

# FMS

## FOOD MARKET SHOW

### CONNECTING YOU WITH GREECE

#### ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ ΓΙΑ ΤΟ ΓΕΓΟΝΟΣ ΤΗΣ ΧΡΟΝΙΑΣ

#### 1<sup>η</sup> ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΗ ΕΚΘΕΣΗ ΤΡΟΦΙΜΩΝ – ΠΟΤΩΝ FOOD MARKET SHOW 2020

Αγαπητοί εκθέτες,

η εταιρεία **GREAT EXHIBITIONS** με την φροντίδα της, την πολυετή εμπειρία της και την προνοητική της διάθεση να δημιουργήσει χρήσιμα και έξυπνα εργαλεία για τους Έλληνες παραγωγούς, σας προσκαλεί να συμμετάσχετε στην 1<sup>η</sup> διαδικτυακή εμπορική έκθεση Τροφίμων και Ποτών **FOOD MARKET SHOW 2020**, που θα διεξαχθεί στις **8-11 Δεκεμβρίου 2020** στην ηλεκτρονική πλατφόρμα της έκθεσης.

Αντιλαμβανόμενοι τις ιδιαίτερες συνθήκες που επικρατούν και αφουγκραζόμενοι τον παλμό και την ανάγκη της αγοράς των ίδιων των εξαγωγέων, δημιουργήσαμε την 1<sup>η</sup> Διαδικτυακή έκθεση που θα λειτουργήσει σε ένα ψηφιακό περιβάλλον έκθεσης, φέρνοντας σε απευθείας επαφή τους Έλληνες παραγωγούς με Έλληνες και Διεθνείς αγοραστές.

Η προβολή και εξωστρέφειας της ελληνικής γαστρονομίας αποτελεί επιτακτική ανάγκη για την ανάκαμψη της εγχώριας αγοράς. Στην περίοδο που διανύουμε υπό τη σκιά της πανδημίας και των οικονομικών προβλημάτων που αυτή επέφερε, επιβάλλεται να δημιουργήσουμε και να αξιοποιήσουμε τα σύγχρονα εργαλεία για την ανάδειξη της ποιότητας και του πλούτου της ελληνικής παραγωγής και της δυναμικότητας της στο εγχώριο και διεθνές περιβάλλον.

#### ΠΡΟΦΙΛ ΕΚΘΕΣΗΣ



Η Διαδικτυακή έκθεση **FOOD MARKET SHOW 2020** αποτελεί την πρώτη **εμπορική έκθεση ΕΛΛΗΝΙΚΩΝ ΤΡΟΦΙΜΩΝ και ΠΟΤΩΝ** που θα λειτουργήσει σε ένα έξυπνο και απόλυτα λειτουργικό **Ψηφιακό περιβάλλον** και θα αποτελέσει το σύγχρονο και καινοτόμο σημείο συνάντησης για τους επαγγελματίες των κλάδων οργανωμένης λιανικής, χονδρεμπορίου, ξενοδοχείων και μαζικής εστίασης. Η έκθεση καλύπτει κάθε τμήμα των επιχειρήσεων των τροφίμων και ποτών, οι συμμετέχοντες εκθέτες είναι

Έλληνες παραγωγοί και προσφέρει μια πλήρη επισκόπηση της αγοράς για όλα τα προϊόντα και τις υπηρεσίες του κλάδου σε κάθε επίπεδο.

Οι συμμετέχοντες αγοραστές είναι από όλες τις αγορές του κόσμου ενώ θα δοθεί η δυνατότητα στους ενδιαφερόμενους εκθέτες για αξιοποίηση προκαθορισμένων ποιοτικών B2B συναντήσεων κατά τη διάρκεια της **FOOD MARKET SHOW 2020**. Για την είσοδο των εκθετών και των αγοραστών απαιτείται εγγραφή στην διαδικτυακή έκθεση και δίνεται η δυνατότητα παροχής στοιχείων για την ροή των επισκεπτών στο περίπτερό σας με βάση τις απαιτήσεις του GDPR.

 **GREAT EXHIBITIONS**

Τηλ. 210 7755 080 Φαξ. 210 7755 049

e-mail: [info@greatexhibitions.gr](mailto:info@greatexhibitions.gr)

Το ωράριο της έκθεσης θα είναι διευρυμένο 10.00-20.00 καθημερινά, ώστε να είναι εφικτή η δικτύωση των αγοραστών και από τις 5 Ηπείρους.

Για περισσότερες πληροφορίες μπορείτε να επισκεφθείτε το επίσημο site της έκθεσης: <https://foodmarketshow.com/> ή να απευθυνθείτε στην εταιρεία μας GREAT EXHIBITIONS στο τηλ 210 7755080

#### ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΠΟΥ ΠΡΟΒΑΛΛΟΝΤΑΙ

Η έκθεση φιλοξενεί εταιρείες με **προϊόντα** όπως:

Ελαιόλαδο και ελιές, γαλακτοκομικά και τυροκομικά, έτοιμα γεύματα και εδέσματα, ζυμαρικά, δημητριακά και όσπρια, προϊόντα ζύμης και αρτοσκευάσματα, γλυκά, ζαχαρώδη και παγωτά, κρεατοσκευάσματα και αλλαντικά, κονσερβοποιημένα τρόφιμα, κατεψυγμένα τρόφιμα, ιχθυηρά, φρέσκα/ κατεψυγμένα/ αποξηραμένα φρούτα και λαχανικά, καφέδες, ροφήματα, μπίρες, αναψυκτικά, νερά και χυμούς, βιολογικά τρόφιμα και ποτά.

#### ΑΓΟΡΑΣΤΕΣ – ΒΑΣΕΙΣ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ

Περισσότεροι από **100.000 αγοραστές από 80 χώρες** αναμένεται να συμμετέχουν στην έκθεση FOOD MARKET SHOW καλύπτοντας κάθε τομέα του κλάδου Τροφίμων – Ποτών.

Η GREAT EXHIBITIONS με την πολύχρονη εμπειρία της στις διεθνείς αγορές και την παρουσία της στο εξωτερικό έχει συγκεντρώσει μια αξιόπιστη βάση δεδομένων με έναν πολύ μεγάλο αριθμό έγκυρο αγοραστών, οι οποίοι έχουν ενημερωθεί και θα προσκληθούν ξεχωριστά για την παρουσία τους και τη συμμετοχή τους στην έκθεση.

Δίνεται η δυνατότητα οργάνωσης B2B συναντήσεων με τους αγοραστές. Οι αγοραστές, αφότου δουν τον κατάλογο εκθετών και αποκτήσουν σχετικό ενδιαφέρον για συγκεκριμένα προϊόντα και εταιρείες, θα έχουν τη δυνατότητα προεγγραφής τους, που θα τους επιτρέπει την υποβολή αιτήματος συνάντησης στους εγγεγραμμένους εκθέτες διαμορφώνοντας προκαταβολικά το πρόγραμμα συναντήσεων των εκθετών. Η παραπάνω διαδικασία θα δίνει τη δυνατότητα αποστολής δειγμάτων προκαταβολικά στους αγοραστές, κατόπιν κοινής συνεννόησης και συμφωνίας εγγεγραμμένων εκθετών –προεγγεγραμμένων αγοραστών.

#### ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΜΕ ΤΗΝ STAMEGNA ΓΙΑ B2B ΣΥΝΑΝΤΗΣΕΙΣ

Η GREAT EXHIBITIONS εξασφάλισε με την αποκλειστική συνεργασία της με την Stamegna Retail Management τη δυνατότητα προκαθορισμένων B2B συναντήσεων με διεθνείς αγοραστές της προϊόντικής σας κατηγορίας. Οι B2B συναντήσεις θα διεξαχθούν σε παράλληλη πλατφόρμα με αυτή της ψηφιακής έκθεσης κατά τη διάρκεια δυο ημερών, στις 9 Δεκεμβρίου και στις 11 Δεκεμβρίου, σε δυο φάσεις, πρωί και απόγευμα, καλύπτοντας τις προϊόντικές κατηγορίες: Dry Grocery, Canned Foods and Condiments, Snack and Confectionery, Frozen, Dairy και Natural, Organic & Bio, με την πλήρη υποστήριξη της ομάδας της Stamegna στη διαχείριση των συναντήσεων.



Πρόκειται για μια προαιρετική ενέργεια μόνο για τους εκθέτες της FOOD MARKET SHOW, κατά την οποία δίνεται η δυνατότητα επιλογής μεταξύ πακέτων 2,3,4,5 και 6 συναντήσεων και παρέχεται προνομιακή τιμή που αφορά σε αυτά τα πακέτα συναντήσεων και μόνο στις συγκεκριμένες μέρες στα πλαίσια της έκθεσης.

#### ΔΥΝΑΤΟΤΗΤΑ ΕΠΙΣΚΕΨΕΩΝ ΑΓΟΡΑΣΤΩΝ ΣΕ ΠΑΡΑΓΩΓΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ

Η GREAT EXHIBITIONS καινοτομώντας για άλλη μια φορά θα δώσει τη δυνατότητα διοργάνωσης πρόσκλησης αγοραστών και επίσκεψης στις παραγωγικές μονάδες των εκθετών με κόστος που θα επιμεριστεί μεταξύ των επισκέψιμων εταιρειών. Για το πρόγραμμα επίσκεψης θα ενημερωθείτε ξεχωριστά και εφόσον προκύψει το σχετικό ενδιαφέρον και η συμφωνία μεταξύ των παραγωγών.

#### ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ ΤΗΣ FOOD MARKET SHOW 2020

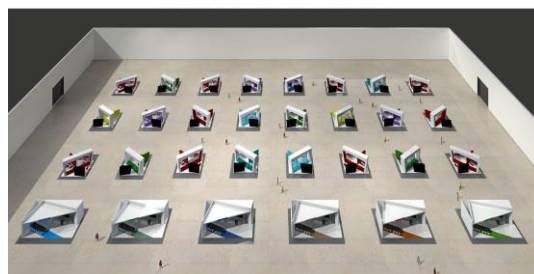
Για την προσέλκυση κορυφαίων αγοραστών διεξάγεται έντονη διαφημιστική καμπάνια αρχικά στις 10 πρώτες χώρες με το μεγαλύτερο ποσοστό διάθεσης και εξαγωγών των ελληνικών προϊόντων όπως Ελλάδα, Γερμανία, Κύπρο, Γαλλία, Ηνωμένο Βασίλειο, Η.Π.Α και σε πολλές άλλες παράλληλα.

Η διαφημιστική στοχευμένη εκστρατεία γίνεται οργανωμένα σε όλα τα κοινωνικά και επαγγελματικά δίκτυα: Facebook, Instagram, LinkedIn και Google Ads, και θα αποτελέσουν εργαλεία υποστήριξης και προώθησης του γεγονότος για την προσέλκυση διεθνών αγοραστών. Παράλληλα η ομάδα της Great Exhibitions καθημερινά ενημερώνει απευθείας τους διεθνείς αγοραστές για την επίσκεψή τους στο γεγονός της χρονιάς, στην 1<sup>η</sup> FOOD MARKET SHOW. Παράλληλα, η έκθεση θα τύχει μεγάλης διαφημιστικής υποστήριξης και στην Ελλάδα.

#### ΠΡΟΪΟΝΤΙΚΕΣ ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ FOOD MARKET SHOW 2020

Η έκθεση φιλοξενεί τις εξής θεματικές προϊοντικές κατηγορίες του κλάδου Τροφίμων – Ποτών:

- Dry Grocery, Canned Foods, Condiments
- Bakery, Confectionery & Snacks
- Dairy
- Frozen
- Meat and Poultry
- Beverages, Drinks
- Natural, Organic, Bio, Vegan, Free From



Η καλαίσθητη παρουσία των περιπτέρων με σύγχρονες ιδέες και δημιουργικές προτάσεις, σας προσφέρει μια ολοκληρωμένη και επιτυχημένη παρουσίαση των ελληνικών προϊόντων σε ένα ψηφιακό περιβάλλον αναπληρώνοντας το κενό της φυσικής εκθεσιακής παρουσίας του παρόντος έτους. Σας προσκαλούμε να προβάλλετε τα υψηλής ποιότητας προϊόντα σας στην ερχόμενη FOOD MARKET SHOW 2020 είτε μέσω μεμονωμένων συμμετοχών, είτε μέσω Περιφερειακών συμμετοχών, Συνδέσμων, Επιμελητηρίων κτλ.

#### Η ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΑΣ ΣΤΗΝ 1<sup>η</sup> FOOD MARKET SHOW 2020

Με γνώμονα πάντα την **ενίσχυση της εξαγωγικής δραστηριότητας**, η GREAT EXHIBITIONS βρίσκεται για ακόμα μια φορά **στο πλευρό των Ελληνικών παραγωγικών επιχειρήσεων**, προσφέροντας σύγχρονους και εναλλακτικούς τρόπους εκθεσιακής παρουσίας με νέες, καινοτόμες προτάσεις και εργαλεία για την ελληνική

εξαγωγική κοινότητα, βασιζόμενη στην άμεση ανάγκη των επιχειρήσεων για την προβολή των αγαθών τους στην παγκόσμια αγορά.

Η **GREAT EXHIBITIONS** πρωτοπόρος στις αλλαγές και τις τάσεις της αγοράς, σας προσκαλεί να συμμετάσχετε στην 1<sup>η</sup> διαδικτυακή έκθεση FOOD MARKET SHOW 2020 προβάλλοντας τα προϊόντα σας με τον καλύτερο δυνατό τρόπο. Η εταιρεία μας έχει μεριμνήσει για εσάς προσφέροντάς σας διαφορετικά πακέτα συμμετοχής καλύπτοντας τις ανάγκες προβολής της κάθε εταιρείας:

#### **A. BASIC PACKAGE ΠΕΡΙΠΤΕΡΟΥ- STAND TYPE I:**

Περιλαμβάνει:

1. Ψηφιακό περίπτερο στην προϊοντική κατηγορία που ανήκετε – όπως παρουσιάζεται σε μια από τις 2 απεικονίσεις.
2. Εταιρική περιγραφή max 300-400 λέξεων
3. Στοιχεία επικοινωνίας της εταιρείας και του υπεύθυνου συμμετοχής ( τηλέφωνο επικοινωνίας σταθερό και κινητό, email, website, social media κ.α.)
4. Εταιρικό λογότυπο στις διαστάσεις και την ανάλυση που απαιτούνται αναλόγως της επιλογής της version περιπτέρου που σας εξυπηρετεί
5. 1-3 φωτογραφίες για τη γραφιστική πλαισίωση του περιπτέρου σας στις διαστάσεις και την ανάλυση που απαιτούνται αναλόγως της επιλογής της version περιπτέρου που σας εξυπηρετεί
6. 1-5 φωτογραφίες προϊόντων μαζί με αντίστοιχες προσφορές για τους επισκέπτες της έκθεσης για το Photo gallery του περιπτέρου στις διαστάσεις και την ανάλυση που απαιτούνται αναλόγως της επιλογής της version περιπτέρου που σας εξυπηρετεί
7. Προωθητικό υλικό με δυνατότητα τοποθέτησής του σε ειδικά διαμορφωμένη προοπτική στη μορφή που απαιτείται
8. Οπτικοακουστικό υλικό όπως βίντεο στην ανάλυση που απαιτείται
9. Video Chat εκπροσώπων με τους επισκέπτες – αγοραστές
10. Δυνατότητα χρήσης calendar συναντήσεων κατά την προετοιμασία και κατά τη διάρκεια της έκθεσης.



#### **B. UPGRADED PACKAGE ΠΕΡΙΠΤΕΡΟΥ- STAND TYPE II:**

Περιλαμβάνει:

1. Ψηφιακό περίπτερο στην προϊοντική κατηγορία που ανήκετε – όπως παρουσιάζεται σε μια από τις 2 απεικονίσεις.
2. Εταιρική περιγραφή max 300-400 λέξεων
3. Στοιχεία επικοινωνίας της εταιρείας και του υπεύθυνου συμμετοχής ( τηλέφωνο επικοινωνίας σταθερό και κινητό, email, website, social media κ.α.)
4. Εταιρικό λογότυπο στις διαστάσεις και την ανάλυση που απαιτούνται αναλόγως της επιλογής της version περιπτέρου που σας εξυπηρετεί
5. 1-5 φωτογραφίες για τη γραφιστική πλαισίωση του περιπτέρου σας στις διαστάσεις και την ανάλυση που απαιτούνται αναλόγως της επιλογής της version περιπτέρου που σας εξυπηρετεί



6. 1-7 φωτογραφίες προϊόντων μαζί με αντίστοιχες προσφορές για τους επισκέπτες της έκθεσης για το Photo gallery του περιπτέρου στις διαστάσεις και την ανάλυση που απαιτούνται αναλόγως της επιλογής της version περιπτέρου που σας εξυπηρετεί
7. Προωθητικό υλικό με δυνατότητα τοποθέτησής του σε ειδικά διαμορφωμένη προοπекτοθήκη στη μορφή που απαιτείται
8. Οπτικοακουστικό υλικό όπως βίντεο στην ανάλυση που απαιτείται
9. Video Chat εκπροσώπων με τους επισκέπτες – αγοραστές
10. Δυνατότητα χρήσης calendar συναντήσεων κατά την προετοιμασία και κατά τη διάρκεια της έκθεσης.



#### ΕΙΔΙΚΕΣ Ή ΑΝΕΞΑΡΤΗΤΕΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ

Η GREAT EXHIBITIONS σας δίνει τη δυνατότητα συμμετοχής στην 1<sup>η</sup> FOOD MARKET SHOW 2020 με τη δική σας διαφοροποιημένη ειδική κατασκευή (custom made) που θα αναδείξει την υψηλή ποιότητα και την ιδιαίτερη ταυτότητα των προϊόντων σας πολλαπλασιαστικά.

Για ανεξάρτητες συμμετοχές ή ιδιαίτερες κατασκευές, παρακαλούμε να μας το γνωστοποιήσετε **άμεσα** προκειμένου να σας δώσουμε τις απαραίτητες προτάσεις κατασκευών βάσει των επιθυμιών σας. Τα συγκεκριμένα αιτήματα θα αντιμετωπίζονται με ξεχωριστή οικονομική προσφορά αναλόγως των αναγκών σχεδιασμού του πελάτη. Ζητείστε να δείτε το portfolio μας με τις ειδικές κατασκευές σε φυσικές εκθέσεις.

#### ΠΑΡΑΛΛΗΛΕΣ ΠΡΟΩΘΗΤΙΚΕΣ ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ

Η **GREAT EXHIBITIONS** θα οργανώσει ένα σύνολο παράλληλων εκδηλώσεων για να ενισχύσει την παρουσία των εκθετών της στην 1<sup>η</sup> διαδικτυακή έκθεση **FOOD MARKET SHOW 2020** και την επισκεψιμότητα των περιπτέρων της με σημαντικούς αγοραστές απ' όλο τον κόσμο.

Η **GREAT EXHIBITIONS** θέλοντας να αναδείξει τα ιδιαίτερα ποιοτικά χαρακτηριστικά των Ελληνικών προϊόντων, έχει σχεδιάσει ένα πολυποίκιλο και διαδραστικό πρόγραμμα πολλαπλών εκδηλώσεων που ενισχύουν την εικόνα των Ελληνικών προϊόντων.

Σας δίνεται η δυνατότητα να παρουσιάσετε τα προϊόντα σας στις ειδικές διαμορφωμένες προθήκες:

**A. GREEK CORNER NEW PRODUCTS SHOWCASE** όπου θα παρουσιαστούν όλα τα νέα προϊόντα που λανσαρίστηκαν στην αγορά εντός του 2020.

**B. GREEK CORNER AWARDED PRODUCTS SHOWCASE** όπου θα παρουσιαστούν όλα τα βραβευμένα προϊόντα από τις μεγάλες Διεθνείς εκθέσεις και εκδηλώσεις

**Γ. GREEK CORNER INNOVATION SHOWCASE** όπου θα παρουσιαστούν όλα τα καινοτόμα προϊόντα που λανσαρίστηκαν στην αγορά από τις αρχές του 2019.

**Δ. GREEK CORNER HEALTHY – BIO- FREE FROM – PLANT BASED SHOWCASE** όπου θα παρουσιαστούν όλα τα προϊόντα εναλλακτικής και υγιεινής διατροφής ακολουθώντας την τάση την αγορά για έναν πιο υγιεινό τρόπο ζωής.

\*Για την διενέργεια των παραπάνω ενεργειών απαιτείται ελάχιστος αριθμός συμμετεχόντων (min.4)

Κατά την τοποθέτηση και προβολή των προϊόντων σας στις ειδικά διαμορφωμένες προθήκες περιλαμβάνονται:

1. Ψηφιακό stand με infodesk στα πλαίσια του σχετικού Greek corner που σας ενδιαφέρει
2. Εταιρική περιγραφή max 200 λέξεων

3. Στοιχεία επικοινωνίας της εταιρείας και του υπεύθυνου συμμετοχής (τηλέφωνο επικοινωνίας σταθερό και κινητό, email, website, social media κ.α.)
4. Εταιρικό λογότυπο στις διαστάσεις και την ανάλυση που απαιτούνται
5. 1-2 φωτογραφίες για την προβολή max. 2 προϊόντων

#### ΧΟΡΗΓΙΚΑ ΠΑΚΕΤΑ

Σας δίνεται η δυνατότητα να έχετε πρόσθετη προβολή με έξυπνα χορηγικά προγράμματα. Περισσότερες πληροφορίες θα σας δοθούν κατόπιν ζήτησής σας.

#### ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΩΝ ΕΛΛΑΔΟΣ – ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΩΝ – ΣΥΝΔΕΣΜΩΝ

Η **GREAT EXHIBITIONS**, μπορεί να οργανώσει μια άρτια καθόλα συμμετοχή **Συνδέσμων Εξαγωγέων, κλαδικών Συνδέσμων, Περιφερειών και Επιμελητηρίων της Ελλάδος** με πολλά προνόμια με ιδιαίτερη και ξεχωριστή παρουσία για την ανάδειξη όλων των πλεονεκτημάτων αυτού του τύπου συμμετοχής. Όπως σε όλες τις φυσικές διοργανώσεις της έτσι και στην ψηφιοποιημένη μορφή των εκθέσεων, η **GREAT EXHIBITIONS** δίνει ιδιαίτερη βαρύτητα στις ομαδικές συμμετοχές με τις ξεχωριστές σημάνσεις των Περιφερειών και των Επιμελητηρίων.

#### ΟΡΟΙ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ

##### Αιτήσεις συμμετοχής άμεσα

Η συμμετοχή εξασφαλίζεται μόνο κατόπιν έγγραφης επιβεβαίωσης της Εταιρίας προς την Επιχείρηση – Εκθέτη ή με τη σύναψη συμφωνητικού και τελεί υπό τον όρο της ολοσχερούς εξόφλησης των οικονομικών υποχρεώσεων και της τήρησης των λοιπών υποχρεώσεων που προβλέπονται στον παρόντα Κανονισμό από την Επιχείρηση-Εκθέτη.

Μετά το τέλος της έκθεσης θα εκδοθεί το αντίστοιχο συνολικό τιμολόγιο.

Θα τηρηθεί αυστηρά σειρά προτεραιότητας κατανομής των περιπτέρων με βάση την αίτηση συμμετοχής που θα συνοδεύεται από την αντίστοιχη προκαταβολή.

Για περισσότερες πληροφορίες μπορείτε να απευθύνεστε στο 210 7755080 ή να μας αποστείλετε email στο [info@greatexhibitions.gr](mailto:info@greatexhibitions.gr).

Ευχαριστούμε εκ των προτέρων για το χρόνο σας, παραμένουμε στη διάθεση σας για οποιαδήποτε διευκρίνιση και ελπίζουμε σε περαιτέρω συνεργασία.

Με εκτίμηση,

**Αλκιβιάδης Καλαμπόκης**  
Managing Director

**Μαρία Γιακουμάκη**  
Senior Project Manager

ΥΠΟ ΤΗΝ ΑΙΓΙΔΑ



ΧΟΡΗΓΟΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ



tvStar.gr

