



CONSULATE GENERAL OF GREECE
TRADE OFFICE

866 2nd Avenue, 11th floor, New York, NY 10017

Tel: 212-751-2404, Fax: 212-593-2278, E-mail: ecocom-newyork@mfa.gr

**ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΟ ΔΕΛΤΙΟ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΓΟΡΑ ΤΡΟΦΙΜΩΝ ΚΑΙ ΠΟΤΩΝ ΣΤΙΣ ΗΠΑ (14)
(30/3/2020)**

ΕΠΙΠΤΩΣΕΙΣ ΤΗΣ ΠΑΝΔΗΜΙΑΣ COVID-19 ΣΤΗΝ ΑΜΕΡΙΚΑΝΙΚΗ ΑΓΟΡΑ ΤΡΟΦΙΜΩΝ ΚΑΙ ΠΟΤΩΝ

Τόνοι απούλητων τροφίμων στις αποθήκες των προμηθευτών εστιατορίων – Αναζητούν εναλλακτικές λύσεις οι προμηθευτές

Οι προμηθευτές των εστιατορίων και των ξενοδοχείων της Ν.Υόρκης έχουν βρεθεί σε δεινή θέση, καθώς, εξαιτίας της πανδημίας του COVID-19, έχουν σωρεύσει τόνους απούλητων τροφίμων στις αποθήκες τους.

Ορισμένοι εξ αυτών προσπαθούν να πουλήσουν απευθείας στους καταναλωτές, αλλά αυτό προϋποθέτει χρόνο για να αναδιαταχθούν οι αλυσίδες τροφοδοσίας και να καλυφθούν οι νέες απαιτήσεις αποθήκευσης και διανομής.

Προμηθευτές διάσημων εστιατορίων, όπως η εταιρεία "Natoora", ανακοίνωσε ότι διαθέτει πλεονάζουσες ποσότητες σε φιλανθρωπικές πρωτοβουλίες και εκκλησίες, ενώ παράλληλα προσπαθεί να πουλήσει κατ'οίκον, μέσω εφαρμογής για ηλεκτρονικές συσκευές.

Πηγή:

<https://www.bloomberg.com/news/articles/2020-03-22/restaurant-suppliers-are-stuck-with-tons-of-unsold-food>



Η Amazon ανέστειλε περίπου 4.000 λογαριασμούς πωλητών από τις ΗΠΑ εξαιτίας αισχροκέρδειας

Η μεγαλύτερη εταιρεία ηλεκτρονικού εμπορίου στον κόσμο Amazon ανακοίνωσε ότι ανέστειλε τους λογαριασμούς περίπου 4.000 πωλητών προϊόντων μέσω της πλατφόρμας της από τις ΗΠΑ, εξαιτίας αθέμιτων πρακτικών τιμολόγησης, με αφορμή το ξέσπασμα της πανδημίας του κορωνοϊού.

Η εταιρεία ανακοίνωσε ότι ανέθεσε σε ειδική ομάδα την αναγνώριση και έρευνα περιστατικών αισχροκέρδειας, ειδικά για προϊόντα αυξημένης ζήτησης όπως οι προστατευτικές μάσκες προσώπου και τα απολυμαντικά χεριών.

Ειδικότερα, η Amazon ανέστειλε περισσότερους από 3,900 λογαριασμούς και κατήργησε περισσότερες από μισό εκατομμύριο προσφορές, που παραβίαζαν τις αρχές τιμολόγησης της εταιρείας.



«Συνεργαζόμαστε με τις κρατικές αρχές και μοιραζόμαστε πληροφορίες με εισαγγελικούς λειτουργούς αναφορικά με πωλητές για τους οποίους υποπτευόμαστε ότι έχουν εμπλακεί σε σχετικές πρακτικές», ανέφερε χαρακτηριστικά η εταιρεία σε δημόσια δήλωσή της, την περασμένη Δευτέρα.

Πηγή:

https://www.bloomberg.com/news/articles/2020-03-23/amazon-suspends-almost-4-000-seller-accounts-over-price-gouging?cmpid=BBD032420_TECH&utm_medium=email&utm_source=newsletter&utm_term=200324&utm_campaign=tech

Εκατοντάδες εστιατόρια σε Νέα Υόρκη, Νέα Υερσέη και Κονέκτικατ αναστέλλουν όλες τις λειτουργίες τους

Τα εστιατόρια στις Πολιτείες της Νέας Υόρκης, της Νέας Υερσέης και του Κονέκτικατ έχουν υποχρεωθεί να προσφέρουν μόνο υπηρεσίες “take away” και παράδοσης κατ’ οίκον. Τα περισσότερα εστιατόρια στις τρεις Πολιτείες έχουν μειώσει δραματικά το προσωπικό τους.

Το γεγονός ότι οι ανωτέρω υπηρεσίες καλύπτουν μόνο ένα 10% του συνήθους τζίρου των εστιατορίων, έχει προκαλέσει καταστροφικές επιπτώσεις. Η αδυναμία τους να λειτουργήσουν με βιώσιμους όρους υπ’ αυτές τις συνθήκες και ο φόβος των υπαλλήλων μήπως κολλήσουν τον ιό οδηγεί όλο και αυξανόμενο αριθμό εστιατορίων στην απόφαση για πλήρη αναστολή των λειτουργιών τους.

Πηγή:

<https://nypost.com/2020/03/23/nyc-restaurants-stop-offering-takeout-due-to-coronavirus-crisis/>



Δραματικές αλλαγές στον κλάδο λιανικών πωλήσεων στις ΗΠΑ

Περισσότερα από 47,000 καταστήματα αλυσίδων λιανικών πωλήσεων έχουν αναστείλει προσωρινά τη λειτουργία τους στις ΗΠΑ, σε διάστημα μόλις 10 ημερών, σύμφωνα με το Bloomberg.

Τα περισσότερα καταστήματα είχαν ανακοινώσει αναστολή λειτουργίας για 2 εβδομάδες, αλλά το χρονικό διάστημα αναπροσαρμόζεται, καθώς οι εξελίξεις στο μέτωπο της πανδημίας τρέχουν. Πολλά καταστήματα είχαν ανακοινώσει διατήρηση ή έναρξη διαδικτυακών πωλήσεων, αλλά ορισμένα αποφάσισαν να παύσουν και τις διαδικτυακές τους πωλήσεις, όπως οι αλυσίδες T.J. Maxx and Marshalls.

«Σε διάστημα μόλις μιας εβδομάδος, το τοπίο στον κλάδο των λιανικών πωλήσεων έχει αλλάξει δραματικά, σε βαθμό που δεν έχει προηγούμενο από τον Β Παγκόσμιο Πόλεμο και μετά», σύμφωνα με τον Neil Saunders, διευθυντικό στέλεχος της “GlobalData Retail”.

Στον κλάδο των supermarket αντιθέτως, καταγράφεται κατακόρυφη αύξηση των πωλήσεων, με αποτέλεσμα να παρατηρείται σπάνη αγαθών και δυσχέρεια ανανέωσης των προμηθειών. Ο Rollin Ford, πρώην διευθυντικό στέλεχος της Walmart, ανέφερε ότι οι μεγαλύτεροι προμηθευτές τροφίμων έχουν πουλήσει προμήθειες 3 μηνών σε διάστημα μόλις 10 ημερών, γεγονός που επιβεβαίωσε και ο Δ/νων Σύμβουλος της General Mills, Jeff Harmening

Πηγή:

<https://foodinstitute.com/focus/retailers-shuttering-stockpiling>



Προβλήματα στις αλυσίδες ανεφοδιασμού εξαιτίας των περιοριστικών μέτρων

Οι μεταφορικές εταιρίες προσπαθούν να παραδώσουν εμπορεύματα δια ξηράς, θαλάσσης και αέρος, υπό την πίεση των περιορισμών που έχουν επιβάλει οι κυβερνήσεις των δυτικών χωρών, προκειμένου να καταπολεμήσουν την εξάπλωση του κορωνοϊού.



Η ομαλή διακίνηση αγαθών είναι πρακτικώς αδύνατη, αφού αντιμετωπίζει σειρά προκλήσεων, στις οποίες προστίθεται η τάση του κοινού για αποθήκευση αγαθών εξαιτίας του πανικού, η οποία προκαλεί μεγάλες ελλείψεις, που είναι δύσκολο να καλυφθούν. Όπως δήλωσε ο Mohammed Esa, διευθυντικό στέλεχος της εταιρείας logistics Agility, «Η αναταραχή στην εφοδιαστική αλυσίδα έχει μεταφερθεί ταχύτατα από την ανατολή στη δύση».

Οι μεταφορικές εταιρείες προσδιορίζουν ως πιο σημαντικό πρόβλημα τον περιορισμό των αερομεταφορών, μέσω των οποίων θα μπορούσαν να διατεθούν γρηγορότερα κρίσιμα αγαθά, όπως τρόφιμα, είδη πρώτης ανάγκης και ιατροφαρμακευτικά είδη. Ειδικότερα στις ΗΠΑ, οι ταξιδιωτικοί περιορισμοί έχουν περιορίσει κατά 85% τα αερομεταφερόμενα φορτία. Σύμφωνα με εκτιμήσεις, ο χρόνος μεταφοράς αγαθών έχει σχεδόν διπλασιαστεί. Παράλληλα, το μεταφορικό κόστος έχει πενταπλασιαστεί, καθώς πολλά προϊόντα ευρωπαϊκής προέλευσης μεταφέρονται πλέον στις ΗΠΑ μέσω Καναδά και Μεξικού. Το κόστος των απευθείας μεταφορών πολλών προϊόντων από Ευρώπη στις ΗΠΑ έχει εκτιναχθεί σε 5 έως 10 ευρώ το κιλό, ενώ ήταν μικρότερο του ενός ευρώ υπό φυσιολογικές συνθήκες.

Πηγή:

<https://www.reuters.com/article/us-health-coronavirus-freight/western-supply-chains-buckle-as-coronavirus-lockdowns-spread-idUSKBN21A2PB>

Αυξημένη ζήτηση αγροτικών προϊόντων στις ΗΠΑ προς τους παραγωγούς για κατ'οίκον παράδοση

Οι αγρότες των ΗΠΑ γίνονται δέκτες αυξημένης ζήτησης για τα προϊόντα τους για κατ'οίκον παράδοση από τους ίδιους, καθώς όλο και περισσότεροι καταναλωτές στρέφονται σε εναλλακτικές λύσεις για την προμήθεια τροφίμων κατ'οίκον, προσπαθώντας να αποφύγουν τις μετακινήσεις και τις συχνές επισκέψεις στα supermarkets, ιδίως σε περιοχές όπου δεν είναι ακόμα ανεπτυγμένες οι υπηρεσίες delivery, τύπου Instacart ή Amazon Fresh.



Την ίδια στιγμή, οι κρεατοβιομήχανοι των ΗΠΑ εμφανίζονται πρόθυμοι να αυξήσουν τις αμοιβές των κτηνοτρόφων, προκειμένου να καλύψουν την αυξανόμενη ζήτηση κρέατος, ενώ εταιρείες όπως η "Ardent Mills" αγοράζουν περισσότερη πρώτη ύλη από παραγωγούς, προκειμένου να ανταποκριθούν στη μεγαλύτερη ζήτηση προϊόντων που έχουν ως πρώτη ύλη το αλεύρι, όπως το ψωμί και τα ζυμαρικά.

Πηγή:

<https://foodinstitute.com/focus/farming-demand>

Μεγάλη αύξηση των ηλεκτρονικών αγορών τροφίμων και ποτών στις ΗΠΑ

Οι εταιρείες Brick Meets Click και ShopperKit διεξήγαγαν μεγάλη διαδικτυακή έρευνα για τις επιπτώσεις της πανδημίας του κορωνοϊού στο ηλεκτρονικό εμπόριο τροφίμων και ποτών στις ΗΠΑ. Η έρευνα έγινε μεταξύ 23 και 25 Μαρτίου 2020.

Σύμφωνα με τα ευρήματα της έρευνας, 31% των ερωτηθέντων αγόρασαν μέσω διαδικτύου τρόφιμα ή ποτά τον περασμένο μήνα. Το 26% εξ αυτών χρησιμοποίησαν κάποια συγκεκριμένη διαδικτυακή πλατφόρμα για πρώτη φορά. Η μηνιαία αξία των παραγγελιών αυξήθηκε κατά 193% σε σύγκριση με τον Αύγουστο του 2019.

Η πανδημία του COVID-19 αλλάζει ριζικά τον τρόπο με τον οποίον ψωνίζουν οι Αμερικανοί, αλλά η εύλογη απορία είναι αν αυτή η αλλαγή θα έχει διάρκεια ή αν πρόκειται για προσωρινή απάντηση σε έκτακτη ανάγκη. Το 43% των ερωτηθέντων στην έρευνα απάντησε ότι είναι πολύ πιθανόν ή σχεδόν βέβαιο ότι θα συνεχίσουν να προτιμούν τις διαδικτυακές αγορές.

«Πρόκειται για μία αντανάκλαση της συγκυρίας», τονίζει ο David Bishop, της εταιρείας “Brick Meets Click”. «Κάποια από τα νοικοκυριά χρησιμοποιούν προσωρινά τις διαδικτυακές πλατφόρμες πωλήσεων, μέχρι να νιώσουν άνετα για να επιστρέψουν στα καταστήματα. Άλλα νοικοκυριά θα συνεχίσουν και μετά το πέρας της κρίσης να ψωνίζουν ηλεκτρονικά, αλλά ενδέχεται να αλλάξουν παρόχους, ανάλογα με την ποιότητα της εμπειρίας τους».

Πηγή:

https://www.brickmeetsclick.com/stuff/contentmgr/files/0/b33b7d7f9604fb8a97b9678ec53165a0/files/bmc_press_release_3_26_20_final.pdf



Χρήσιμες Πηγές πληροφόρησης για τη διαχείριση της πανδημίας στις ΗΠΑ και την περιοχή της Νέας Υόρκης:

Food & Drug Administration

<https://www.fda.gov/home>

U.S. Customs and Border Protection

<https://www.cbp.gov/>

Department of Homeland Security

<https://www.dhs.gov/>

The Official Website of New York State

<https://www.ny.gov/>

Official Website of the City of New York

<https://www1.nyc.gov/>