

PLMA CHICAGO 2019

**ΓΙΑ 5^η ΣΥΝΕΧΗ ΧΡΟΝΙΑ Η ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ ΤΗΣ ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ
ΑΠΟ ΤΗΝ GREAT GREEK EXPORTS AND TRADE ΜΕ ΠΕΡΙΠΤΕΡΑ ΑΠΟ 4.500\$**

Η εταιρεία **GREAT GREEK EXPORTS AND TRADE** με χαρά σας προσκαλεί να συμμετάσχετε στην διεθνή έκθεση **PLMA CHICAGO 2019** από **17 έως 19 Νοεμβρίου** στο **Σικάγο των ΗΠΑ** στο εκθεσιακό κέντρο **Rosemont Convention Center**. Η **GREAT GREEK EXPORTS AND TRADE** για 5η συνεχή χρονιά θα οργανώσει την ελληνική συμμετοχή δίνοντας την δυνατότητα στους Έλληνες παραγωγούς να λάβουν μέρος στην δυναμικότερη έκθεση που ανοίγει τις πόρτες στην μεγάλη αγορά ιδιωτικής ετικέτας (φασόν) των Ηνωμένων Πολιτειών και του Καναδά για τις ελληνικές επιχειρήσεις.

ΠΡΟΦΙΛ ΕΚΘΕΣΗΣ – ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΑ



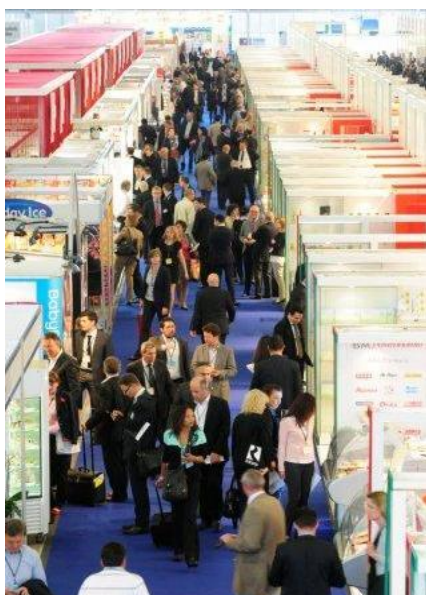
Η PLMA CHICAGO αποτελεί το σημείο συνάντησης για τους επαγγελματίες της λιανικής πώλησης και τους παραγωγούς προϊόντων τροφίμων, ποτών, χαρτικών, ειδών υγιεινής και ειδών supermarket της αμερικάνικης αγοράς. Η συγκεκριμένη έκθεση δίνει τη δυνατότητα να παρουσιαστούν από τους εκθέτες προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας σ' ένα ευρύ φάσμα υποψήφιων πελατών, να γίνουν εμπορικές επαφές, να συναφθούν νέες συνεργασίες, να συζητηθούν νέες ιδέες και να προκύψουν προϊόντα που εξυπηρετούν την παγκόσμια αγορά. Η σημερινή κατάσταση στην αγορά έχει διαμορφώσει ένα θετικότατο τοπίο δεδομένου ότι **οι πωλήσεις προϊόντων υπό ιδιωτική ετικέτα ακολουθούν σταθερά μια ανοδική πορεία και τα τελευταία χρόνια έχουν ξεπεράσει πλέον το 25% του συνόλου για την εγχώρια αγορά των Η.Π.Α.**

Ακολουθώντας τις τάσεις της αγοράς, το νέο στοιχείο στην έκθεση είναι το **ξεχωριστό τμήμα ιδιωτικής ετικέτας κρασιού**, το οποίο αντικατοπτρίζει και την αυξανόμενη προσοχή που δίνουν τα στελέχη του λιανεμπορίου στο κρασί. Ιδιαίτερη θέση στην έκθεση θα έχουν τα **φρέσκα, τα κατεψυγμένα και τα ready-to-eat φαγητά ενώ δίνεται έμφαση και στα φυσικά ή οργανικά τρόφιμα** όπως και εκείνα που απευθύνονται σε χορτοφάγους. Αυξημένος αριθμός εκθετών θα παρουσιάσει επίσης, ethnic τρόφιμα, kosher και specialty foods, καθώς η ζήτηση για τα προϊόντα αυτά αυξάνεται συνεχώς.

Η GREAT GREEK EXPORTS AND TRADE, παρατηρώντας τις εξελίξεις στις διεθνείς αγορές και αναζητώντας εναλλακτικές όσο και αξιόπιστες λύσεις προς όφελος του ελληνικού εξαγωγικού εμπορίου, ανέλαβε με μεγάλη επιτυχία τη διοργάνωση των τελευταίων 4 ετών για την ελληνική συμμετοχή, η οποία κερδίζει πόντους κάθε χρόνο ανάμεσα στις εκθεσιακές διοργανώσεις των ΗΠΑ. Για το 2019, η **GREAT GREEK EXPORTS AND TRADE** δημιουργεί όλες τις προϋποθέσεις για μία μεγαλύτερη και ακόμα πιο δυναμική ελληνική συμμετοχή.

Στην **PLMA CHICAGO 2018** συμμετείχαν πάνω από **1.500 εκθέτες από 55 διαφορετικές χώρες σε περισσότερα από 2.870 περίπτερα από 1.411 εταιρείες**, ενώ την επισκέφτηκαν πάνω από **5.450 εμπορικοί επισκέπτες**. Οι εμπορικοί επισκέπτες προέρχονται κατά βάση, από το χώρο των supermarkets, hypermarkets, discounters, e-commerce, drugstore chains και στρατιωτικής σίτισης ενώ την έκθεση εμπιστεύονται τα στελέχη των μεγαλύτερων αλυσίδων λιανεμπορίου, σημαντικοί εισαγωγείς και διανομείς της αμερικανικής ηπείρου.

ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΠΟΥ ΠΡΟΒΑΛΛΟΝΤΑΙ



Η έκθεση φιλοξενεί εταιρείες με προϊόντα που ανήκουν, κυρίως, σε δύο κατηγορίες και χωρίζονται σε δύο ξεχωριστές αίθουσες:

1. **Food- Section:** Τρόφιμα – ποτά, φρέσκα προϊόντα και προϊόντα ψυγείου, κατεψυγμένα προϊόντα, έτοιμα ή ημι-έτοιμα φαγητά, συσκευασμένα τρόφιμα, αλκοολούχα ποτά, αναψυκτικά, χυμούς φρούτων, κ.ά.
2. **Non- Food Section:** Προϊόντα καθαριότητας σπιτιού, καλλυντικά, είδη υγιεινής και ομορφιάς, χαρτιά, προϊόντα νοικοκυριού, απορρυπαντικά, προϊόντα κήπου, είδη φροντίδας αυτοκινήτου, μπαταρίες, πλαστικά, DIY κατασκευές κα.

Οι συμμετέχοντες πρέπει υποχρεωτικά να είναι παραγωγοί με διαθεσιμότητα των προϊόντων τους για ιδιωτική ετικέτα.

Περισσότερες ειδικές πληροφορίες μπορείτε να βρείτε στο <http://plma.com> και πιο σχετικά με τις διαφορετικές αίθουσες της έκθεσης

στο εξής link: <http://www.plmainternational.com/us-show/exhibiting/general-information>

ΠΡΟΩΘΗΤΙΚΕΣ ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΕΚΘΕΤΕΣ

Στο πλαίσιο της έκθεσης θα λάβουν χώρα ποικίλες προωθητικές ενέργειες που αφορούν στην περαιτέρω προώθηση των προϊόντων σας και για τις οποίες θα έχετε πλήρη ενημέρωση για να τις αξιοποιήσετε με τον καλύτερο δυνατό τρόπο. Συγκεκριμένα οι ενέργειες αυτές είναι:

- **Seminar Program.** Η PLMA προσφέρει ένα ειδικό σεμινάριο και πρόγραμμα ομιλιών για τις τελευταίες τάσεις της βιομηχανίας. Αυτό περιλαμβάνει δράσεις όλες τις ημέρες της έκθεσης.
- **New Product Expo.** Οι εκθέτες μπορούν να προβάλουν τα προϊόντα τους σε ειδικά διαμορφωμένο χώρο σε κεντρικό σημείο της έκθεσης. Τα προϊόντα που θα συμμετέχουν στην ενέργεια θα επιλεγθούν βάσει της καινοτομίας που τα χαρακτηρίζει.

- **Διαφήμιση στον επίσημο κατάλογο της έκθεσης.** Οι εκθέτες μπορούν να προσθέσουν στις προωθητικές τους ενέργειες τη διαφήμιση των προϊόντων τους στον επίσημο κατάλογο της έκθεσης, που διανέμεται στους επισκέπτες και αποτελεί χρήσιμο εργαλείο καθ' όλη τη διάρκεια του χρόνου.
- **Προσκλήσεις επισκεπτών.** Οι εκθέτες έχουν τη δυνατότητα να παραγγείλουν online έναν αριθμό προσκλήσεων ελεύθερης εισόδου για τους υπάρχοντες ή δυνητικούς πελάτες τους.
- **Λίστα αγοραστών (Preliminary Retail and Wholesale Registration List).** Οι εκθέτες θα λάβουν 30 ημέρες πριν την έκθεση μια λίστα με εγγεγραμμένους αγοραστές λιανικής και χονδρικής για να μπορέσουν να καθορίσουν συναντήσεις κατά τη διάρκεια της έκθεσης. Οι εκθέτες θα λάβουν την επικαιροποιημένη λίστα αγοραστών με την άφιξη τους στην έκθεση.
- **PLMA Live! Coverage:** Η έκθεση θα μεταδοθεί μέσω internet σε ολόκληρη τη χώρα των ΗΠΑ στο www.plmalive.com καθώς επίσης και στην τηλεόραση ξενοδοχείων και εκθεσιακών αιθουσών

Η ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΤΟΥ 2019

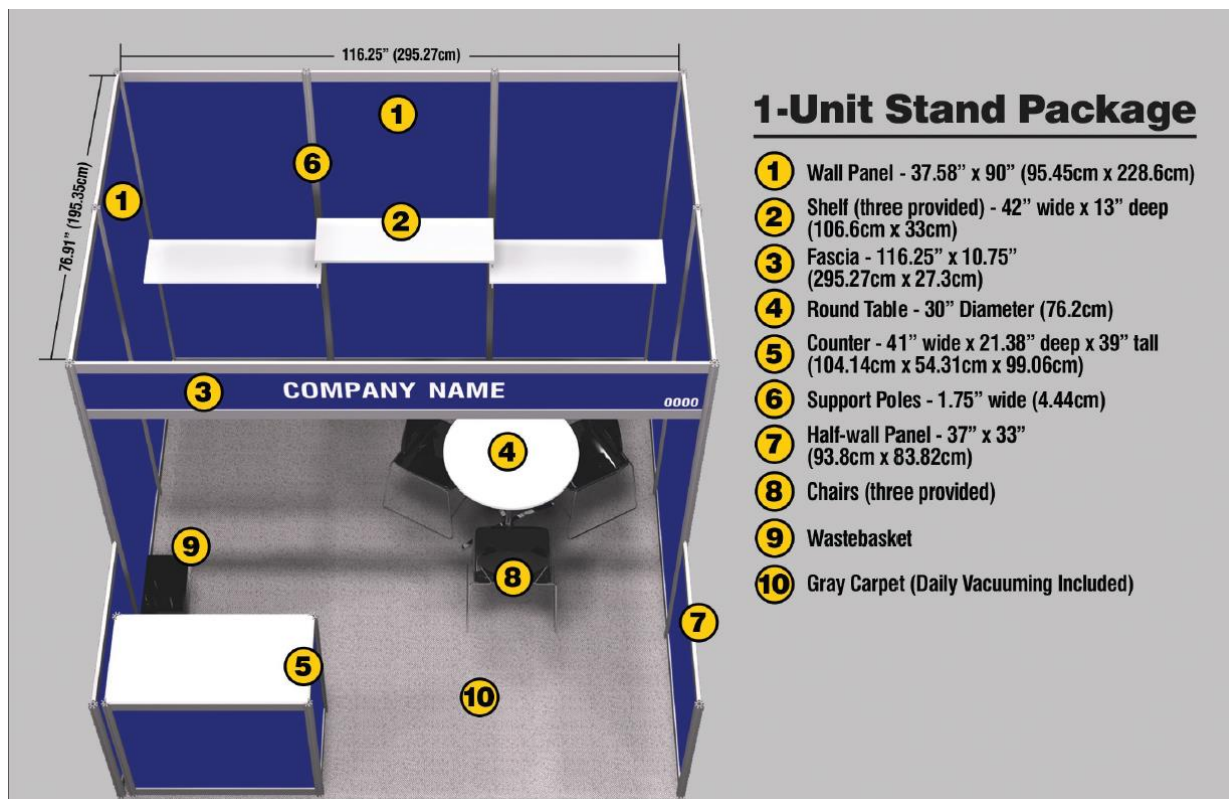


Η **GREAT GREEK EXPORTS AND TRADE**, μέσα από μια καλαίσθητη και συγχρόνως λειτουργική παρουσία της ελληνικής συμμετοχής σας δίνει την δυνατότητα να μη λείψετε από το μεγάλο γεγονός που σας ανοίγει τις πόρτες στην μεγάλη αγορά ιδιωτικής ετικέτας των ΗΠΑ, προσφέροντας μια ολοκληρωμένη και επιτυχημένη παρουσίαση των ελληνικών προϊόντων που μπορούν να προβληθούν στην έκθεση. Η εμπειρία μας εξασφαλίζει την άψογη διοργάνωση και υποστήριξη της εταιρείας σας. Η συμμετοχή του 2018 θεωρήθηκε με βάση τα λεγόμενα των εκθετών μας και των επισκεπτών της έκθεσης απόλυτα

επιτυχημένη, ενώ ήδη έχουν πραγματοποιηθεί εμπορικές συμφωνίες και συναλλαγές μέσω επαφών που πραγματοποιήθηκαν κατά τη διάρκεια της έκθεσης.

Για μια πληρέστερη πληροφόρηση σχετικά με την PLMA Chicago 2019, μπορείτε να μελετήσετε το [ενημερωτικό φυλλάδιο](#).

Σας προσκαλούμε λοιπόν να προβάλετε τα προϊόντα σας στην ερχόμενη διεθνή έκθεση **PLMA CHICAGO** τον **Νοέμβριο 2019** σε θέση υψηλής επισκεψιμότητας με:



1-Unit Stand Package

- 1 Wall Panel - 37.58" x 90" (95.45cm x 228.6cm)
- 2 Shelf (three provided) - 42" wide x 13" deep (106.6cm x 33cm)
- 3 Fascia - 116.25" x 10.75" (295.27cm x 27.3cm)
- 4 Round Table - 30" Diameter (76.2cm)
- 5 Counter - 41" wide x 21.38" deep x 39" tall (104.14cm x 54.31cm x 99.06cm)
- 6 Support Poles - 1.75" wide (4.44cm)
- 7 Half-wall Panel - 37" x 33" (93.8cm x 83.82cm)
- 8 Chairs (three provided)
- 9 Wastebasket
- 10 Gray Carpet (Daily Vacuuming Included)

-**Κατασκευή Shell Scheme Stand**– μετόπη με εταιρική σήμανση, τοιχοποιία από panels, 3 ράφια, τραπέζι, info counter, 3 καρέκλες, καλάθι ακρήστων, γκρι χαλί, με κόστος:

- 1- 4.600\$ για stand 9 τ.μ
- 2- 7.500\$ για stand 18 τ.μ

Σημειώστε ότι:

- Τα περίπτερα δεν μπορούν να μοιραστούν ανάμεσα σε δύο ή περισσότερους εκθέτες.
- Τα προαναφερθέντα κόστη είναι οι επίσημες τιμές της έκθεσης και τιμολογούνται απ' ευθείας από την διοργανώτρια εταιρεία, δίχως να υπόκεινται σε ΦΠΑ 24%,
- Συνυπολογίζετε και το **Coordination & Support Fee** ύψους 695€ συν ΦΠΑ 24% ήτοι **861,80€** για περίπτερα 9τμ και 895€ + ΦΠΑ 24%, ήτοι **1109,80€** για περίπτερα 18-27τμ, που θα τιμολογήσει η **GREAT GREEK EXPORTS AND TRADE**.



- Συμμετοχή των εκθετών που δεν είναι μέλη της **Private Label Manufacturers Association (Ενωση Μεταποιητών Ιδιωτικής Ετικέτας)** που διοργανώνει τις εκθέσεις World of Private Label παγκοσμίως, επιβαρύνεται με την **ετήσια συνδρομή μέλους των 1.500 ευρώ** (βλ συνημμένη “**Αίτηση Ετήσιας Συνδρομής**”). Η ετήσια συνδρομή, πέραν της συμμετοχής στην έκθεση, εξασφαλίζει την πρόσβαση σε δημοσιεύσεις και έρευνες για την αγορά της ιδιωτικής ετικέτας καθώς και τη δυνατότητα συμμετοχής σε σεμινάρια και συνέδρια που διοργανώνει η PLMA ανά τον κόσμο. Όσες εταιρείες είναι ήδη μέλη της PLMA και έχουν ανανεώσει την ετήσια συνδρομή τους, δεν θα έχουν πρόσθετη επιβάρυνση των 1.500 ευρώ.

Η συμμετοχή σας περιλαμβάνει:

1. **Ενοίκιο χώρου και κατασκευή απλού τύπου περιπτέρου Shell Scheme**
2. **Λειτουργικές ανάγκες** περιπτέρου (καθαρισμός, φύλαξη, ρεύμα, αλλά όχι 24ωρη κατανάλωση που απαιτείται για ψυγεία κλπ.)
3. **Προβολή της εταιρείας** με καταχώρηση ανά κατηγορία προϊόντος, τόσο στον έντυπο όσο και στον ηλεκτρονικό κατάλογο της έκθεσης και σύνδεση της ιστοσελίδας του εκθέτη με τον ηλεκτρονικό κατάλογο.
4. **Πρόσκληση αγοραστών του κλάδου** από την **GREAT GREEK EXPORTS AND TRADE**
5. **Παροχή στοιχείων** για την αγορά
6. **Εξασφάλιση πρόσθετων (προαιρετικών) παροχών** με επιβάρυνση του εκθέτη (ψυγείο, t.v., dvd player, σύνδεση internet, λοιπός εξοπλισμός κλπ). Η παραγγελία γίνεται απευθείας στους επίσημους εργολάβους της PLMA Chicago και το κόστος εξοφλείται απευθείας σε αυτούς.
7. **Παρουσία στελεχών της GREAT GREEK EXPORTS AND TRADE** για την εύρυθμη λειτουργία της συμμετοχής αλλά και την κάλυψη αναγκών κατά την προετοιμασία αλλά και καθ’ όλη τη διάρκεια της έκθεσης.

ΜΕΤΑΦΟΡΑ ΕΚΘΕΜΑΤΩΝ

Οι συμμετέχοντες εκθέτες έχουν την ευχέρεια της επιλογής να οργανώσουν την μεταφορά των προϊόντων τους αυτόνομα ή σε μαζική αποστολή που προτίθεται να οργανώσει η **GREAT GREEK EXPORTS AND TRADE**. Να τονίσουμε ότι στις προτεινόμενες τιμές της έκθεσης **δεν περιλαμβάνονται κόστη μεταφοράς προϊόντων** των εκθετών. Για τη μαζική αποστολή θα ενημερωθείτε άμεσα, έτσι ώστε να έχετε το χρόνο να αποφασίσετε τον τρόπο μεταφοράς των εκθεμάτων και προϊόντων σας στην έκθεση. Να σημειώσετε ότι για το κόστος της μεταφοράς θα τιμολογηθείτε απευθείας από την συνεργαζόμενη μεταφορική εταιρεία της επιλογής σας.

ΟΡΟΙ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ

Αιτήσεις συμμετοχής άμεσα

Λόγω υψηλής ζήτησης της έκθεσης η δήλωση συμμετοχής πρέπει να αποσταλεί άμεσα με την αντίστοιχη καταβολή εξόφλησης προς την PLMA. Να σημειωθεί ότι θα τηρηθεί αυστηρά σειρά προτεραιότητας.

Η αίτηση συμμετοχής (επισυνάπτεται) να αποσταλεί στο info@greatexhibitions.gr. Εδώ περιλαμβάνονται οι όροι και οι προϋποθέσεις συμμετοχής και η φόρμα για να συμπληρώσετε τις κατηγορίες των προϊόντων που θα εκθέσετε. Η κατάθεση θα γίνει εδώ:

International Council dues are €1500 and payable with application. It is understood that dues are collected annually and are valid for twelve months from receipt of application. Only members in good standing are entitled to the rights and privileges of membership. No cheques accepted. Funds should be transferred to ABN-Amro Bank/Amsterdam, Account No. 54.02.64.792, in favour of Private Label Manufacturers Association. BIC: ABNANL2A - IBAN: NL52ABNA0540264792.

Η πληρωμή του **Coordination & Support fee ύψους 695€ συν ΦΠΑ 24% ήτοι 861,80€/εκθέτη** μπορεί να γίνει με κατάθεση στον τραπεζικό λογαριασμό της εταιρείας :

ΤΡΑΠΕΖΑ ΠΕΙΡΑΙΩΣ ΑΡ. ΛΟΓ/ΣΜΟΥ: 5079 – 072148 – 715 // IBAN: GR18 0172 0790 0050 7907 2148 715

ALPHA BANK ΑΡ. ΛΟΓ/ΣΜΟΥ: 360002320007254 // IBAN: GR09 0140 3600 3600 0232 0007 254

ΔΙΚΑΙΟΥΧΟΣ: GREAT TRADE EXHIBITIONS AND EXPORTS CONSULTING PC.

Να σημειώσετε ότι το παραστατικό ή ηλεκτρονική κατάθεση θα πρέπει να αναγράφει την επωνυμία της εταιρείας και την έκθεση που αφορά.

Για περισσότερες πληροφορίες παραμένουμε στη διάθεση σας και μπορείτε να απευθύνεστε στο 210 7755080.

Ευχαριστούμε για τη συνεργασία.

Αλκιβιάδης Καλαμπόκης

Managing Director

Μαρία Γιακουμάκη

Senior Project Manager