

## **IDDBA SHOW 2020**

Η εταιρεία **GREAT GREEK EXPORTS AND TRADE** με χαρά σας προσκαλεί να συμμετάσχετε στην διεθνή έκθεση **IDDBA SHOW 2020** από τις **31 Μαΐου έως τις 2 Ιουνίου στην Indianapolis των ΗΠΑ** στο εκθεσιακό κέντρο **Indiana Convention Center**.

### **ΠΡΟΦΙΛ ΕΚΘΕΣΗΣ – ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΑ**



Η **IDDBA Show** είναι η έκθεση την οποία διοργανώνει ο International Dairy, Deli, Bakery Association και στην οποία εκτίθενται ανάλογα προϊόντα. Σ'αυτήν παρουσιάζονται εκατοντάδες νέα προϊόντα και προσφέρονται σημαντικές ευκαιρίες για τον κλάδο των επιχειρήσεων γαλακτοκομικών και τυροκομικών, αρτοποιίας και κέικ καθώς και delicatessen προϊόντων.

Η **IDDBA Show** είναι ένα μοναδικό μέρος για να ανακαλύψει κανείς λύσεις που βοηθούν στην προώθηση των πωλήσεων και να ενημερωθεί για τις τελευταίες τάσεις της αγοράς των τομέων που αφορούν την έκθεση. Η έκθεση προσφέρει πληθώρα εκπαιδευτικών γεγονότων με έμπειρους ομιλητές να παρουσιάζουν νέα προϊόντα και ευκαιρίες για ανάπτυξη μιας επιχείρησης.

Στην έκθεση του 2019 συμμετείχαν πάνω από 800 εκθέτες ενώ παραβρέθηκαν πάνω από 10.000 εξειδικευμένοι επαγγελματίες του χώρου, έμποροι, παραγωγοί, διανομείς, brokers.

Περισσότερες πληροφορίες μπορείτε να αναζητήσετε στην παρακάτω ιστοσελίδα της έκθεσης: <https://www.iddba.org/iddba-show/about/iddba2020>

### **ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΠΟΥ ΠΡΟΒΑΛΛΟΝΤΑΙ**

Η έκθεση φιλοξενεί εταιρείες με **προϊόντα** που ανήκουν κυρίως σε

**A) τρεις κατηγορίες τροφίμων- ποτών:**

**1. DAIRY:** Γαλακτοκομικά και τυροκομικά προϊόντα

α) Γαλακτοκομικά προϊόντα όπως γάλα, κεφίρ και Smoothies, ενεργειακά/φρουτώδη ποτά, συστατικά όπως βούτυρο και μαργαρίνη, προϊόντα ψυγείου όπως κρέμες, σάλτσες και αλείμματα, γιαούρτι, πρωτεϊνικά υποκατάστατα.

β) Τυροκομικά προϊόντα για ατομική (μικρές συσκευασίες) ή για επαγγελματική χρήση (μεγάλες συσκευασίες)

**2. BAKERY:** Προϊόντα αρτοποιίας:

α) Προϊόντα ψωμιού έτοιμα προς κατανάλωση: ψωμί, τόστ και σάντουιτς, τორτίγια, κουλούρια κ.α.,

β) προϊόντα πρωινού όπως ντονατς, μαφιν, κέικ, επιδόρπια όπως brownies, πίτες και τάρτες, μπισκότα, σφολιάτες, πίτσες κ.α.

γ) πρώτες ύλες αρτοποιίας όπως αλεύρι, γεύσεις, συντηρητικά, πρόσθετα κ.α.

**3. DELI:** Delicatessen προϊόντα:

- α) beverages: ενεργειακά ποτά, καφές, τσάι, νερό, ανθρακούχα αναψυκτικά και ποτά, χυμοί
- β) meat: πουλερικά, κρεατικά
- γ) seafood: ιχθυρά
- δ) prepared foods/foodservice: ορεκτικά και συνοδευτικά προϊόντα, σαλάτες, επιδόρπια, σούπες, σνακ
- ε) deli ingredients: μπαχαρικά, καρυκεύματα, σάλτσες.

B) σε κατηγορία **μη τροφίμων:**

**4) Equipment/ packaging/ services:**

- α) με εξοπλισμό παραγωγής
- β) με συστήματα και εξοπλισμό συσκευασίας
- γ) με εξοπλισμό βιτρινών και προβολής
- δ) με υπηρεσίες σχετικά με όλα τα παραπάνω.

**ΠΡΩΘΗΤΙΚΕΣ ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΕΚΘΕΤΕΣ**

Στο πλαίσιο της έκθεσης θα λάβουν χώρα ποικίλες προωθητικές ενέργειες που περιλαμβάνονται στο κόστος συμμετοχής σας και αφορούν στην περαιτέρω προώθηση των προϊόντων σας και για τις οποίες θα έχετε πλήρη ενημέρωση για να τις αξιοποιήσετε με τον καλύτερο δυνατό τρόπο. Συγκεκριμένα οι ενέργειες αυτές είναι:

- **GENERAL SESSION.** Η IDDBA προσφέρει ένα ολοκληρωμένο πρόγραμμα ομιλιών για τις τελευταίες τάσεις της βιομηχανίας. <https://www.iddba.org/iddba-show/about/general-session>
- **NEW PRODUCT SHOWCASE.** Οι εκθέτες μπορούν να προβάλουν τα προϊόντα τους σε ειδικά διαμορφωμένο χώρο σε κεντρικό σημείο της έκθεσης. (κατόπιν διαθεσιμότητας)
- **WHAT'S IN STORE LIVE.** Στον χώρο παρουσιάζονται διαδραστικά display προϊόντων και ζωντανά εργαστήρια. Η περιοχή αυτή της έκθεσης απεικονίζει ουσιαστικά ιδέες για την προσέλκυση των καταναλωτών ενώ μπορεί να λειτουργήσει ως επιπρόσθετη έκθεση των προϊόντων των εκθετών εντός του εκθεσιακού χώρου. (ενδέχεται να υπάρχουν επιπρόσθετες χρεώσεις).
- **DIRECTORY ADVERTISING:** Οι εκθέτες παρουσιάζονται στον επίσημο κατάλογο της έκθεσης με πληροφορίες των προϊόντων και του περιπτέρου τους, ο οποίος διανέμεται στους επισκέπτες και αποτελεί χρήσιμο εργαλείο καθ' όλη τη διάρκεια του χρόνου.
- **LIST RENTAL:** οι εκθέτες μπορούν να παρουσιάσουν την εταιρεία τους και τα προϊόντα τους σε νέους και υφιστάμενους πελάτες τους πριν την έκθεση
- **IDDBA APP:** μέσω της συγκεκριμένης εφαρμογής οι εκθέτες έχουν την δυνατότητα
  - Να εμπλουτίσουν το προφίλ της συμμετοχής τους με φωτογραφίες των προϊόντων τους , σχετικές περιγραφές καθώς και video.
  - Να συμπεριλάβουν πληροφορίες ώστε να ξεχωρίσει η συμμετοχή και η παρουσία τους στην έκθεση.
  - Να επικοινωνήσουν με επισκέπτες, να οργανώσουν της συναντήσεις τους και να διαμορφώσουν το δικό τους πρόγραμμα
  - Να δημοσιεύσουν μηνύματα στη ροή ειδήσεων της εφαρμογής ώστε να προκαλέσουν την προσοχή της συμμετοχής τους και των προϊόντων τους

- Επαφές: όλοι οι εκθέτες έχουν τη δυνατότητα να σκανάρουν, να βλέπουν και να αποθηκεύουν τις επαφές/στοιχεία των αγοραστών
- **ONLINE MEDIA ROOM:** όλοι οι εκθέτες έχουν τη δυνατότητα να μοιράζονται δελτία τύπου ή πληροφορίες της εταιρείας τους και των προϊόντων τους απευθείας με τα μέσα ενημέρωσης της βιομηχανίας.

## Η ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΤΟΥ 2020

Η **GREAT GREEK EXPORTS AND TRADE** μπορεί να σας εξασφαλίσει προνομιακό χώρο για την ατομική σας συμμετοχή στο μεγάλο αυτό εκθεσιακό γεγονός της Αμερικής. Απαραίτητη προϋπόθεση είναι η έγκαιρη δήλωση συμμετοχής σας και η αντίστοιχη διαθεσιμότητα. Η εμπειρία μας εξασφαλίζει την άψογη διοργάνωση και υποστήριξη της εταιρείας σας.

Σας προσκαλούμε λοιπόν να προβάλετε τα προϊόντα σας στην ερχόμενη διεθνή έκθεση **IDDBA 2020** σε θέση υψηλής επισκεψιμότητας.

**Η συμμετοχή σας περιλαμβάνει:**

1. **Ενοίκιο χώρου στο χώρο επιλογής σας** (general floorplan ή visionary pavilion)
2. **Κατασκευή βάσει του πακέτου συμμετοχής που θα επιλέξετε** (δείτε επιλογές τρόπου συμμετοχής)
3. **Εξοπλισμός/επιπλωση βάσει του πακέτου συμμετοχής που θα επιλέξετε**
4. **Προβολή της εταιρείας** με καταχώρηση ανά κατηγορία προϊόντος, τόσο στον έντυπο όσο και στον ηλεκτρονικό κατάλογο της
5. **1 κάρτα εισόδου εκθέτη**
6. **Πρόσκληση αγοραστών του κλάδου** από την **GREAT GREEK EXPORTS AND TRADE**
7. **Συμμετοχή στο New Products Showcase**
8. **Παροχή στοιχείων** για την αγορά
9. **Διαχειριστική υποστήριξη από στελέχη της GREAT GREEK EXPORTS AND TRADE** για την άρτια προετοιμασία και οργάνωση της συμμετοχής σας
10. **Εξασφάλιση πρόσθετων (προαιρετικών) παροχών** με επιβάρυνση του εκθέτη (ηλεκτρολογική σύνδεση, παροχή ρεύματος, φωτισμός, καθαριότητα, επιπρόσθετες κάρτες εισόδου, ψυγείο, t.v., dvd player, σύνδεση internet, λοιπός εξοπλισμός, κλπ). Η παραγγελία γίνεται απευθείας στους επίσημους εργολάβους της IDDBA και το κόστος εξοφλείται απευθείας σε αυτούς από τον εκθέτη.

### Χώρος συμμετοχής

**A) GENERAL FLOOR PLAN:** έχετε τη δυνατότητα να συμμετέχετε στον χώρο αυτό με περίπτερο 9,3τμ (10'x10').

**B) VISIONARY PAVILION:** έχετε τη δυνατότητα να συμμετέχετε στον χώρο αυτό με περίπτερο 4,5τμ (6'x8'). Στον χώρο αυτό της έκθεσης παρουσιάζονται νέες εταιρείες, νέα και καινοτόμα προϊόντα. Απαιτείται έγκριση του διοργάνωτη για τη συμπερίληψή σας στον χώρο αυτό.

**Τρόπος συμμετοχής:**

A) **Κατασκευή με το Standard package** της έκθεσης που περιλαμβάνει:

- διαχωριστικά στοιχεία με ύφασμα (curtains). Πίσω μέρος 2,43μ ύψους, πλαινό μέρος 1,53μ ύψους

- μοκέτα

-1 τραπέζι (1m) ντυμένο με ύφασμα στις 3 πλευρές του

-2 καρέκλες

-1 καλαθάκι αχρήστων

-Company name

Η επιλογή αυτή είναι εφικτή και στους δυο χώρους συμμετοχής (general floorplan και visionary pavilion)

\*Δεν περιλαμβάνεται φωτισμός, παροχή ρεύματος, καθαριότητα, για τα οποία μπορούμε να προβούμε σε παραγγελία με επιπρόσθετη χρέωση



B) **Κατασκευή με Upgrade Stand** που περιλαμβάνει:

- διαχωριστικά στοιχεία με panel αλουμινίου ύψους 2,43μ

- μοκέτα

-1 counter

- μοκέτα

-1 τραπέζι (1m) ντυμένο με ύφασμα στις 3 πλευρές του

-2 καρέκλες

-1 καλαθάκι αχρήστων

-company name στη μετόπη

-γραφικά στην πίσω τοιχοποιία

-λογότυπο στο counter

- καθαριότητα την παραμονή και κατά τη διάρκεια της έκθεσης:

Η επιλογή αυτή είναι εφικτή μόνο στο χώρο του general floorplan

\*Δεν περιλαμβάνεται φωτισμός, παροχή ρεύματος, καθαριότητα, για τα οποία μπορούμε να προβούμε σε παραγγελία με επιπρόσθετη χρέωση



**ΑΣΦΑΛΕΙΑ ΑΣΤΙΚΗΣ ΕΥΘΥΝΗΣ:** Στην έκθεση είναι υποχρεωτική η εξασφάλιση ασφάλειας αστικής ευθύνης (public liability insurance) τουλάχιστον 1.000.000\$. Η ασφάλεια αυτή αγοράζεται από τον κάθε εκθέτη μεμονωμένα και δεν συμπεριλαμβάνεται στο κόστος συμμετοχής του.

**ΜΕΤΑΦΟΡΑ ΕΚΘΕΜΑΤΩΝ**

Οι συμμετέχοντες εκθέτες έχουν την ευχέρεια της επιλογής να οργανώσουν την μεταφορά των προϊόντων τους αυτόνομα. Να τονίσουμε ότι στις προτεινόμενες τιμές της έκθεσης **δεν περιλαμβάνονται κόστη μεταφοράς προϊόντων** των εκθετών.

**ΟΡΟΙ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ**

**Αιτήσεις συμμετοχής άμεσα**

Λόγω υψηλής ζήτησης της έκθεσης η δήλωση συμμετοχής πρέπει να αποσταλεί άμεσα. Να σημειωθεί ότι θα τηρηθεί αυστηρά σειρά προτεραιότητας.

Για περισσότερες πληροφορίες μπορείτε να απευθύνεστε στο 210 7755080 ή να μας αποστείλετε email στο [info@greatexhibitions.gr](mailto:info@greatexhibitions.gr).

Ευχαριστούμε εκ των προτέρων για το χρόνο σας, παραμένουμε στη διάθεση σας για οποιαδήποτε διευκρίνιση και ελπίζουμε σε περαιτέρω συνεργασία.

**Αλκιβιάδης Καλαμπόκης**

**Managing Director**

**Ελισάβετ Μπιμη**

**Junior Project Manager**