιμα και αναψυκτικά. Οι κωδικοί της είναι περιορισμένοι, περ. 4.000, αλλά η ποσότητα είναι πολύ μεγάλη και η τιμή είναι αντιστρόφως ανάλογη της, αποτελώντας κίνητρο για αύξηση των αγορών. Το μοντέλο αυτό πωλήσεων βρίσκει μεγάλη απήχηση τόσο στα ιδιωτικά νοικοκυριά όσο και στους εμπόρους λιανικής.

Για να μπορέσει κάποιος να κάνει τις αγορές τους στην COSTCO απαιτείται κάρτα μέλους με ετήσια συνδρομή (membership-only warehouse club).

και

WAL-MART CANADA INC

Πρόεδρος και Δ/νων Σύμβουλος: Lee Tappenden

Add.: 1940 Argentia Rd. Mississauga, ON L5N 1-P9

Tel: 905-821-2111 Fax: 905-821-6393

Website: <http://www.walmart.ca/home>

Η εταιρεία ακολουθεί και στον Καναδά την ίδια πολιτική που την καθιέρωσε ως πρωταγωνίστρια των υπεραγορών: χαμηλές τιμές και ποικιλία προϊόντων (140 χιλ. κωδικοί περίπου), με διακριτά τμήματα σούπερ μάρκετ, ένδυση και υπόδηση, ηλεκτρονικές και ηλεκτρικές συσκευές, είδη για το σπίτι, χαρτοπωλείο κ.α.

