

ΜΟΝΑΔΙΚΗ ΔΙΟΔΟΣ ΣΤΗΝ ΑΓΟΡΑ ΤΗΣ ΝΟΤΙΑΣ ΑΜΕΡΙΚΗΣ

ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ ΣΤΗ ΔΙΕΘΝΗ ΕΚΘΕΣΗ ANUFOOD BRAZIL 2019

Αγαπητοί συνεργάτες,

σας προσκαλούμε να συμμετέχετε στη Δ.Ε. ANUFOOD BRAZIL 2019 που θα πραγματοποιηθεί από 12-14 Μαρτίου 2019, στο Σάο Πάολο της Βραζιλίας.

Η GREAT GREEK EXPORTS AND TRADE ανέλαβε την αποκλειστική διοργάνωση ενός γεγονότος μοναδικού στην αγορά της Νότιας Αμερικής, με σκοπό να συμβάλει στην σημαντική προσπάθεια που κάνουν οι Έλληνες εξαγωγείς προκειμένου να επεκταθούν σε νέες αγορές και σε αγορές με πολλές προοπτικές για τα ελληνικά προϊόντα.

ΠΡΟΦΙΛ ΕΚΘΕΣΗΣ

Η έκθεση ANUFOOD BRAZIL 2019 είναι το μοναδικό εμπορικό γεγονός της περιοχής, το οποίο είναι αφιερωμένο αποκλειστικά σε εταιρείες τροφίμων και ποτών. Απευθύνεται σε παραγωγούς, εισαγωγείς και εξαγωγείς που επιθυμούν να επεκτείνουν και να δυναμώσουν την παρουσία τους στη Νότια Αμερική καθώς και να επωφεληθούν από ένα διεθνές εμπορικό γεγονός το οποίο θα τους βοηθήσει να εισέλθουν και να τοποθετήσουν τα προϊόντα τους στην τοπική αγορά της Βραζιλίας και τις γειτονικές χώρες της Νότιας Αμερικής.

Πρόκειται για μία έκθεση, η οποία διοργανώνεται για πρώτη φορά από τον εκθεσιακό κολοσσό KOELNMESSE, που είναι πίσω από κορυφαία γεγονότα παγκοσμίως όπως η ANUGA, η ISM κ.ά. Η εμπειρία και τεράστια τεχνογνωσία του διοργανωτή, εγγυάται την επιτυχία της έκθεσης και την προσέλκυση στοχευμένων αγοραστών και λοιπών εμπορικών επισκεπτών. Η έκθεση πραγματοποιείται σε συνεργασία με την τοπική εταιρεία συμβούλων FGV projetos και με την υποστήριξη πολλών σωματείων και οργανισμών της περιοχής, κάτι το οποίο διασφαλίζει και την επίσκεψη «αληθινών» τοπικών αγοραστών.



Η ANUFOOD BRAZIL 2019, δημιουργήθηκε με σκοπό να προσφέρει τη δυνατότητα στους τοπικούς παράγοντες της αγοράς της Βραζιλίας και των γύρω χώρων, να ενημερωθούν για τις τεχνολογικές εξελίξεις, τα μελλοντικά βήματα και τις τάσεις της αγοράς τροφίμων καθώς και για τα νέα, καινοτόμα

προϊόντα που πρόκειται να κυκλοφορήσουν. Οι διοργανωτές προετοιμάζουν και ένα πρόγραμμα VIP για τη φιλοξενία τοπικών και διεθνών αγοραστών μεγάλου βεληνεκούς.

Περαισότερες πληροφορίες μπορείτε να δείτε στην ιστοσελίδα της έκθεσης www.anufoodbrazil.com.br

ΒΡΑΖΙΛΙΑ

Πρόκειται για μία αγορά που είναι ιδιαιτέρως ελκυστική με τα εξής πλεονεκτήματα:

- Είναι η 7^η μεγαλύτερη αγορά καταναλωτών στον κόσμο, αξίας 430 δις πέσος Βραζιλίας (περισσότερα από 100 δις Ευρώ)
- Έχει πληθυσμό 202 εκατομμυρίων κατοίκων ο οποίος παρουσιάζει τάσεις αστικοποίησης και μεγάλες προοπτικές αύξησης του εισοδήματος, άρα και αύξησης στη ζήτηση τροφίμων. Ο μισός περίπου πληθυσμός κατατάσσεται στη μεσαία τάξη και περίπου 16 εκατ. κάτοικοι παρουσιάζουν πολύ υψηλά εισοδήματα.
- Αναζητά και επιδιώκει μεγαλύτερη πρόσβαση σε πληροφορίες και εντατικοποίηση της έρευνας αγοράς για νέα, καινοτόμα, υγιεινά και sophisticated προϊόντα
- Ανακάμπτει συνεχώς οικονομικά με προοπτική αύξησης του ΑΕΠ από το 2018.
- Πρωταγωνιστεί στην αγορά της Νοτίου Αμερικής ενώ βρίσκεται σε μία στρατηγική θέση συνορεύοντας με 10 χώρες.

Ο τομέας τροφίμων στη Βραζιλία είναι ένας από τους πιο σημαντικούς της οικονομίας και ακόμα και μέσα στην κρίση δεν επηρεάστηκε αρνητικά. Εισαγωγείς και λιανέμποροι αναζητούν προϊόντα τα οποία συνδυάζουν ποιότητα, συσκευασία και καινοτομία και κάποιοι από τους λόγους που αποτελεί μία αγορά ιδιαιτέρως ελκυστική για εισαγωγές προϊόντων από το εξωτερικό είναι ότι:

- Οι λιανέμποροι αναζητούν τρόπους να διαφοροποιηθούν από τον ανταγωνισμό, να αναπτύξουν νέες “niche” αγορές και να προσελκύσουν τους πελάτες που διαθέτουν υψηλά εισοδήματα και για τους οποίους η τιμή δεν είναι καθοριστικός παράγοντας αγοράς
- Οι εισαγωγείς αναζητούν νέα προϊόντα, προκειμένου να ανανεώσουν την γκάμα των προϊόντων που διαθέτουν

Το 80% της διανομής τροφίμων και ποτών γίνεται μέσω του λιανεμπορίου γι’ αυτό και είναι ιδιαιτέρως σημαντικό να καλλιεργηθεί σχέση εμπιστοσύνης με τους αντιπροσώπους του λιανεμπορίου, προκειμένου να αποκτήσουν τα προϊόντα καλύτερη θέση στο ράφι και εθνική κάλυψη.

Οι μεγαλύτερες αλυσίδες λιανεμπορίου είναι η Companhia Brasileira de Distribuição (Grupo Pão de Açúcar) το Carrefour και το Wal-Mart που αποτελούν και τις εταιρείες λιανεμπορίου με τη μεγαλύτερη γεωγραφική κάλυψη. Και οι τρεις έχουν τα κεντρικά τους γραφεία στο Sao Paulo, κάτι που εξηγεί και την εντονότερη παρουσία τους στην περιοχή αυτή.

Αξίζει να σημειωθεί ότι μεγάλη ανάπτυξη παρουσιάζει ο τομέας Ho.Re.Ca – εστιατόρια, σνακ μπαρ, φούρνοι και ζαχαροπλαστεία αγοράζουν εισαγόμενα προϊόντα ή πρώτες ύλες από τοπικούς αντιπροσώπους και πολύ συχνά ταξιδεύουν στην Ευρώπη και τις ΗΠΑ προκειμένου να εξερευνήσουν νέα καινοτόμα προϊόντα με τα οποία θα κάνουν τη διαφορά απέναντι στους ανταγωνιστές.

ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΠΟΥ ΠΡΟΒΑΛΛΟΝΤΑΙ ΣΤΗΝ ANUFOOD BRAZIL

Πρώτες ύλες	Κρέας και πουλερικά	Κατεψυγμένα προϊόντα και προϊόντα ψυγείου
Φρούτα και λαχανικά	Ψάρια και θαλασσινά	Γαλακτοκομικά προϊόντα
Αλκοολούχα και μη ποτά, αναψυκτικά, χυμοί, καφές και τσάι	Fine food & προϊόντα ντελικατέσεν	Ψωμί και προϊόντα φούρνου
Κέικ και προϊόντα ζαχαροπλαστικής	Οργανικά προϊόντα, φυσικά με ελάχιστη επεξεργασία	Γλυκά και σοκολατοειδή, μπισκότα και σνακ
Food service – εξοπλισμός, κέτερινγκ και υπηρεσίες εστίασης		

ΕΜΠΟΡΙΚΟΙ ΕΠΙΣΚΕΠΤΕΣ

Την έκθεση αναμένεται να επισκεφθούν εμπορικοί επισκέπτες, υψηλού επιπέδου με εξειδικευμένες γνώσεις και απαιτήσεις:

- Εισαγωγείς, διανομείς, χονδρέμποροι και εκπρόσωποι λιανικής, μίνι-μάρκετ και καταστημάτων cash & carry
- Εκπρόσωποι αλυσίδων λιανικής, φαστ φουντ, πολυκαταστημάτων και τροφοδοσίας ξενοδοχειακών μονάδων

Η ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΤΟΥ 2019

Η **GREAT GREEK EXPORTS AND TRADE** σας προσκαλεί να προβάλετε τα υψηλής ποιότητας προϊόντα σας στην διεθνή έκθεση ANUFOOD BRAZIL το Μάρτη του 2019 **με κόστος συμμετοχής για ετοιμοπαράδοτα περίπου 9τμ, 5805€ + ΦΠΑ, που περιλαμβάνει τη στάνταρ κατασκευή (Pavillion Shell Scheme), τον τοπικό φόρο και την εγγραφή στον κατάλογο της έκθεσης.**



Η κατασκευή Pavillion Shell Scheme συμπεριλαμβάνει προμετωπίδα με το όνομα του εκθέτη, σκελετό με τοιχοποιία στα 2.75 μ, χρώμα αλουμινίου: γραφίτης, σήμανση της χώρας με σημαία και όνομα, τραπέζι, 3 καρέκλες, 3 σποτ φωτισμού, πρίζα, info counter, скаμπώ, 2 ράφια, 1 πάνελ με εκτύπωση διαστάσεων 2 x 2,57, και κάδο απορριμάτων.

Το **Coordination and Support fee** για τις υπηρεσίες της **GREAT GREEK EXPORTS AND TRADE** τόσο κατά την προετοιμασία της συμμετοχής σας (εξεύρεση του κατάλληλου χώρου για την εταιρεία σας, αλληλογραφία με την διοργανώτρια εταιρεία, διαδικασίες και λεπτομέρειες της συμμετοχής σας) όσο και κατά την διάρκεια της έκθεσης (εφόσον συγκεντρωθεί ο ελάχιστος αριθμός εκθετών) είναι **645 € + ΦΠΑ**.

ΟΦΕΛΗ ΑΠΟ ΤΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΑΣ

Η παρουσία της εταιρείας σας σαν εκθέτης στην ANUFOOD BRAZIL 2019 με την κατάλληλη προετοιμασία από τη μεριά σας και τη δική μας υποστήριξη και τεχνογνωσία μπορεί να βοηθήσει σημαντικά στην επίτευξη των εμπορικών στόχων και του οράματος της εταιρείας σας.

- Ευκαιρία να αναπτύξετε και να προωθήσετε τις πωλήσεις σας στην Βραζιλία και τις άλλες χώρες της Λατινικής Αμερικής
- Ευκαιρία να αποκτήσετε και να επιλέξετε νέους συνεργάτες (διανομείς, εισαγωγείς, χονδρεμπόρους, αγοραστές).
- Αύξηση της αναγνωρισιμότητας των προϊόντων και της εταιρικής ταυτότητας σας, μέσα από την αυξημένη επισκεψιμότητα της έκθεσης αλλά και μέσα από προβολή της έκθεσης σε social

media, επίσημους καταλόγους κλπ τα οποία γνωστοποιούνται όχι μόνο στους επισκέπτες αλλά και σε όλο το ενδιαφερόμενο κοινό.

- Προώθηση ή/και λανσάρισμα νέων προϊόντων, σε ένα κοινό που ανυπομονεί να ενημερωθεί για ότι καινούριο κυκλοφορεί στις αγορές της Ευρώπης.
- Είναι η καλύτερη ευκαιρία να συναντήσετε από κοντά τους υπάρχοντες πελάτες και συνεργάτες σας και όλους τους key players της αγοράς που σας ενδιαφέρει. Παρ' όλη την εξέλιξη της τεχνολογίας, η οποία πλέον προσφέρει εναλλακτικούς και γρήγορους τρόπους επικοινωνίας, η προσωπική επαφή εξακολουθεί να είναι πολύτιμη και να συμβάλλει τα μέγιστα στην δημιουργία και τη διατήρηση του «κλίματος αγοράς» και του «κλίματος εμπιστοσύνης» ανάμεσα στα συναλλασσόμενα μέρη.
- Είναι μία ευκαιρία να αναπτύξετε το δίκτυο γνωριμιών σας, να γνωρίσετε τον ανταγωνισμό, καινοτόμα προϊόντα, και να εκτιμήσετε τις δυνατότητες επέκτασης σας σε νέες αγορές.

ΜΕΤΑΦΟΡΑ ΕΚΘΕΜΑΤΩΝ

Οι συμμετέχοντες εκθέτες έχουν την ευχέρεια της επιλογής να οργανώσουν την μεταφορά των προϊόντων τους αυτόνομα ή σε μαζική αποστολή που προτίθεται να οργανώσει η **GREAT GREEK EXPORTS AND TRADE**. Να τονίσουμε ότι στις προτεινόμενες τιμές της έκθεσης **δεν περιλαμβάνονται κόστη μεταφοράς προϊόντων** των εκθετών. Για τη μαζική αποστολή θα ενημερωθείτε άμεσα, έτσι ώστε να έχετε το χρόνο να αποφασίσετε τον τρόπο μεταφοράς των εκθεμάτων και προϊόντων σας στην έκθεση και θα τιμολογηθείτε απευθείας από την συνεργαζόμενη μεταφορική εταιρεία της επιλογής σας.

ΟΡΟΙ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ

Η συμμετοχή της εταιρείας κατοχυρώνεται με την αποστολή συμπληρωμένης αίτησης συμμετοχής και την αντίστοιχη προκαταβολή **50%** του **συνολικού ποσού συμμετοχής της**. Η καταβολή θα πρέπει να γίνει ως εξής:

- 1) Προκαταβολή 50%** του συνολικού ποσού συμμετοχής **συν το Coordination and Support Fee**, με την αποστολή της αίτησης συμμετοχής, στον παρακάτω λογαριασμό της GREAT GREEK EXPORTS & TRADE

Η πληρωμή μπορεί να γίνει με κατάθεση στον τραπεζικό λογαριασμό της εταιρείας :

ΤΡΑΠΕΖΑ ΠΕΙΡΑΙΩΣ //ΑΡ. ΛΟΓ/ΣΜΟΥ: 5079 – 072148 – 715 //IBAN: GR18 0172 0790 0050 7907 2148 715
ALPHA BANK: ΑΡ. ΛΟΓ/ΣΜΟΥ: 3600 – 0232 – 0007 – 254 // IBAN: GR09 0140 3600 3600 0232 0007 254
ΔΙΚΑΙΟΥΧΟΣ: GREAT – TRADE EXHIBITIONS & EXPORTS – CONSULTING SINGLE MEMBER PRIVATE COMPANY

Να σημειώσετε, ότι το παραστατικό ή η ηλεκτρονική κατάθεση θα πρέπει να αναγράφει την επωνυμία της εταιρείας και την έκθεση που αφορά και να μας αποσταλεί στο παρακάτω email ή fax.

- 2) Εξόφληση του υπόλοιπου 50% του συνολικού ποσού συμμετοχής στον παραπάνω λογαριασμό της GREAT GREEK EXPORTS & TRADE μέχρι τις 20/8/2018.
- 3) Η καταβολή του ΦΠΑ για το συνολικό ποσό της έκθεσης θα πρέπει να καταβληθεί έως τις 28/2/2019.

Θα τηρηθεί αυστηρά σειρά προτεραιότητας κατανομής των περιπτέρων με βάση την αίτηση συμμετοχής που θα συνοδεύεται από την αντίστοιχη προκαταβολή. Κατόπιν των παραπάνω, παρακαλούμε, να συμπληρώσετε και να μας αποστείλετε την αίτηση συμμετοχής με e-mail στο info@greatexhibitions.gr ή στο fax 210 7755049. Για περισσότερες πληροφορίες μπορείτε να απευθύνεστε στο 210 7755080. Ευχαριστούμε εκ των προτέρων για το χρόνο σας, παραμένουμε στη διάθεση σας για οποιαδήποτε διευκρίνιση και ελπίζουμε σε περαιτέρω συνεργασία.

Με εκτίμηση,
Αλκιβιάδης Καλαμπόκης
Managing Director

Σοφία Μανήρα
Project Assistant