



GREAT EXHIBITIONS



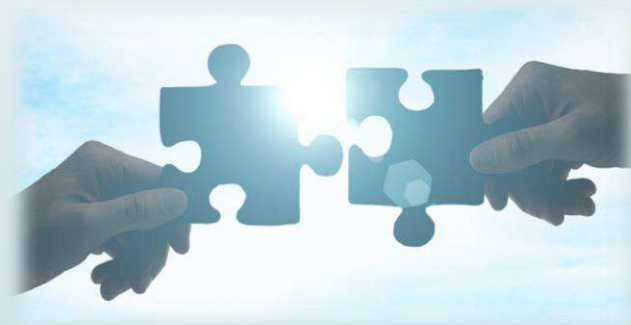
Stamegna Retail Management



**VIRTUAL B2B
MEETINGS**

Συνεργασία STAMEGNA και GREAT EXHIBITIONS

Με γνώμονα πάντα την ενίσχυση της εξαγωγικής δραστηριότητας, η GREAT EXHIBITIONS βρίσκεται για ακόμα μια φορά στο πλευρό των Ελληνικών παραγωγικών επιχειρήσεων, προσφέροντας εναλλακτικούς τρόπους εξωστρέφειας με νέες, καινοτόμες προτάσεις και εργαλεία για την ελληνική εξαγωγική κοινότητα, βασιζόμενη στην άμεση ανάγκη των επιχειρήσεων για την προβολή των αγαθών τους στην παγκόσμια αγορά.



Η GREAT EXHIBITIONS ως **αποκλειστικός αντιπρόσωπος** της εταιρείας **STAMEGNA** για την Ελλάδα σας προσκαλεί να συμμετέχετε σε virtual προκανονισμένες b2b συναντήσεις.

Στόχος των virtual B2B meetings

Προγραμματισμένες ατομικές διαδικτυακές – virtual B2B συναντήσεις μεταξύ εξαγωγέων και διεθνών αγοραστών από όλα τα δίκτυα λιανικής και χονδρικής πώλησης.

Προνόμια των διαδικτυακών συναντήσεων:

- Ασφάλεια: Δεν υπάρχει ανάγκη για ταξίδι
- Αποδοτικότητα: Η ομάδα της Stamegna προετοιμάζει το πρόγραμμα το συναντήσεων με τους κατάλληλους αγοραστές
- One-on-One συνάντηση: εχεμύθεια, αμεσότητα στις ερωτοαπαντήσεις
- Έγκαιρος προγραμματισμός: ανακοίνωση ημερομηνιών και λίστα αγοραστών ένα μήνα νωρίτερα
- Άψογος συνδυασμός συναντήσεων: ανά κατηγορία προϊόντων και επιθυμητών συναντήσεων από λίστα αγοραστών



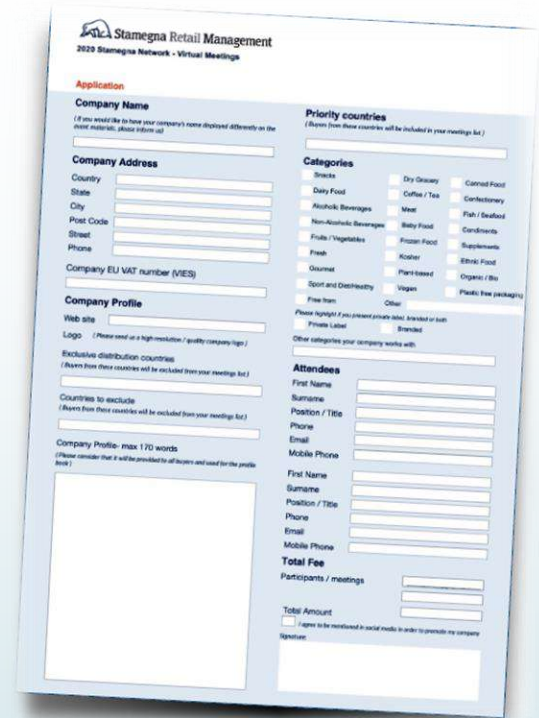
Πακέτο συμμετοχής

- ❖ Voucher 12 διαδικτυακών – virtual b2b συναντήσεων με αγοραστές,
- ❖ 15λεπτη διάρκεια ανά διαδικτυακή συνάντηση,
- ❖ Ισχύ voucher και δικαίωμα χρήσης των 12 συναντήσεων για διάστημα 3 μηνών,
- ❖ Μέγιστη διάρκεια συναντήσεων 2 ώρες ανά μέρα που αντιστοιχεί σε 4 έως 8 συναντήσεις το μέγιστο ανά μέρα,
- ❖ Επιλογή συναντήσεων από οποιαδήποτε κατηγορία προϊόντων, τροφίμων, ποτών, ομορφιάς.
- ❖ Πολλαπλή επιλογή κατηγοριών προϊόντων,
- ❖ Επιλογή των αγοραστών προς συνάντηση προκαταβολικά
- ❖ **Profile book:** όλες οι πληροφορίες των εταιρειών-αγοραστών και τα προσωπικά στοιχεία επικοινωνίας των αγοραστών (σε PDF)



Δήλωση συμμετοχής

- ❖ Συμπλήρωση της αίτησης συμμετοχής με περιγραφή του προφίλ σας και επιλογή των επιθυμητών κατηγοριών προϊόντων
- ❖ Πρόσβαση στις λίστες αγοραστών ανα κατηγορία προϊόντων προκαταβολικά της αίτησης και δήλωση των επιθυμητών αγοραστών προς συνάντηση
- ❖ Προγραμματισμός και προετοιμασία συναντήσεων και από την ομάδα της Stamegna και τον διαχειριστή που θα σας ανατεθεί



Application

Company Name
(If you would like to have your company's name displayed differently on the event materials, please inform us)

Company Address
 Country: _____
 State: _____
 City: _____
 Post Code: _____
 Street: _____
 Phone: _____
 Company EU VAT number (VIES): _____

Primary countries
(Select from these countries will be included in your meetings list.)

Categories

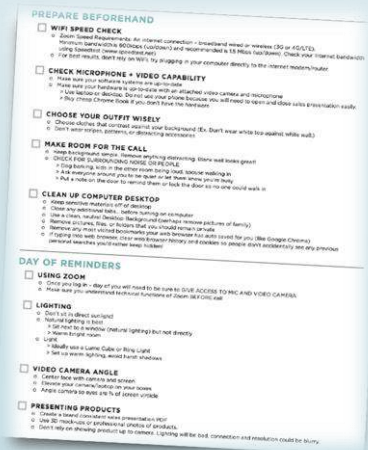
<input type="checkbox"/> Snacks	<input type="checkbox"/> Dry Grocery	<input type="checkbox"/> Canned Food
<input type="checkbox"/> Dairy Food	<input type="checkbox"/> Coffee / Tea	<input type="checkbox"/> Confectionery
<input type="checkbox"/> Alcoholic Beverages	<input type="checkbox"/> Meat	<input type="checkbox"/> Fish / Seafood
<input type="checkbox"/> Non-Alcoholic Beverages	<input type="checkbox"/> Baby Food	<input type="checkbox"/> Confectionery
<input type="checkbox"/> Fruits / Vegetables	<input type="checkbox"/> Frozen Food	<input type="checkbox"/> Supplements
<input type="checkbox"/> Fresh	<input type="checkbox"/> Kosher	<input type="checkbox"/> Ethical Food
<input type="checkbox"/> Gourmet	<input type="checkbox"/> Plant based	<input type="checkbox"/> Organic / Bio
<input type="checkbox"/> Sport and Outdoors	<input type="checkbox"/> Vegetan	<input type="checkbox"/> Plastic free packaging

Company Profile
 Web site: _____
 Logo: (Please send us a high-resolution quality company logo)
 Exclusions/distribution countries: (Select from these countries will be excluded from your meetings list)
 Countries to exclude: (Select from these countries will be excluded from your meetings list)
 Company Profile: max 170 words
(Please consider that it will be provided to all buyers and used for the public list)

Attendees

First Name: _____
 Surname: _____
 Position / Title: _____
 Phone: _____
 Email: _____
 Mobile Phone: _____

Total Fee
 Participants / meetings: _____
 Total Amount: _____
 I agree to be mentioned in social media in order to promote my company
 Signature: _____



PREPARE BEFOREHAND

- WIFI SPEED CHECK**
 - Check internet speed with an internet connection - broadband wired or wireless (3G or 4G/LTE)
 - Minimum download speed is 800Kbps (upload and download) and approximately 1.5 Mbps for video. Check your internet bandwidth using Speedtest (www.speedtest.net)
 - For best results don't rely on Wi-Fi, try connecting your computer directly to the internet modem/router
- CHECK MICROPHONE + VIDEO CAPABILITY**
 - Make sure your microphone is plugged in and working
 - Test before you meet in the other room being used before meeting
 - Use before or after the meeting, don't use the phone because you will need to sign and give us a permission early
 - If you cannot hear or see in the other room being used before meeting
- CHOOSE YOUR OUTFIT WISELY**
 - Choose clothes that contrast against your background (if you don't wear white top avoid white walls)
 - Don't wear stripes, patterns or distracting accessories
- MAKE ROOM FOR THE CALL**
 - Make background simple - remove anything distracting (flowers, wall posters)
 - CHECK FOR SUFFICIENT LIGHTING (SEE CHECK)
 - Good lighting is vital in the other room being used before meeting
 - A lot of people around you for the call will hear you and see you clearly
 - Put a note on the door to tell you to turn on or lock the door so no one could walk in
- CLEAN UP COMPUTER DESKTOP**
 - Keep desktop uncluttered (no of desktop)
 - Clear any unnecessary files, before meeting or in-between
 - Close unused windows (Desktop Background and other unnecessary pictures of family)
 - Remove viruses, spy, or malware that you should remove already
 - Remove any other unnecessary applications that are running in the background (like Google Chrome)
 - If updating the web browser, this will disconnect internet and require to restart device (necessity) but any previous updates/updates you should have installed

DAY OF REMINDERS

- USING ZOOM**
 - Once you log in - stay if you will need to be sure to GIVE ACCESS TO MIC AND VIDEO CAMERA
 - Check your computer technical functions of Zoom (MIC AND VIDEO)
- LIGHTING**
 - Don't sit in direct sunlight
 - Natural lighting is best
 - If you sit in window (natural lighting) but not directly
 - Turn on light room
 - Light
 - Usually use a Lamp, Table or Ring light
 - Test camera lighting and how it looks
- VIDEO CAMERA ANGLE**
 - Center face with camera and screen
 - Elevate your camera/monitor to your eyes
 - Adjust camera to view 2/3 of screen visible
- PRESENTING PRODUCTS**
 - Create a board of your products/price list
 - Use the board to present your products
 - Don't rely on showing products all day long. Lighting will be dim and resolution could be blurry.

Τρόπος πραγματοποίησης των συναντήσεων



- Οι διαδικτυακές συναντήσεις θα πραγματοποιηθούν μέσω της εφαρμογής Zoom. Κάθε τηλεσυνάντηση θα έχει διάρκεια 15 λεπτών και ένας εξοικειωμένος υπάλληλος Stamegna Account Manager θα συντονίζει τις συναντήσεις.
- Η εφαρμογή Zoom δεν απαιτεί την δημιουργία κωδικού. Η πρόσβαση στην εφαρμογή μπορεί να γίνει μέσω συνδέσμου (link) που θα σας αποσταλεί με προστατευμένο κωδικό εισόδου (password).
- Οι συναντήσεις είναι προγραμματισμένες βάσει των κατηγοριών που έχετε δηλώσει στην φόρμα συμμετοχής
- Οι Account Managers της Stamegna είναι διαθέσιμοι να βοηθήσουν στην προετοιμασία της συμμετοχής σας. Μην διστάσετε να τους επικοινωνήσετε για οποιοδήποτε θέμα.
- Την προηγούμενη ημέρα των συναντήσεων, ο account manager που θα σας ανατεθεί, θα σας ανακοινώσει το τελικό πρόγραμμα των συναντήσεών σας και θα σας κάνει μια σύντομη εκπαίδευση στην χρήση της εφαρμογής προκειμένου να αποφευχθούν θέματα κατά τη διάρκεια των συναντήσεων

Πρόγραμμα Virtual B2B Meetings

Τρόφιμα – Ποτά

Snacks & Confectionery----



Dry Grocery----

Condiments & Canned Food----

Alcoholic & Non-Alcoholic Beverages, Coffee and Tea ----

ΜΑΪΟΣ 2020

7 Μαΐου, Πέμπτη

12 Μαΐου, Τρίτη

14 Μαΐου, Πέμπτη

19 Μαΐου, Τρίτη

21 Μαΐου, Πέμπτη

26 Μαΐου, Τρίτη

28 Μαΐου, Πέμπτη

Υγεία- Ομορφιά

----Body & Bath Care, Skin & Face Care



----Personal Care

Πρόγραμμα Virtual B2B Meetings

Τρόφιμα – Ποτά



Frozen Food ----

Healthy, Organic & Bio Food----



Dairy Food----

Dry Grocery & Sweets----

ΙΟΥΝΙΟΣ 2020

2 Ιουνίου, Τρίτη

4 Ιουνίου, Πέμπτη

9 Ιουνίου, Τρίτη

11 Ιουνίου, Πέμπτη

16 Ιουνίου, Τρίτη

18 Ιουνίου, Πέμπτη

23 Ιουνίου, Τρίτη

25 Ιουνίου, Πέμπτη

Υγεία- Ομορφιά

----Make-up & Nail Care

----OTC, Vitamins & Supplements



----Hair Care

----For USA: Skin Care



Πρόγραμμα Virtual B2B Meetings

Τρόφιμα – Ποτά



Canned Food & Condiments----

Non-Alcoholic Beverages ----
Coffee, Tea

Dry Grocery----

Frozen & Dairy Food ----



ΙΟΥΛΙΟΣ 2020

30 Ιουνίου, Τρίτη

2 Ιουλίου, Πέμπτη

7 Ιουλίου, Τρίτη

9 Ιουλίου, Πέμπτη

14 Ιουλίου, Τρίτη

16 Ιουλίου, Πέμπτη

21 Ιουλίου, Τρίτη

23 Ιουλίου, Πέμπτη

28 Ιουλίου, Τρίτη

30 Ιουλίου, Πέμπτη

Υγεία- Ομορφιά

----**Skin, Bath & Body Care**

----**Face & Nail Care**

Vitamins, Supplements, OTC,
CBD (Cannabidiol) products,
---- **COVID-19 products**

----**Hair Care & Accessories**

Russia & CIS regional focused

---- **Make-Up & Color Cosmetics**

---- **Skin, Bath & Body Care**



Πρόγραμμα Virtual B2B Meetings

Τρόφιμα – Ποτά

Healthy, Organic and Bio----
Canned Food & Condiments----



Snacks and Confectionery----

Alcoholic and Non-Alcoholic----
Beverages



ΑΥΓΟΥΣΤΟΣ 2020

4 Αυγούστου, Τρίτη

6 Αυγούστου, Πέμπτη

11 Αυγούστου, Τρίτη

13 Αυγούστου, Πέμπτη

18 Αυγούστου, Τρίτη

19 Αυγούστου, Πέμπτη

23 Αυγούστου, Τρίτη

25 Αυγούστου, Πέμπτη

Υγεία- Ομορφιά



----Face & Nail Care

----Vitamins, Supplements, OTC,
CBD (Cannabidiol) products,
COVID-19 products



----Hair-Care & Hair Accessories

----Asia regional focused Make-Up
& Color Cosmetics

Πρόγραμμα Virtual B2B Meetings

Τρόφιμα – Ποτά

Dry Grocery, Coffee and Tea----

Frozen and Dairy----

Healthy, Organic and Bio----

Canned and Condiments----

Snacks and Confectionery----

**Alcoholic and Non-Alcoholic
Beverages**

ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΣ 2020

1 Σεπτεμβρίου,, Τρίτη

3 Σεπτεμβρίου, Πέμπτη

15 Σεπτεμβριου, Τρίτη

17 Σεπτεμβρίου, Πέμπτη

29 Σεπτεμβρίου, Τρίτη

1 Οκτωβρίου, Πέμπτη

Υγεία- Ομορφιά



Ποιοι είναι οι αγοραστές & τα προϊόντα των B2B συναντήσεων;

Οι αγοραστές είναι:

1. έμποροι λιανικής πώλησης – retailers (60%)
- 2^α. έμποροι χονδρικής πώλησης - wholesalers,
- 2^β. Εισαγωγείς - importers,
- 2^γ. διανομείς- distributors (40%)



....και προέρχονται από: **Ευρώπη** και **Μέση Ανατολή**

Κατηγορίες προϊόντων:

- Τρόφιμα
- Ποτά, αλκοολούχα και μη
- Προϊόντα ομορφιάς
- Προϊόντα προσωπικής φροντίδας και υγιεινής



Κάποιοι από τους αγοραστές

 **TESCO**

 **SPAR**
International

 **REWE**

 **Carrefour**

 **Auchan**

 **Choithrams**
full of goodness

 **Wholefoods**
NATURAL FOODS & HEALTHCARE

 **Kaufland**

 **كارفور**
Carrefour

...για το σύνολο των αγοραστών θα υπάρχει σχετική ενημέρωση
15 μέρες πριν την διεξαγωγή των συναντήσεων

Η ομάδα της GREAT EXHIBITIONS είναι στη διάθεση σας για να βρει τον καλύτερο τρόπο προβολής και πώλησης των προϊόντων σας στην παγκόσμια αγορά.

**Θέσεις συμμετοχής περιορισμένες.
Δηλώστε συμμετοχή ΑΜΕΣΑ!!!**

Θα χαρούμε να συνεργαστούμε μαζί σας!



GREAT EXHIBITIONS

11, Kosta Varnali str
15233, Chalandri, GR
Tel. +30 210 7755080
+30 210 7755046
+30 210 6897935
Fax. +30 210 7755049
info@greatexhibitions.gr
www.greatexhibitions.gr