



ΓΕΝΙΚΟ ΠΡΟΞΕΝΕΙΟ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ & ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ
866 2nd Avenue, 11th floor, New York, NY 10017
Tel: 212-751-2404, Fax: 212-593-2278, E-mail: ecocom-newyork@mfa.gr

**ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΟ ΔΕΛΤΙΟ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΓΟΡΑ ΤΡΟΦΙΜΩΝ ΚΑΙ ΠΟΤΩΝ ΣΤΙΣ ΗΠΑ (28)
(ΙΟΥΛΙΟΣ-ΑΥΓΟΥΣΤΟΣ 2020 - 1)**

ΕΠΙΠΤΩΣΕΙΣ ΤΗΣ ΠΑΝΔΗΜΙΑΣ COVID-19 ΣΤΗΝ ΑΜΕΡΙΚΑΝΙΚΗ ΑΓΟΡΑ ΤΡΟΦΙΜΩΝ ΚΑΙ ΠΟΤΩΝ

Ραγδαία αύξηση των πλαστικών απορριμμάτων καθώς τα εστιατόρια χρησιμοποιούν περισσότερες συσκευασίες μιας χρήσεως

Πριν την έναρξη της πανδημίας, πολλές Πολιτείες και πόλεις των ΗΠΑ βελτίωναν σημαντικά το περιβαλλοντικό τους αποτύπωμα, με απαγορεύσεις χρήσης πλαστικών συσκευασιών όπως σακούλες ή καλαμάκια και με μετάβαση σε βιοδιασπώμενες ή ανακυκλώσιμες συσκευασίες από χαρτί ή άλλα φιλικά στο περιβάλλον υλικά.



Τώρα ωστόσο, με την πανδημία να βρίσκεται ακόμα σε έξαρση στις ΗΠΑ και τις ανησυχίες για την υγεία των πολιτών να βρίσκονται σε πρώτο πλάνο, οι σχετικές απαγορεύσεις καθυστερούν ή ανακαλούνται, υπό τον φόβο της ενδεχόμενης συμβολής των επαναχρησιμοποιούμενων υλικών στη διασπορά του ιού. Πολλές επιχειρήσεις λιανεμπορίου μάλιστα έχουν απαγορεύσει στους πελάτες τους να φέρνουν στα καταστήματα επαναχρησιμοποιούμενες σακούλες.

Την ίδια στιγμή που δημοτικές αρχές αναστέλλουν προγράμματα ανακύκλωσης, παρατηρείται ραγδαία άνοδος της χρήσης πλαστικών υλικών, καθώς η επιβίωση του κλάδου της εστίασης εξαρτάται σε μεγάλο βαθμό πλέον από τις υπηρεσίες παράδοσης φαγητού. Πολλά εστιατόρια, ακόμα και αυτά που είχαν υιοθετήσει την αποχή από κάθε είδους πλαστικό υλικό προ της πανδημίας, δεν θέτουν κανένα όριο στη χρήση πλαστικών συσκευασιών για την παράδοση φαγητού. Χαρακτηριστικό παράδειγμα η δημοφιλής αλυσίδα «Just Salad», η οποία έδινε στους πελάτες της επαναχρησιμοποιούμενα μπολ, αποτρέποντας την επιβάρυνση του περιβάλλοντος με 75.000 λίβρες πλαστικού ετησίως, αλλά μετά την έναρξη της πανδημίας πάγωσε το σχετικό πρόγραμμα και πλέον χρησιμοποιεί μόνο υλικά μιας χρήσεως.

Πηγή:

<https://www.cnn.com/2020/06/28/coronavirus-plastic-waste-surges-as-restaurants-use-more-disposable-packaging.html>

Οι αλλαγές στα γεύματα των πτήσεων αλλάζουν τις σταθερές των αεροπορικών μεταφορών

Στην προσπάθεια να καταπολεμήσουν τον COVID-19, οι αεροπορικές εταιρείες αναπροσαρμόζουν τη στρατηγική τους αναφορικά με τα προσφερόμενα γεύματα εν πτήση. Καθώς οι ειδικοί επιμένουν ότι οι επιβάτες θα πρέπει να φορούν μάσκες καθ' όλη τη διάρκεια της πτήσης, η απόλυτη τήρηση του κανόνα είναι ανέφικτη κατά τη διάρκεια των γευμάτων.

Το μεγαλύτερο ρίσκο ωστόσο δεν εντοπίζεται στο κενό τήρησης του κανόνα κατά τη διάρκεια των γευμάτων, όσο στις επιφάνειες που επηρεάζει, χρησιμοποιεί ή αγγίζει ο επιβάτης μιας πτήσης. «Αν έχεις έναν επιβάτη φορέα του ιού σε θέση κοντά στο διάδρομο που βήξει ή φτερνιστεί και μεταφέρει τον ιό με αερολύματα στο καροτσάκι με τα ποτά ή τα τρόφιμα, τότε η διασπορά στο αεροπλάνο θα είναι μεγάλη», όπως εξήγησε ο Shmuel Shoham, καθηγητής ιατρικής στο Johns Hopkins School of Medicine. «Παρά το γεγονός ότι οι αεροσυνοδοί φοράνε γάντια, η επιφάνεια που έχει μολυνθεί θα προκαλέσει δευτερογενή μετάδοση».



Κάποιες αεροπορικές, εξαιτίας αυτού ακριβώς του ρίσκου, είτε έχουν περιορίσει την προσφορά γευμάτων και ποτών ή την έχουν καταργήσει σε ορισμένες πτήσεις. Άλλες, όπως η United, κατήργησαν τη δυνατότητα αγοράς προϊόντων εν πτήσει. Όλες οι σχετικές πολιτικές επανεξετάζονται, καθώς συνεχώς ανακαλύπτονται νέα επιστημονικά δεδομένα αναφορικά με τη συμπεριφορά του ιού.

Πηγή:

<https://www.sfgate.com/lifestyle/travel/article/In-flight-dining-was-already-losing-its-luster-15370957.php>

Αυξημένες κατά 3% σε σύγκριση με τον μ.ο θα είναι οι τιμές των τροφίμων σε όλο το 2020

Οι τιμές των τροφίμων θα είναι αυξημένες κατά 3% σε σύγκριση με τον μ.ο το 2020, κυρίως εξαιτίας της αυξημένης ζήτησης και των προβλημάτων τροφοδοσίας σε κρέας, πουλερικά και ιχθυηρά, σύμφωνα με έκθεση του αμερικανικού Υπουργείου Γεωργίας. Πρόκειται για τη μεγαλύτερη αύξηση από το 2011 και εντεύθεν.

Η έκρηξη της ζήτησης για τα ανωτέρω προϊόντα ξεκίνησε τον Μάρτιο, όταν οι Αμερικανοί κλήθηκαν να παραμείνουν σπίτια τους για να σταματήσει η διασπορά του κορωνοϊού, τη στιγμή που ο κλάδος της εστίασης γνώριζε δραματική πτώση του τζίρου του, ενώ μεγάλες μονάδες επεξεργασίας κρέατος υπέστησαν σφοδρό πλήγμα από τον ιό και αναγκάστηκαν να αναστείλουν τη λειτουργία τους. Ο συνδυασμός αυξημένης ζήτησης και μειωμένης προσφοράς οδήγησε σε μεγάλη αύξηση τιμών συγκεκριμένων προϊόντων.

Στο τέλος του έτους, προβλέπεται ότι οι τιμές του βόειου κρέατος θα είναι αυξημένες κατά 8%, του χοιρινού κατά 4,5% και των πουλερικών κατά 3% συγκριτικά με το 2019, σύμφωνα με την ανωτέρω έκθεση. Οι τιμές των ιχθυηρών αντιστοίχως εκτιμάται ότι θα είναι αυξημένες κατά 2%. Αντιθέτως, η αύξηση των τιμών σε φρούτα και λαχανικά θα είναι της τάξεως της μιας μονάδας.



Πηγή:

https://thefern.org/ag_insider/largest-annual-increase-in-grocery-prices-since-2011/

29.000 εργαζόμενοι πρώτης γραμμής στο λιανεμπόριο και την επεξεργασία τροφίμων έχουν προσβληθεί από κορωνοϊό

Το Διεθνές Σωματείο των εργαζομένων στους κλάδους τροφίμων και λιανεμπορίου (United Food and Commercial Workers International Union) επιβεβαίωσε ότι κατά τη διάρκεια των τελευταίων 100 ημερών μέχρι και το τέλος Ιουνίου, 238 μέλη του πέθαναν από COVID-19, ενώ 29.000 περίπου εργαζόμενοι πρώτης γραμμής σε αυτούς τους κλάδους έχουν προσβληθεί από τον ιό.

Κατά τη διάρκεια συνέντευξης τύπου, ο Πρόεδρος του Σωματίου Marc Perrone ανακοίνωσε εκστρατεία για τρεις νέες πρωτοβουλίες που θα συμβάλουν στη διαχείριση του προβλήματος. Οι πρωτοβουλίες περιλαμβάνουν την επαναθεσμοθέτηση της πληρωμής αποζημίωσης για ανθυγιεινή εργασία, την επιβολή υποχρέωσης σε εργαζόμενους και πελάτες να φορούν μάσκα σε Ομοσπονδιακό επίπεδο και τη δημιουργία μιας νέας εθνικής βάσης δεδομένων προς καταγραφή και ιχνηλάτηση των μολύνσεων με θύματα τους ανωτέρω εργαζόμενους.



«Με τη χώρα μας να βρίσκεται στο επίκεντρο της πανδημίας πάνω από τρεις μήνες, οι εργαζόμενοι πρώτης γραμμής αντιμετωπίζουν ακόμα τους ίδιους κινδύνους που αντιμετώπισαν από την πρώτη μέρα», δήλωσε ο κ. Perrone. «Σε καταστήματα τροφίμων, σε supermarkets, σε μονάδες επεξεργασίας κρεάτων, σε μονάδες υγείας, οι εργαζόμενοι αρρωσταίνουν και πεθαίνουν ακόμα και σήμερα. Είναι απαραίτητο να αναλάβουν η πολιτική ηγεσία της χώρας και οι επικεφαλής των εταιρειών πρωτοβουλίες για να προστατεύσουν τους εργαζόμενους».

Πηγή:

<https://www.specialtyfood.com/news/article/ufcw-29000-frontline-workers-have-been-infected-or-exposed-covid-19/>

Πρόβλεψη για μερίδιο 6,4% επί του συνόλου των πωλήσεων τροφίμων για τις διαδικτυακές πωλήσεις το 2021

Η «Rabobank International» προβλέπει ότι οι διαδικτυακές πωλήσεις τροφίμων θα φτάσουν σε μερίδιο 6,4% επί του συνόλου μέχρι το τέλος του 2021. Κομβικής σημασίας ρόλο διαδραμάτισε η πανδημία και η αλλαγή στις καταναλωτικές συνήθειες που αυτή επέφερε. Σημειώνεται ότι η πρόβλεψη σε περίπτωση που δεν είχε ενσκήψει η πανδημία ήταν για μερίδιο 4,6%. Το μερίδιο των διαδικτυακών πωλήσεων τροφίμων ήταν στο ύψος του 3,1% στο τέλος του 2019. Αν ληφθούν υπόψιν ορισμένες παράμετροι που παραθέτει η έρευνα, το μερίδιο των διαδικτυακών πωλήσεων τροφίμων μπορεί να φτάσει μέχρι και το 9,1% στο τέλος του 2021.



«Παρά το γεγονός ότι το μοντέλο μας δείχνει ότι μια ευρεία ποικιλία αποτελεσμάτων είναι πιθανή, εκτιμάμε ότι η ευθεία και μακροπρόθεσμη επίδραση της πανδημίας στην τάση του διαδικτυακού εμπορίου τροφίμων θα είναι πιο ήπια, με το πιο πιθανό σενάριο να ανταποκρίνεται σε μια επιτάχυνση της διείσδυσης για το επόμενο 1 με 1 ½ έτος», σύμφωνα με την έκθεση. «Ακόμα και αν θεωρήσουμε την αύξηση λόγω της πανδημίας ως βραχυπρόθεσμη εξέλιξη, θεωρούμε ότι η τρέχουσα έμφαση και το επενδυτικό ενδιαφέρον για το διαδικτυακό εμπόριο έχουν βάση και προοπτικές».

Το ποσοστό των πελατών που έκαναν χρήση υπηρεσιών επί τόπου παραλαβής αυξήθηκε σε 36% μεταξύ 11-17 Μαΐου από 19% στην περίοδο μεταξύ 23 Μαρτίου-5 Απριλίου, ενώ το ποσοστό όσων παρέλαβαν τρόφιμα στο σπίτι αυξήθηκε σε 14% έναντι 11% για τις ίδιες περιόδους.

Πηγή:

<https://www.foodbusinessnews.net/articles/16343-online-could-make-up-64-of-total-grocery-sales-by-2021>

Αυξάνεται η ζήτηση για συσκευασμένα τρόφιμα

Η πανδημία έχει αλλάξει τις διατροφικές συνήθειες και καθώς οι ΗΠΑ βρίσκονται σε φάση νέας έξαρσης του κορωνοϊού, είναι ισχυρό το ενδεχόμενο επαναφοράς της τάσης αποθήκευσης συσκευασμένων τροφίμων μακράς διάρκειας.

Κατά τη διάρκεια της πανδημίας, περισσότεροι από το 40% των γονέων έχουν αυξήσει την κατανάλωση snacks, σύμφωνα με στοιχεία του «International Food Information Council Foundation». Επίσης, ένα 85% των ενηλίκων έχουν αλλάξει τον τρόπο παρασκευής των τροφών που καταναλώνουν, με πολλούς εξ αυτών να βασίζονται σε συσκευασμένα τρόφιμα, θεωρώντας ότι η κατανάλωσή τους μειώνει τις πιθανότητες μόλυνσης.



Καθώς η αμερικανική οικονομία προσπαθεί να ανακάμψει, η επανέναρξη της οικονομικής δραστηριότητας προκάλεσε τη ραγδαία αύξηση κρουσμάτων σε πολλές Πολιτείες, με αποτέλεσμα ορισμένες εξ' αυτών να αναστέλλουν τα plána πλήρους επαναλειτουργίας. Αυτό πρακτικά σημαίνει ότι παρατείνεται η παραμονή μεγάλων τμημάτων του πληθυσμού στα σπίτια τους, με αποτέλεσμα να αναμένεται νέα μεγάλη αύξηση στην αγορά και κατανάλωση τροφίμων όπως κατεψυγμένα, δημητριακά, συσκευασμένα προϊόντα φούρνου κλπ.

Πηγή:

<https://www.nasdaq.com/articles/packaged-food-demand-grows-as-coronavirus-fears-spike%3A4-winners-2020-06-30>

###

Χρήσιμες πηγές πληροφόρησης για τη διαχείριση της πανδημίας στις ΗΠΑ και την ευρύτερη περιοχή NY

United States Centers for Disease Control and Prevention (CDC)

Cases of Coronavirus Disease (COVID-19) in the U.S.:

<https://www.cdc.gov/coronavirus/2019-ncov/cases-updates/cases-in-us.html>

Food & Drug Administration

<https://www.fda.gov/home>

U.S. Customs and Border Protection

<https://www.cbp.gov/>

Department of Homeland Security

<https://www.dhs.gov/>

United States Department of Agriculture

<https://www.usda.gov/>

The Official Website of New York State

<https://www.ny.gov/>

Official Website of the City of New York

<https://www1.nyc.gov/>