

**IPLS MOSCOW 2020
ΓΙΑ 1^η ΧΡΟΝΙΑ Η ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ ΤΗΣ ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ
ΑΠΟ ΤΗΝ GREAT GREEK EXPORTS AND TRADE**

Η εταιρεία **GREAT GREEK EXPORTS AND TRADE** με χαρά σας προσκαλεί να συμμετάσχετε στην διεθνή έκθεση **IPLS MOSCOW 2020** από **8 έως 9 Απριλίου στη Μόσχα** στο εκθεσιακό κέντρο **Crocus Expo**. Η **GREAT GREEK EXPORTS AND TRADE** για 1η χρονιά θα οργανώσει την ελληνική συμμετοχή, δίνοντας την δυνατότητα στους Έλληνες παραγωγούς να λάβουν μέρος στο εκθεσιακό γεγονός που ανοίγει τις πόρτες στην μεγάλη αγορά ιδιωτικής ετικέτας (φασόν) της Ρωσίας και της Κοινοπολιτείας Ανεξάρτητων Κρατών για τις ελληνικές επιχειρήσεις.

ΠΡΟΦΙΛ ΕΚΘΕΣΗΣ – ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΑ

Η **IPLS MOSCOW** αποτελεί το σημείο συνάντησης για τους επαγγελματίες της λιανικής πώλησης και τους παραγωγούς προϊόντων τροφίμων, ποτών, χαρτικών, ειδών υγιεινής και ειδών supermarket και πολυκαταστημάτων της ρωσικής αγοράς. Η συγκεκριμένη έκθεση δίνει τη δυνατότητα να παρουσιαστούν από τους εκθέτες προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας σ' ένα ευρύ φάσμα υποψήφιων πελατών, να γίνουν εμπορικές επαφές, να συναφθούν νέες συνεργασίες, να συζητηθούν νέες ιδέες και να προκύψουν προϊόντα που εξυπηρετούν την παγκόσμια αγορά. Η Δ.Ε. **IPLS MOSCOW** δίνει την ευκαιρία σε προμηθευτές/παραγωγούς ιδιωτικής ετικέτας από όλο τον κόσμο να έρθουν σε επαφή με πελάτες από την Ρωσία και την Κοινοπολιτεία Ανεξάρτητων Κρατών σε ένα μέρος και να μεγιστοποιήσουν τις επιχειρηματικές τους ευκαιρίες σε μια από τις πιο δυναμικές αγορές του κόσμου.



Ιδιαίτερη θέση στην έκθεση θα έχουν τα **φυσικά ή οργανικά τρόφιμα και ποτά/αναψυκτικά**. Τα προϊόντα στην κατηγορία τροφίμων με την μεγαλύτερη ζήτηση από τους επισκέπτες σύμφωνα με τα στατιστικά της προηγούμενης έκθεσης ανήκαν στις υπο-κατηγορίες **ειδών παντοπωλείου, αναψυκτικών/ποτών και τσαγιού/καφέ**.

Η **GREAT GREEK EXPORTS AND TRADE**, παρατηρώντας τις εξελίξεις στις διεθνείς αγορές και αναζητώντας εναλλακτικές όσο και αξιόπιστες λύσεις προς όφελος του ελληνικού εξαγωγικού εμπορίου, αναλαμβάνει για 1^η φορά τη διοργάνωση για την ελληνική συμμετοχή, σε μια πολλά υποσχόμενη και δυναμική αγορά στην κατηγορία της ιδιωτικής ετικέτας. Για το 2020, η **GREAT GREEK EXPORTS AND TRADE** δημιουργεί όλες τις προϋποθέσεις για μία δυναμική και επιτυχημένη ελληνική συμμετοχή.

Στην **IPLS MOSCOW 2019** συμμετείχαν πάνω από **157 εκθέτες από 19 διαφορετικές χώρες**, ενώ την επισκέφτηκαν πάνω από **2.414 εμπορικοί επισκέπτες από 24 χώρες και 64 περιφέρειες της Ρωσίας**. Οι εμπορικοί επισκέπτες προέρχονται κατά βάση, από το χώρο των supermarkets, hypermarkets, discounters, e-

commerce, drugstore chains και ενώ την έκθεση εμπιστεύονται τα στελέχη των μεγαλύτερων αλυσίδων λιανεμπορίου, σημαντικοί εισαγωγείς και διανομείς της Ρωσίας.

Οι τελευταίες **τάσεις** στον τομέα της ιδιωτικής ετικέτας δείχνουν τα εξής:

- Αύξηση προϋπολογισμού για το μάρκετινγκ και την προώθηση των προϊόντων της PL
- Υπεύθυνη στάση απέναντι στην ποιότητα των προϊόντων της PL
- Εστίαση στα υγιεινά και φρέσκα προϊόντα
- Οι πελάτες προτιμούν να αγοράζουν PL αρτοποιείο, δημητριακά και μη εδώδιμα προϊόντα.

Ορισμένα **σημεία-κλειδιά** σχετικά με την αγορά Ιδιωτικής Ετικέτας στην Ρωσία.

- Το 96,2% των νοικοκυριών αγοράζουν PL τουλάχιστον μία φορά το χρόνο
- Προβλέψιμη αύξηση της PL - έως 8,2-8,5% στο μερίδιο του λιανικού εμπορίου (σύμφωνα με την έρευνα αγοράς RBC)
- 3 προϊόντα PL σε έναν λογαριασμό όταν οι πελάτες αγοράζουν προϊόντα PL (σύμφωνα με την έρευνα της GFK)

ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΠΟΥ ΠΡΟΒΑΛΛΟΝΤΑΙ



Η έκθεση φιλοξενεί εταιρείες με **προϊόντα που ανήκουν, κυρίως, σε τρεις κατηγορίες:**

1. **Food- Section:** Τρόφιμα – ποτά, φρέσκα προϊόντα και προϊόντα ψυγείου, κατεψυγμένα προϊόντα, έτοιμα ή ημι-έτοιμα φαγητά, συσκευασμένα τρόφιμα, αλκοολούχα ποτά, αναψυκτικά, χυμούς φρούτων, κ.ά.
2. **Non- Food Section:** Προϊόντα καθαριότητας σπιτιού, καλλυντικά, είδη υγιεινής και ομορφιάς, χαρτιά, προϊόντα νοικοκυριού, απορρυπαντικά, προϊόντα κήπου, είδη φροντίδας αυτοκινήτου, μπαταρίες, πλαστικά, DIY κατασκευές κα.
3. **Packaging & Design Section:** Προϊόντα που αφορούν την συσκευασία και τον σχεδιασμό.

Οι συμμετέχοντες πρέπει υποχρεωτικά να είναι παραγωγοί με διαθεσιμότητα των προϊόντων τους για ιδιωτική ετικέτα. Περισσότερες ειδικές πληροφορίες μπορείτε να βρείτε στο <https://www.ipls-russia.ru/en-gb.html>

ΠΡΟΩΘΗΤΙΚΕΣ ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΕΚΘΕΤΕΣ

Στο πλαίσιο της έκθεσης θα λάβουν χώρα ποικίλες προωθητικές ενέργειες που αφορούν στην περαιτέρω προώθηση των προϊόντων σας και για τις οποίες θα έχετε πλήρη ενημέρωση για να τις αξιοποιήσετε με τον καλύτερο δυνατό τρόπο. Συγκεκριμένα οι ενέργειες αυτές είναι:

- **Business Program: Retail Connect Summit.** Η Σύνοδος περιλαμβάνει 3 μέρη:
 1. Αποκλειστικό σύστημα προγραμματισμού μέσω διαδικτύου.
 2. Διάσκεψη ιδιωτικής ετικέτας με διεθνείς ειδικούς.
 3. Πρόγραμμα συνδυασμού F2F με υπεύθυνους λήψης αποφάσεων.Τα Γεγονότα και οι Αριθμοί απο την σύνοδο του 2019 έχουν ως εξής:
2 ημέρες, **110** συμμετέχοντες και **495** διαπραγματεύσεις πραγματοποιήθηκαν στις F2F συναντήσεις.
- **NoveltyLab.** Οι εκθέτες μπορούν να προβάλουν τα προϊόντα τους σε ειδικά διαμορφωμένο χώρο σε κεντρικό σημείο της έκθεσης. Τα προϊόντα που θα συμμετέχουν στην ενέργεια θα επιλεχθούν βάσει της καινοτομίας που τα χαρακτηρίζει. Η Διεθνής Έκθεση θα παρουσιάσει νέα προϊόντα από τους εκθέτες στις ακόλουθες κατηγορίες:
 - Νέα προϊόντα στη διατροφή
 - Μη εδώδιμα προϊόντα
 - Νέα προϊόντα για HoReCa
 - Νέα υγιεινά και βιολογικά προϊόντα
 - Νέα φόρμουλα / Συστατικά
 - PL Premium
 - Νέο σχέδιο / συσκευασία
- **Διαφήμιση στον επίσημο κατάλογο της έκθεσης.** Οι εκθέτες μπορούν να προσθέσουν στις προωθητικές τους ενέργειες τη διαφήμιση των προϊόντων τους στον επίσημο κατάλογο της έκθεσης, που διανέμεται στους επισκέπτες και αποτελεί χρήσιμο εργαλείο καθ' όλη τη διάρκεια του χρόνου.

Η ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΤΟΥ 2020



Η **GREAT GREEK EXPORTS AND TRADE**, μέσα από μια καλαίσθητη και συγχρόνως λειτουργική παρουσία της ελληνικής συμμετοχής σας δίνει την δυνατότητα να μη λείψετε από το μεγάλο γεγονός που σας ανοίγει τις πόρτες στην μεγάλη αγορά ιδιωτικής ετικέτας της Ρωσίας, προσφέροντας μια ολοκληρωμένη και επιτυχημένη παρουσίαση των ελληνικών προϊόντων που μπορούν να προβληθούν στην έκθεση. Η εμπειρία μας εξασφαλίζει την άψογη διοργάνωση και υποστήριξη της εταιρείας σας.

Σας προσκαλούμε λοιπόν να προβάλετε τα προϊόντα σας στην ερχόμενη διεθνή έκθεση **IPLS MOSCOW τον Απρίλιο 2020** σε θέση υψηλής επισκεψιμότητας με:

Κατασκευή Shell Scheme Stand που περιλαμβάνει μετόπη με εταιρική ονομασία (έως 9 χαρακτήρες), τοιχοποιία από panels, 1 τραπέζι, 2 καρέκλες, καλάθι αχρήστων, χαλί, με κόστος: από **4.005€ για stand 9 τ.μ. + 545€ registration fee**.

Περισσότερες πληροφορίες για τα κοστολόγια μπορείτε να βρείτε στη συνημμένη αίτηση συμμετοχής.

Σημειώστε ότι:

- Τα περίπτερα δεν μπορούν να μοιραστούν ανάμεσα σε δύο ή περισσότερους εκθέτες.
- Τα προαναφερθέντα κόστη είναι οι επίσημες τιμές της έκθεσης και τιμολογούνται απ' ευθείας από την διοργανώτρια εταιρεία.
- Συνοπολογίζετε και το **Coordination & Support Fee** ύψους 845€ συν ΦΠΑ 24% ήτοι **1.047,80€** για περίπτερα 9τμ που θα τιμολογήσει η **GREAT GREEK EXPORTS AND TRADE**.

Η συμμετοχή σας περιλαμβάνει:

1. **Ενοίκιο χώρου και κατασκευή απλού τύπου περιπτέρου Shell Scheme**
2. **Λειτουργικές ανάγκες** περιπτέρου (καθαρισμός, φύλαξη, ΠΡΟΣΟΧΗ δεν περιλαμβάνει την παροχή ρεύματος, η οποία τιμολογείται ως ξεχωριστή υπηρεσία απο την έκθεση).
3. Καταχώριση ιδιωτικής ετικέτας **Label Digest *** και κατάλογος οδηγών, πληροφορίες επικοινωνίας στον ηλεκτρονικό κατάλογο
4. Περιγραφή της εταιρείας, τομέας της αγοράς και τύπος της εταιρείας στον ηλεκτρονικό κατάλογο

5. GALLERY του προϊόντος (εικόνα προϊόντος + πληροφορίες προϊόντος μέχρι 500 χαρακτήρες) στον ηλεκτρονικό κατάλογο
6. Μια μονάδα ιδιωτικής ετικέτας Digest
7. Κάρτες έκθεσης, προσκλήσεις (flyleaves)
NEO! Εξουσιοδοτημένο εισιτήριο ανά 1 άτομο για συνέδριο με ιδιωτική ετικέτα στο πλαίσιο της Συνόδου Κορυφής Retail Connect
8. Δημοσίευση ειδήσεων στην ιστοσελίδα της επίσημης επίδειξης
9. Ολοκληρωμένη εκστρατεία μάρκετινγκ για την απόκτηση επισκεπτών
10. **Παρουσία στελεχών της GREAT GREEK EXPORTS AND TRADE** για την εύρυθμη λειτουργία της συμμετοχής αλλά και την κάλυψη αναγκών κατά την προετοιμασία αλλά και καθ' όλη τη διάρκεια της έκθεσης

*** Private Label Digest** - ετήσια έκδοση αφιερωμένη στην αγορά ιδιωτικών ετικετών στη Ρωσία και στην ΚΑΚ, καθώς και στις καλύτερες διεθνείς πρακτικές. Επιπρόσθετα με την παρουσία στον κατάλογο, η καινοτομία αυτή περιλαμβάνει αναλύσεις της αγοράς, βασικές συνεντεύξεις εμπειρογνομόνων και εμπόρων λιανικής πώλησης και απόψεις, άρθρα και δημοσιεύσεις κ.λπ.

ΜΕΤΑΦΟΡΑ ΕΚΘΕΜΑΤΩΝ

Οι συμμετέχοντες εκθέτες έχουν την ευχέρεια της επιλογής να οργανώσουν την μεταφορά των προϊόντων τους αυτόνομα ή σε μαζική αποστολή που προτίθεται να οργανώσει η **GREAT GREEK EXPORTS AND TRADE**. Να τονίσουμε ότι στις προτεινόμενες τιμές της έκθεσης δεν περιλαμβάνονται κόστη μεταφοράς προϊόντων των εκθετών. Για τη μαζική αποστολή θα ενημερωθείτε άμεσα, έτσι ώστε να έχετε το χρόνο να αποφασίσετε τον τρόπο μεταφοράς των εκθεμάτων και προϊόντων σας στην έκθεση. Να σημειώσετε ότι για το κόστος της μεταφοράς θα τιμολογηθείτε απευθείας από την συνεργαζόμενη μεταφορική εταιρεία της επιλογής σας.

ΟΡΟΙ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ

Αιτήσεις συμμετοχής άμεσα

Λόγω υψηλής ζήτησης της έκθεσης η δήλωση συμμετοχής πρέπει να αποσταλεί άμεσα με την αντίστοιχη καταβολή εξόφλησης προς την IPLS. Να σημειωθεί ότι θα τηρηθεί αυστηρά σειρά προτεραιότητας.

**7TH INTERNATIONAL PRIVATE LABEL SHOW
APRIL 8-9, MOSCOW, CROCUS EXPO, PAVILION 2, HALL 9**

Η αίτηση συμμετοχής (επισυνάπτεται) να αποσταλεί στο info@greatexhibitions.gr. Εδώ περιλαμβάνονται οι όροι και οι προϋποθέσεις συμμετοχής και η φόρμα για να συμπληρώσετε τις κατηγορίες των προϊόντων που θα εκθέσετε. Η κατάθεση θα γίνει εδώ:

Η πληρωμή του **Coordination & Support fee ύψους 845€** συν ΦΠΑ 24% **ήτοι 1.047,80€/εκθέτη** μπορεί να γίνει με κατάθεση στον τραπεζικό λογαριασμό της εταιρείας :

ΤΡΑΠΕΖΑ ΠΕΙΡΑΙΩΣ ΑΡ. ΛΟΓ/ΣΜΟΥ: 5079 – 072148 – 715 // IBAN: GR18 0172 0790 0050 7907 2148 715

ALPHA BANK ΑΡ. ΛΟΓ/ΣΜΟΥ: 360 00 2330 001 008// IBAN: GR50 0140 3600 3600 0233 0001 008

ΔΙΚΑΙΟΥΧΟΣ: GREAT TRADE EXHIBITIONS AND EXPORTS CONSULTING I.K.E.

Να σημειώσετε ότι το παραστατικό ή ηλεκτρονική κατάθεση θα πρέπει να αναγράφει την επωνυμία της εταιρείας και την έκθεση που αφορά.

Για περισσότερες πληροφορίες παραμένουμε στη διάθεση σας και μπορείτε να απευθύνεστε στο 210 7755080.

Ευχαριστούμε για τη συνεργασία.

Αλκιβιάδης Καλαμπόκης

Managing Director

Μαρία Γιακουμάκη

Senior Project Manager