

**31 Μαΐου -  
1 Ιουνίου  
2022**



5055

T 100A100

## ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ



Η **GREAT EXHIBITIONS** με χαρά σας προσκαλεί να συμμετέχετε στη σημαντικότερη παγκοσμίως διεθνής έκθεση στον τομέα της ιδιωτικής ετικέτας **PLMA 2022** – **“World of Private Label”**, που θα πραγματοποιηθεί στις **31 Μαΐου έως 1 Ιουνίου** του **2022** στο Άμστερνταμ της Ολλανδίας, στον εκθεσιακό χώρο **RAI EXHIBITION CENTER**.



## ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΕΚΘΕΣΗΣ



Η **PLMA** είναι η σημαντικότερη παγκοσμίως διεθνής έκθεση στον τομέα της ιδιωτικής ετικέτας. Οι εμπορικοί επισκέπτες προέρχονται κατά βάση από τους χώρους των Super Markets, hypermarkets, discounters, φαρμακείων και εμπορικών καταστημάτων και είναι υψηλόβαθμα στελέχη των μεγαλύτερων αλυσίδων λιανεμπορίου και χονδρεμπορίου παγκοσμίως.

**Οι συμμετέχοντες πρέπει υποχρεωτικά να είναι παραγωγοί με διαθεσιμότητα των προϊόντων τους για ιδιωτική ετικέτα.**

Περισσότερες πληροφορίες για την έκθεση μπορείτε να βρείτε στο [www.plmainternational.com](http://www.plmainternational.com)



## ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΕΚΘΕΣΗΣ



### ΠΡΩΘΗΤΙΚΕΣ ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ

- **New Product Expo.** Οι εκθέτες μπορούν να προβάλουν τα προϊόντα τους σε ειδικά διαμορφωμένο χώρο σε κεντρικό σημείο της έκθεσης. Τα προϊόντα που θα συμμετέχουν στην ενέργεια θα επιλεγθούν βάσει της καινοτομίας που τα χαρακτηρίζει.
- **Διαφήμιση στον επίσημο κατάλογο της έκθεσης.** Οι εκθέτες μπορούν να προσθέσουν στις προωθητικές τους ενέργειες τη διαφήμιση των προϊόντων τους στον επίσημο κατάλογο της έκθεσης, που διανέμεται στους επισκέπτες της έκθεσης και αποτελεί χρήσιμο εργαλείο καθ' όλη τη διάρκεια του χρόνου.
- **Προσκλήσεις επισκεπτών.** Οι εκθέτες έχουν τη δυνατότητα να παραγγείλουν online έναν αριθμό προσκλήσεων ελεύθερης εισόδου για τους υπάρχοντες ή δυνητικούς πελάτες τους.
- **Λίστα αγοραστών.** Οι εκθέτες θα λάβουν 30 ημέρες πριν την έκθεση μια λίστα με εγγεγραμμένους αγοραστές λιανικής και χονδρικής, για να μπορέσουν να καθορίσουν συναντήσεις κατά τη διάρκεια της έκθεσης. Οι εκθέτες θα λάβουν την επικαιροποιημένη λίστα αγοραστών με την άφιξή τους στην έκθεση.

## ΠΡΟΙΟΝΤΑ ΠΟΥ ΠΡΟΒΑΛΛΟΝΤΑΙ



### Τρόφιμα – Ποτά:

φρέσκα προϊόντα και προϊόντα ψυγείου,  
κατεψυγμένα προϊόντα,  
έτοιμα ή ημι-έτοιμα φαγητά,  
συσκευασμένα τρόφιμα,  
αλκοολούχα ποτά,  
αναψυκτικά,  
χυμοί φρούτων, κ.ά.

Προϊόντα καθαριότητας σπιτιού,  
καλλυντικά,  
είδη υγιεινής και ομορφιάς,  
χαρτιά,  
προϊόντα νοικοκυριού,  
απορρυπαντικά,  
προϊόντα κήπου,  
είδη φροντίδας αυτοκινήτου,  
μπαταρίες,  
πλαστικά,  
DIY κατασκευές





Η συμμετοχή του **2019** φιλοξένησε 16.000 αγοραστές και επισκέπτες από 120 χώρες και συνολικά 2.700 εκθέτες από 60 χώρες σε 14 Halls.

Το **2020** και το **2021** έκθεση δεν πραγματοποιήθηκε λόγω της πανδημίας του COVID-19.





**Η συμμετοχή σας για το 2022 περιλαμβάνει:**

- 1. Ενοίκιο χώρου**, σε προνομιακή θέση στην έκθεση.
- 2. Αναβαθμισμένη, καλαισθητή, ξύλινη κατασκευή περιπτέρου με έντονη εταιρική σήμανση** και πλήρη εξοπλισμό.
- 3. Εκθεσιακή ταυτότητα TRULY GREECE**, που αναδεικνύει με τον καλύτερο δυνατό τρόπο τη μοναδικότητα και την ποιοτική υπεροχή των Ελληνικών προϊόντων.
- 4. Πλήρη εξοπλισμό** περιπτέρου με λειτουργικό και καλαισθητο info counter, τραπέζι συνεργασίας, καρέκλες, βιτρίνα, διαφανοσκόπιο κ.λπ.
- 5. Λειτουργικές ανάγκες** περιπτέρου (ρεύμα, καθαρισμός, φύλαξη κ.λπ.)
- 6. Οδική μεταφορά και ασφάλιση εκθεμάτων** βάσει των οδηγιών της GREAT EXHIBITIONS και παράδοση στο περίπτερο. Επιπρόσθετη μεταφορά από τα 200 kg επιβαρύνει τον εκθέτη. Στην προσφορά δεν περιλαμβάνεται η μεταφορά προϊόντων ψυγείου ή κατεψυγμένων, για τα οποία θα υπάρξει ανάλογη πρόσθετη επιβάρυνση.
- 7. Προβολή της εταιρείας** με αλφαβητική καταχώρηση τόσο στον έντυπο όσο και στον ηλεκτρονικό κατάλογο της έκθεσης και σύνδεση της ιστοσελίδας του εκθέτη με τον ηλεκτρονικό κατάλογο της έκθεσης.
- 8. Παρουσία στελεχών** της GREAT EXHIBITIONS για την εξυπηρέτηση των αναγκών των εκθετών της και την εύρυθμη λειτουργία της συμμετοχής κατά την προετοιμασία αλλά και καθ' όλη τη διάρκεια της έκθεσης.
- 9. Πρόσκληση αγοραστών του κλάδου** για επίσκεψη στον χώρο συμμετοχής της GREAT EXHIBITIONS.
- 10. Παροχή στοιχείων** για την αγορά.
- 11. Εξασφάλιση πρόσθετων (προαιρετικών) παροχών** με επιβάρυνση του εκθέτη (ψυγείο, t.v., d.v.d player, σύνδεση internet, επιπρόσθετος εξοπλισμός κ.λπ.). Η παραγγελία γίνεται απευθείας στη κατασκευάστρια εταιρεία και το κόστος εξοφλείται απευθείας σ' αυτήν.

## ΚΟΣΤΟΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ



**Κόστος συμμετοχής:**

**7.350€ για ενδιάμεσα περίπτερα / booth (3X3 = 9τμ) και  
7.850€ για γωνιακά / booth (3X3 = 9τμ).**

**Για επιφάνεια 18 τ.μ. η τιμή διαμορφώνεται στα 14.400€.**

**Εάν επιθυμείτε μεγαλύτερη των 18 τ.μ. επικοινωνήστε μαζί μας για να σας δώσουμε προσφορά.**

**\*Τα booths είναι ατομικά και δεν μπορούν σ' ένα booth να συμμετέχουν 2 εταιρείες, με βάση τον κανονισμό της έκθεσης.**

**! Στο παραπάνω κόστος συμμετοχής δεν περιλαμβάνεται η ετήσια συνδρομή 1500€ στην Ένωση Μεταποιητών Προϊόντων Ιδιωτικής Ετικέτας (PLMA's Private Label Manufacturers Association), που αποτελεί απαραίτητο όρο συμμετοχής.**

**Στις τιμές δεν περιλαμβάνεται ΦΠΑ 24%.**





## ΟΡΟΙ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ



- **Καταβολή 60% του συνολικού ποσού έως τις 11/2/2022**
- **Καταβολή του υπολοίπου 40% έως τις 8/4/2022**
- **Η καταβολή του Φ.Π.Α. θα γίνει μετά το πέρας της έκθεσης.**

Η πληρωμή μπορεί να γίνει με κατάθεση στον τραπεζικό λογαριασμό της εταιρείας :

**ALPHA BANK**

ΑΡ. ΛΟΓ/ΣΜΟΥ: 360 00 2330 001 008 / IBAN: GR50 0140 3600 3600 0233 0001 008

ΔΙΚΑΙΟΥΧΟΣ: GREAT TRADE EXHIBITIONS AND EXPORTS CONSULTING IKE

**ΤΡΑΠΕΖΑ ΠΕΙΡΑΙΩΣ**

ΑΡ. ΛΟΓ/ΣΜΟΥ: 5079 – 072148 – 715 / IBAN: GR18 0172 0790 0050 7907 2148 715

ΔΙΚΑΙΟΥΧΟΣ: GREAT TRADE EXHIBITIONS AND EXPORTS CONSULTING IKE

**EUROBANK**

ΑΡ. ΛΟΓ/ΣΜΟΥ: 0026.0006.41.0201829004 / IBAN: GR32 0260 0060 0004 1020 1829 004

ΔΙΚΑΙΟΥΧΟΣ: GREAT TRADE EXHIBITIONS AND EXPORTS CONSULTING IKE

Για περισσότερες πληροφορίες  
μπορείτε να απευθύνεστε στα  
τηλέφωνα:

**+30 210 7755080**

**+30 210 7755046**

**+30 210 6897935**

ή

**[info@greatexhibitions.gr](mailto:info@greatexhibitions.gr)**

**[www.greatexhibitions.gr](http://www.greatexhibitions.gr)**

Να σημειώσετε ότι το παραστατικό ή ηλεκτρονική κατάθεση θα πρέπει να αναγράφει την επωνυμία της εταιρείας και την έκθεση που αφορά.