



# GREAT EXHIBITIONS

PLMA's  
WORLD  
of  
PRIVATE  
LABEL®

14-15 December 2021 | Amsterdam

The graphic features a central globe with silhouettes of diverse people. Surrounding the globe are five circular icons: a shopping cart, a ribbon award, a bar chart with an upward arrow, a briefcase, and a factory. Dashed white lines connect these icons in a circular path around the globe.

Η **GREAT EXHIBITIONS** με χαρά σας προσκαλεί να συμμετέχετε στην  
**PLMA – “World of Private Label”**,  
**14 – 15 Δεκεμβρίου 2021** στο Άμστερνταμ της Ολλανδίας,  
σε μια διοργάνωση με υψηλά standards από την εταιρεία μας.  
Η έκθεση λαμβάνει χώρα στον εκθεσιακό χώρο **RAI EXHIBITION CENTER**  
και θεωρείται η σημαντικότερη παγκοσμίως διεθνής έκθεση στον τομέα της  
ιδιωτικής ετικέτας.





Η συμμετοχή του 2019 φιλοξένησε 16.000 αγοραστές και επισκέπτες από 120 χώρες και συνολικά 2.700 εκθέτες από 60 χώρες σε 14 Halls.

Οι εμπορικοί επισκέπτες προέρχονται κατά βάση από τους χώρους των σούπερ μάρκετ, hypermarkets, discounters, φαρμακείων και εμπορικών καταστημάτων και είναι υψηλόβαθμα στελέχη των μεγαλύτερων αλυσίδων λιανεμπορίου και χονδρεμπορίου παγκοσμίως.

Η έκθεση φιλοξενεί εταιρείες με προϊόντα που ανήκουν κυρίως σε δύο κατηγορίες:

- 1. Τρόφιμα – ποτά**, φρέσκα προϊόντα και προϊόντα ψυγείου, κατεψυγμένα προϊόντα, έτοιμα ή ημι-έτοιμα φαγητά, συσκευασμένα τρόφιμα, αλκοολούχα ποτά, αναψυκτικά, χυμούς φρούτων, κ.ά.
- 2. Προϊόντα καθαριότητας** σπιτιού, καλλυντικά, είδη υγιεινής και ομορφιάς, χαρτιά, προϊόντα νοικοκυριού, απορρυπαντικά, προϊόντα κήπου, είδη φροντίδας αυτοκινήτου, μπαταρίες, πλαστικά, DIY κατασκευές κ.ά.

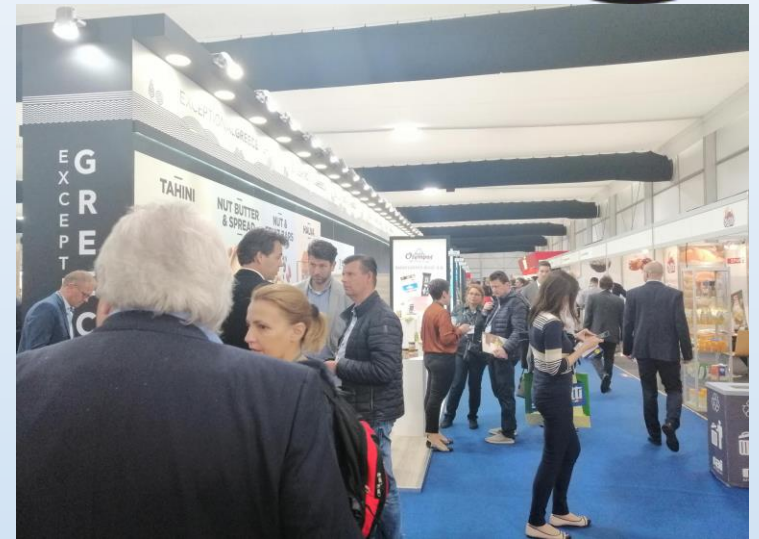
**Οι συμμετέχοντες πρέπει υποχρεωτικά να είναι παραγωγοί με διαθεσιμότητα των προϊόντων τους για ιδιωτική ετικέτα.**

Περισσότερες πληροφορίες μπορείτε να βρείτε στο [www.plmainternational.com](http://www.plmainternational.com)



- **New Product Expo.** Οι εκθέτες μπορούν να προβάλουν τα προϊόντα τους σε ειδικά διαμορφωμένο χώρο σε κεντρικό σημείο της έκθεσης. Τα προϊόντα που θα συμμετέχουν στην ενέργεια θα επιλεγθούν βάσει της καινοτομίας που τα χαρακτηρίζει.
- **Διαφήμιση στον επίσημο κατάλογο της έκθεσης.** Οι εκθέτες μπορούν να προσθέσουν στις προωθητικές τους ενέργειες τη διαφήμιση των προϊόντων τους στον επίσημο κατάλογο της έκθεσης, που διανέμεται στους επισκέπτες της έκθεσης και αποτελεί χρήσιμο εργαλείο καθ' όλη τη διάρκεια του χρόνου.
- **Προσκλήσεις επισκεπτών.** Οι εκθέτες έχουν τη δυνατότητα να παραγγείλουν online έναν αριθμό προσκλήσεων ελεύθερης εισόδου για τους υπάρχοντες ή δυνητικούς πελάτες τους.
- **Λίστα αγοραστών.** Οι εκθέτες θα λάβουν 30 ημέρες πριν την έκθεση μια λίστα με εγγεγραμμένους αγοραστές λιανικής και χονδρικής, για να μπορέσουν να καθορίσουν συναντήσεις κατά τη διάρκεια της έκθεσης. Οι εκθέτες θα λάβουν την επικαιροποιημένη λίστα αγοραστών με την άφιξή τους στην έκθεση.









1. **Ενοίκιο χώρου**, σε υψηλής επισκεψιμότητας θέση στην έκθεση.
2. **Αναβαθμισμένη, καλαίσθητη, ξύλινη κατασκευή περιπτέρου με έντονη εταιρική σήμανση** και πλήρη εξοπλισμό.
3. **Εκθεσιακή ταυτότητα TRULY GREECE**, που αναδεικνύει με τον καλύτερο δυνατό τρόπο τη μοναδικότητα και την ποιοτική υπεροχή των Ελληνικών προϊόντων.
4. **Πλήρη εξοπλισμό** περιπτέρου με λειτουργικό και καλαίσθητο infocounter, τραπέζι συνεργασίας, καρέκλες, βιτρίνα, διαφανοσκόπιο κ.λπ.
5. **Λειτουργικές ανάγκες** περιπτέρου (ρεύμα, νερό, καθαρισμός, φύλαξη κ.λπ.)
6. **Οδική μεταφορά και ασφάλιση εκθεμάτων** βάσει των οδηγιών της GREAT EXHIBITIONS και παράδοση στο περίπτερο. Επιπρόσθετη μεταφορά από τα 200 kg επιβαρύνει τον εκθέτη. Στην προσφορά δεν περιλαμβάνεται η μεταφορά προϊόντων ψυγείου ή κατεψυγμένων, για τα οποία θα υπάρξει ανάλογη πρόσθετη επιβάρυνση.
7. **Προβολή της εταιρείας** με αλφαβητική καταχώρηση τόσο στον έντυπο όσο και στον ηλεκτρονικό κατάλογο της έκθεσης και σύνδεση της ιστοσελίδας του εκθέτη με τον ηλεκτρονικό κατάλογο της έκθεσης.
8. **Παρουσία στελεχών** της GREAT EXHIBITIONS για την εξυπηρέτηση των αναγκών των εκθετών της και την εύρυθμη λειτουργία της συμμετοχής κατά την προετοιμασία αλλά και καθ' όλη τη διάρκεια της έκθεσης.
9. **Πρόσκληση αγοραστών του κλάδου** για επίσκεψη στον χώρο συμμετοχής της GREAT EXHIBITIONS.
10. **Παροχή στοιχείων** για την αγορά.
11. **Εξασφάλιση πρόσθετων (προαιρετικών) παροχών** με επιβάρυνση του εκθέτη (ψυγείο, t.v., d.v.d player, σύνδεση internet, επιπρόσθετος εξοπλισμός κ.λπ.). Η παραγγελία γίνεται απευθείας στη κατασκευάστρια εταιρεία και το κόστος εξοφλείται απευθείας σ' αυτήν.

**Τα booths είναι ατομικά και δεν μπορούν σ' ένα booth να συμμετέχουν 2 εταιρείες, με βάση τον κανονισμό της έκθεσης.**

Για περισσότερες πληροφορίες μπορείτε να απευθύνεστε στο  
210 7755080 ή στο [info@greatexhibitions.gr](mailto:info@greatexhibitions.gr).

