

**ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ**  
**EXECUTIVE ΠΕΡΙΠΤΕΡΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΡΟΣΕΛΚΥΣΗ ΤΩΝ ΑΓΟΡΑΣΤΩΝ ΣΑΣ**

Αγαπητοί συνεργάτες,

Η εταιρεία **GREAT GREEK EXPORTS AND TRADE** με χαρά σας προσκαλεί να συμμετέχετε στη **Δ.Ε. PLMA – “World of Private Label”**, από τις **21 έως τις 22 Μαΐου 2019** στο Άμστερνταμ, Ολλανδία, σε μια διοργάνωση με υψηλά standards από την εταιρεία μας. Η έκθεση λαμβάνει χώρα στον εκθεσιακό χώρο **RAI EXHIBITION CENTER** και θεωρείται η σημαντικότερη παγκοσμίως διεθνής έκθεση στον τομέα της ιδιωτικής ετικέτας.

**ΠΡΟΦΙΛ ΕΚΘΕΣΗΣ – ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΑ**



Η Δ.Ε. **PLMA – “World of Private Label”** για σχεδόν 30 χρόνια, αποτελεί το σημείο συνάντησης για τους επαγγελματίες της λιανικής πώλησης και τους παραγωγούς προϊόντων τροφίμων, ποτών, χαρτικών, ειδών υγιεινής και ειδών σούπερ μάρκετ. Η συγκεκριμένη έκθεση δίνει τη δυνατότητα να παρουσιαστούν από τους εκθέτες τα προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας σ’ ένα ευρύ φάσμα υποψήφιων πελατών, να γίνουν εμπορικές επαφές, να συναφθούν νέες συνεργασίες, να συζητηθούν νέες ιδέες και να δημιουργηθούν προϊόντα που εξυπηρετούν την παγκόσμια αγορά. Η σημερινή κατάσταση στην αγορά έχει διαμορφώσει ένα θετικότερο τοπίο για την ιδιωτική ετικέτα και δίνει τη δυνατότητα

στους Έλληνες παραγωγούς να αυξήσουν τις εξαγωγές τους μέσω της διεύρυνσης των δικτύων τους στους αγοραστές προϊόντων ιδιωτικής ετικέτας.

Η συμμετοχή του 2018 φιλοξένησε 15.000 αγοραστές και επισκέπτες από 115 χώρες και συνολικά 2.600 εκθέτες από 60 χώρες σε 14 Halls. Οι εμπορικοί επισκέπτες προέρχονται κατά βάση από το χώρο των σούπερ μάρκετ, hypermarkets, discounters, φαρμακείων και εμπορικών καταστημάτων και είναι υψηλόβαθμα στελέχη των μεγαλύτερων αλυσίδων λιανεμπορίου και χονδρεμπορίου παγκοσμίως. Επίσης, σημαντικοί εισαγωγείς και διανομείς επισκέπτονται την έκθεση.

**ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΠΟΥ ΠΡΟΒΑΛΛΟΝΤΑΙ**

Η έκθεση φιλοξενεί επιτυχώς εταιρείες με **προϊόντα που ανήκουν κυρίως σε δύο κατηγορίες:**

1. **Τρόφιμα – ποτά**, φρέσκα προϊόντα και προϊόντα ψυγείου, κατεψυγμένα προϊόντα, έτοιμα ή ημι-έτοιμα φαγητά, συσκευασμένα τρόφιμα, αλκοολούχα ποτά, αναψυκτικά, χυμούς φρούτων, κα.

2. **Προϊόντα καθαριότητας** σπιτιού, καλλυντικά, είδη υγιεινής και ομορφιάς, χαρτιά, προϊόντα νοικοκυριού, απορρυπαντικά, προϊόντα κήπου, είδη φροντίδας αυτοκινήτου, μπαταρίες, πλαστικά, DIY κατασκευές κα.

**Οι συμμετέχοντες πρέπει υποχρεωτικά, να είναι παραγωγοί με διαθεσιμότητα των προϊόντων τους για ιδιωτική ετικέτα.**

Η προβολή των προϊόντων γίνεται σε διαφορετικά Halls με σαφή διαχωρισμό σε τρόφιμα (Food section) και μη τρόφιμα (Non food Section).

Περισσότερες πληροφορίες μπορείτε να βρείτε στο [www.plmainternational.com](http://www.plmainternational.com)

#### ΠΡΟΩΘΗΤΙΚΕΣ ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΕΚΘΕΤΕΣ

Στο πλαίσιο της έκθεσης θα λάβουν χώρα ποικίλες προωθητικές ενέργειες που αφορούν στην περαιτέρω προώθηση των προϊόντων σας και για τις οποίες θα έχετε πλήρη ενημέρωση για να τις αξιοποιήσετε με τον καλύτερο δυνατό τρόπο. Συγκεκριμένα οι ενέργειες είναι:

- **New Product Expo.** Οι εκθέτες μπορούν να προβάλλουν τα προϊόντα τους σε ειδικά διαμορφωμένο χώρο σε κεντρικό σημείο της έκθεσης. Τα προϊόντα που θα συμμετέχουν στην ενέργεια θα επιλεγθούν βάσει της καινοτομίας που τα χαρακτηρίζει.
- **Διαφήμιση στον επίσημο κατάλογο της έκθεσης.** Οι εκθέτες μπορούν να προσθέσουν στις προωθητικές τους ενέργειες τη διαφήμιση των προϊόντων τους στον επίσημο κατάλογο της έκθεσης, που διανέμεται στους επισκέπτες της έκθεσης και αποτελεί χρήσιμο εργαλείο καθ' όλη τη διάρκεια του χρόνου.
- **Προσκλήσεις επισκεπτών.** Οι εκθέτες έχουν τη δυνατότητα να παραγγείλουν online έναν αριθμό προσκλήσεων ελεύθερης εισόδου για τους υπάρχοντες ή δυνητικούς πελάτες τους.
- **Λίστα αγοραστών.** Οι εκθέτες θα λάβουν 30 ημέρες πριν την έκθεση μια λίστα με εγγεγραμμένους αγοραστές λιανικής και χονδρικής για να μπορέσουν να καθορίσουν συναντήσεις κατά τη διάρκεια της έκθεσης. Οι εκθέτες θα λάβουν την επικαιροποιημένη λίστα αγοραστών με την άφιξη τους στην έκθεση.



Για τους επισκέπτες – αγοραστές, θα υπάρχουν ποικίλες παροχές από τη διοργάνωση που θα διευκολύνουν την εύρεση των εκθετών της PLMA. Τέτοιες είναι:

**Online Show Preview** - Η πρόσβαση στον ηλεκτρονικό κατάλογο της έκθεσης για τον έλεγχο των προϊόντων και των εκθετών

**Online New Product Announcements** - Η ανακοίνωση νέων προϊόντων βοηθάει τους επισκέπτες να βρουν τα τελευταία νέα των εκθετών

**PLMA Matchmaker** - Η συγκεκριμένη υπηρεσία βοηθάει τους επισκέπτες να ορίσουν συναντήσεις με τους εκθέτες.

**PLMA Idea Supermarket** - Ειδική προθήκη σε κεντρικό σημείο της έκθεσης που οι παραγωγοί και έμποροι μπορούν να δείξουν τα νέα προϊόντα τους, μετά από σχετική αξιολόγηση

**PLMA New Product Expo** - Η υπηρεσία αυτή προσφέρει στους επισκέπτες μια πρώτη εικόνα των νέων προϊόντων, πριν ξεκινήσουν την περιήγηση τους στην έκθεση.

### Η ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΤΟΥ 2018

Η GREAT GREEK EXPORTS AND TRADE διοργάνωσε με μεγάλη επιτυχία την παρουσία ελληνικών επιχειρήσεων στην PLMA Amsterdam και στο χώρο των τροφίμων και των μη τροφίμων.



PLMA AMSTERDAM 2018



PLMA AMSTERDAM 2018

### Η ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΤΟΥ 2019

Η GREAT GREEK EXPORTS AND TRADE, μέσα από μια καλαίσθητη, εμφανώς αναβαθμισμένη και συγχρόνως λειτουργική παρουσία θα προσφέρει μια ολοκληρωμένη και επιτυχημένη παρουσίαση των ελληνικών προϊόντων που μπορούν να προβληθούν στην έκθεση. Η εμπειρία μας εξασφαλίζει την άψογη διοργάνωση και υποστήριξη της εταιρείας σας.

Τα περίπτερα της GREAT GREEK EXPORTS AND TRADE βρίσκονται **σε κομβικό σημείο αναφορικά με τη ροή των επισκεπτών**. (Ζητήστε μας το floor plan για να δείτε τα περίπτερά μας).

Σας προσκαλούμε να προβάλλετε τα υψηλής ποιότητας προϊόντα σας στην ερχόμενη PLMA - “World of Private Label” τον Μάιο 2019.

**Τα booths είναι ατομικά και δεν μπορούν σ' ένα booth να συμμετέχουν 2 εταιρείες, με βάση τον κανονισμό της έκθεσης.**

**ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΜΕ ΜΕΓΑΛΥΤΕΡΕΣ ΕΠΙΦΑΝΕΙΕΣ ΤΩΝ 9τ.μ.**

**2 booths (18τμ) ή 3 booths (27τμ)**

Η συμμετοχή σας περιλαμβάνει:

1. **Ενοίκιο χώρου**, σε υψηλής επισκεψιμότητας θέση στην έκθεση.

2. **Νέα, executive, ξύλινη κατασκευή περιπτέρου με εταιρική σήμανση** και πλήρη εξοπλισμό. Π.χ. για περίπτερο 9τμ περιλαμβάνονται 1 info desk με φωτεινό σημείο για το logo της εταιρείας σας, 1 φωτεινό διαφανοσκόπιο 1.5x2.5, 1 βιτρίνα επιδαπέδια, 1 βιτρίνα επίτοιχη και 1 τραπέζι με 4 καρέκλες. Για μεγαλύτερα booths ο εξοπλισμός διαμορφώνεται ανάλογα.

3. **Λειτουργικές ανάγκες** περιπτέρου (ρεύμα, νερό, καθαρισμός, φύλαξη κλπ).

4. **Οδική μεταφορά και ασφάλιση εκθεμάτων** με βάση των οδηγιών της GREAT GREEK EXPORTS AND TRADE και παράδοση στο περίπτερο. Επιπρόσθετη μεταφορά από τα 200 kg επιβαρύνει τον εκθέτη. Στην προσφορά δεν περιλαμβάνεται η μεταφορά προϊόντων ψυγείου ή κατεψυγμένων, για τα οποία θα υπάρξει ανάλογη πρόσθετη επιβάρυνση.

5. **Προβολή της εταιρείας** με αλφαβητική καταχώρηση τόσο στο έντυπο όσο και στον ηλεκτρονικό κατάλογο της έκθεσης και σύνδεση της ιστοσελίδας του εκθέτη με τον ηλεκτρονικό κατάλογο της έκθεσης.

6. **Παρουσία στελεχών** της GREAT GREEK EXPORTS AND TRADE για την εξυπηρέτηση των αναγκών των εκθετών της και την εύρυθμη λειτουργία της συμμετοχής κατά την προετοιμασία αλλά και καθ' όλη τη διάρκεια της έκθεσης.

7. **Πρόσκληση αγοραστών του κλάδου** για επίσκεψη στο χώρο συμμετοχής της GREAT GREEK EXPORTS AND TRADE

8. **Παροχή στοιχείων** για την αγορά





9. **Εξασφάλιση πρόσθετων (προαιρετικών) παροχών** με επιβάρυνση του εκθέτη (ψυγείο, t.v., dvd player, σύνδεση internet, επιπρόσθετος εξοπλισμός κλπ). Η παραγγελία γίνεται απευθείας στη κατασκευάστρια εταιρεία και το κόστος εξοφλείται απευθείας σ' αυτήν.

#### ΕΙΔΙΚΕΣ ΚΑΤΑΣΚΕΥΕΣ



Για ανεξάρτητες συμμετοχές ή ιδιαίτερες κατασκευές, παρακαλούμε να μας το γνωστοποιήσετε άμεσα προκειμένου να σας δώσουμε τις απαραίτητες προτάσεις κατασκευών βάσει των επιθυμιών σας. Τα συγκεκριμένα αιτήματα θα αντιμετωπίζονται με ξεχωριστή οικονομική προσφορά.

Ζητείστε να δείτε το portfolio μας με τις ειδικές κατασκευές και επισκεφτείτε το site μας [www.greatexhibitions.gr](http://www.greatexhibitions.gr)

#### ΟΡΟΙ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ

##### **Αιτήσεις συμμετοχής άμεσα**

**Λόγω υψηλής ζήτησης της έκθεσης πρέπει η δήλωση συμμετοχής να αποσταλεί άμεσα με την αντίστοιχη καταβολή προκαταβολής. Να σημειωθεί ότι θα τηρηθεί αυστηρά σειρά προτεραιότητας.**

Η συμμετοχή της εταιρείας κατοχυρώνεται με την αποστολή συμπληρωμένης αίτησης συμμετοχής (συνημμένα) και την αντίστοιχη καταβολή του συνολικού ποσού συμμετοχής της. Σε περίπτωση έγκαιρης ακύρωσης (βλ. άρθρο 7 κανονισμός συμμετοχής) και μόνο εφόσον ο χώρος διατεθεί σε άλλη εταιρεία, το ποσό της προκαταβολής μπορεί να επιστραφεί.

Η τιμολόγηση θα γίνει με το πέρας της έκθεσης.

Για περισσότερες πληροφορίες μπορείτε να απευθύνεστε στο 210 7755080.

Ευχαριστούμε για τη συνεργασία.

Με εκτίμηση,

Αλκιβιάδης Καλαμπόκης  
Managing Director

Μαρία Γιακουμάκη  
Senior Project Manager